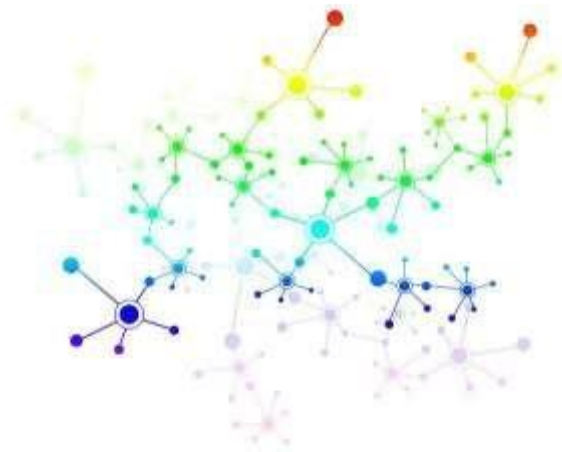


## Jaarverslag RvN@2021



Vanuit een stevige  
basisinfrastructuur  
naar steeds meer projecten in fase 1

# Inhoud

Voorwoord	3
2021 in een multiplier en in een toelichting op multiplier	4
Uitgelicht	8
- <u>een stevige basisinfrastructuur</u>	
- <u>werken in vier community's</u>	
- <u>sterk met instrumenten</u>	
- <u>projecten in fase 1</u>	
- <u>talentontwikkeling</u>	
Financiële toelichting	15

# Voorwoord

Ondanks de vele beperkende maatregelen bloeit RvN@ in 2021 als nooit tevoren. Met versteviging van de drie communities rond de drie focusthema's, met slagvaardigheid in de uitvoering van de diverse voucherprogramma's en met grote stappen rond talentontwikkeling in de samenwerking met de drie grote onderwijsinstellingen in het Rijk van Nijmegen. En met een enorme groei in zichtbaarheid - in onze regio en daarbuiten.

De groeistrategie van RvN@ neemt vaste vormen aan. In de basisinfrastructuur verbindt RvN@ het mkb aan onderwijs en overheid in het Rijk van Nijmegen. Vanuit de zeven gemeentes wordt structureel financieel bijgedragen aan het onderhoud en de uitbouw van de basisinfrastructuur van RvN@ - fase 0. Met de bestuursvoorzitters van ROC, HAN en RU vorderen de gesprekken over de structurele samenwerking rond talentbehoud en talentontwikkeling op basis van de huidige concrete samenwerking tussen RvN@ enerzijds en de drie onderwijsinstellingen anderzijds in de basisinfrastructuur - in kind en financieel. Vanuit de drie community's van RvN@ - de Circulaire Raad, de Food Community en de IT-Community - wordt behalve in projecten in fase 1 ook geïnvesteerd in de basisinfrastructuur. Tenslotte stuurt de inzet van de Rabobank Rijk van Nijmegen en van de Rabobank Maas en Waal behalve in de financiële bijdrage aan de basisinfrastructuur van RvN@ ook steeds meer op samenwerking in projecten in fase 1.

In fase 1 zijn in 2021 veel projecten succesvol uitgevoerd - van voucherverstrekkingen met kennisboosts via opdrachtmatches in het TalentLAB van het ROC tot het project van de bouw van een waterstofstation op Bijsterhuizen. RvN@ ging over de grenzen van het Rijk van Nijmegen met de uitvoering MKB-deal Sm@rt Together, dat vouchers, maar ook kennis van ondernemers verspreidde over zeventien gemeentes in de regio Arnhem-Nijmegen. Nieuwe opdrachten zijn er gekomen, zoals een project rond de ontwikkeling van het Stationsgebied in Nijmegen en een project rond de inrichting van een traineeprogramma voor studenten en young professionals in de IT-sector in het Rijk van Nijmegen. Er is een grote groei zichtbaar in de afname van projecten van RvN@ door de gemeente Nijmegen. De afname van projecten door de andere gemeenten loopt hier sterk op achter.

Weer moesten evenementen van RvN@ digitaal georganiseerd worden. Daar zijn we inmiddels heel goed in. Bij 34 evenementen bereikten we 2202 live bezoekers en maar liefst 5373 terugkijkers, in totaal meer dan 7500 unieke personen. Dit succes laat ook een structurele keerzijde zien. Omdat het digitaal organiseren veel minder begroting vraagt dan het organiseren van fysieke evenementen, paste dit (net) binnen de begroting van RvN@. Het is zorgelijk te moeten constateren dat er in fase 0 onvoldoende budget is om - als het weer mag - de zo noodzakelijke fysieke evenementen te organiseren.

maart 2022

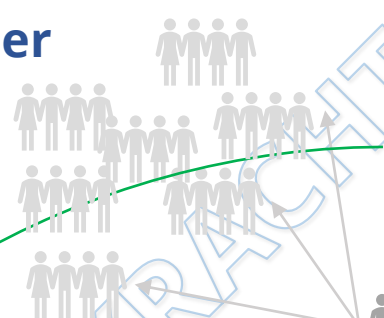
Kristie Lamers, directeur RvN@

# 2021 in een multiplier



DOEKRACHT

KENNISDELING



**> € 300.000**  
In kind investering

**> 5.000**  
professionals  
direct bereik

**> 2.000**  
organisaties  
direct bereik

**18 gemeentes**  
geven opdrachten  
(voucherregelingen,  
mkb-deal)

**> 3000**  
studenten  
direct bereik

**> 1000**  
Nieuwe  
ideeën

**>100**  
verkenningen

**12**  
kansrijke  
projecten

**>2000**  
(nieuwe)  
verbindingen

**> 7500** deelnemers  
aan **34** evenementen

**>500.000**  
Bereik  
communicatie

**10**  
LABteams

**> 25**  
matches  
stageplekken

**>€ 1.000.000**  
aangejaagde  
projecten  
Circulaire  
Community

**€ 1.900.000**  
Aangejaagde omzet  
digitalisering mkb

**4**  
dedicated  
bouwteams

**€ 250.000**  
gezamenlijke  
Projecten  
Food Community

**> € 1,5 miljoen**  
omzet  
Ondernemerspitches  
winnaars  
House of Thol, Rijk  
van Nijmegen  
Culinair  
en XR4Industry

**> 200**  
talenten  
aan de regio  
verbonden

**>€ 1 miljoen**  
omzet  
aangejaagde  
projecten  
buiten de  
RvN@ radar

# Toelichting op multiplier

## > 7500 deelnemers aan 34 evenementen

De live-streams van de evenementen – kennisboosts, presentaties, prijsuitreikingen, showcases etc. – werden bezocht door 2202 unieke personen. De live-streams zijn vervolgens geplaatst op het youtube-kanaal van RvN@. Daar zijn ze bekeken door 5373 ‘terugkijkers’.

## > 5000 professionals bereik

RvN@ bereikt deze personen tijdens (online) events (MoM, Ronde Tafels, Webinars), tijdens individuele ontmoetingen en vergaderingen met een of meer teamleden en tijdens presentaties en meetings, en natuurlijk middels de nieuwsbrief.

## 2000 organisaties en ondernemingen bereik

RvN@ bereikt organisaties en ondernemingen tijdens (online) events (MoM, Ronde Tafels, Webinars), tijdens individuele ontmoetingen en vergaderingen met een of meer teamleden en tijdens presentaties en meetings, en natuurlijk middels de nieuwsbrief.

## 3000 studenten bereik

RvNLAB bereikt de studenten met events zoals de LABclub en de MOM, in de LABtrain, met LABteams & LABhack, met het programma ‘Verrijk je studie’, met het project Young Innovators en met gezamenlijke events zoals webinars. Studenten komen **individueel** in de LABcommunity of via hun **verenigingen** (Nexus; Synergy; Enactus; AGREEN; QRS; JFV Nijmegen; Student & Lifestyle) en via de **onderwijslijnen** (TalentLAB ROC, Bedrijfskunde HAN, Centrum voor Meervoudige Waardecreatie HAN, de TalentAcademy van de HAN, Managementwetenschappen RU en de Radboud Honours Academy)

## € 300.000 In kind investeringen

Vanuit onderneming, overheid en onderwijs werken maken zeer veel personen vele uren voor RvN@ : in de projecten, in de bouwteams, in het Dagelijks Bestuur van RvN@ (met een grote extra inzet van de voorzitter) en in de Raad van Advies. Daarnaast krijgt RvN@ extra in kind ondersteuning bij de focusthema’s en op financieel en juridisch gebied.

# Toelichting op multiplier

## **4 dedicated bouwteams**

Het bouwteam overheid levert een structurele bijdrage aan de activiteiten van RvN@ met het aanhaken en initiëren daarvan en het communiceren daarover in de eigen gemeente. Het bouwteam onderwijs bestaat uit medewerkers en docenten van de drie onderwijsinstellingen en functioneert nu in een structurele samenwerking tussen de talentprogramma's van de drie onderwijsinstellingen. Het bouwteam circulair is een kerngroep van de Circulaire Raad. Het bouwteam Food tenslotte is de kerncommissie van de Food Community – o.a. belast met het opstellen van een Food Agenda voor deze regio. Binnen de IT-community richten een aantal bedrijven uit het Rijk van Nijmegen – o.a. LinkkU en Bliss - de community in rond in eerste instantie talentbehoud en talentontwikkeling.

## **> 25 matches stageplekken**

Met de LABtrain, met het programma 'Hack je stage' en met de diverse projecten in de drie onderwijslijnen brengt RvN@LAB talent in beeld bij de ondernemer en de ondernemer in beeld bij het talent. Daarnaast heeft RvN@ zelf jaarlijks een aantal stagiaires en bemiddelt ze stageplekken in het Rijk van Nijmegen.

## **> 500.000 bereik online communicatie**

RvN@ verstuurt minimaal eens per maand een nieuwsbrief. Daarnaast is RvN@ zeer actief op de social media - LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram. Ook zijn er publicaties in offline media en op regionale televisie. Regionale en nationale partners van RvN@ delen content ook weer via hun eigen kanalen.

## **> 300 talenten aan de regio verbonden**

Via de inzet in diverse Labteams en LABhacks zijn talenten van ROC, Han en RU aan het werk met opdrachten uit het Rijk van Nijmegen. In de LABtrain leggen stagiair(e)s uit het Rijk van Nijmegen intensief contact met elkaar en met ondernemingen, organisaties en overheden in het Rijk van Nijmegen. Als Young Innovators zien zij de kansen in het mkb in het Rijk van Nijmegen. In het TalentLAB van het ROC, in de werkplaatsen van HAN Bedrijfskunde, in het Centrum voor Meervoudige Waardecreatie van de HAN en in de Radboud Honours Academy werkten zij aan opdrachten vanuit RvN@. Daarnaast werken studenten van ROC, HAN en RU samen – dus multilevel – aan opdrachten in de Lifeport TalentHUB Gezond Circulair

## **> 1000 nieuwe ideeën**

Tijdens 'toevallige' ontmoetingen in fase 0 komen allerlei ideeën op. Sommige pakt RvN@ open brengt ze samen in afspraken en tafels om de kansen te bekijken. Andere gaan meteen al hun eigen weg, na de door RvN@ gearrangeerde ontmoeting (cf. de afspraken in de chats tijdens de events en de webinars).

# Toelichting op multiplier

## 100 verkenningen

Uit de 1000 ideeën zijn er 100 interessant genoeg om een verdere verkenning op los te laten. Dient het de doelstellingen? Welke partners zijn er betrokken? Is er een goed plan? Is er energie? Hieruit volgen de projecten.

## 12 kansrijke projecten

Waterstof in het Rijk van Nijmegen, Young Innovators, Zorgeloos op vakantie, LABtrain, Food Community-Foodhal, It-Community-traineeship, Digitale Winkelstraat, Verrijk je studie!, Lifeport TalentHUB Gezond Circulair, Lifeport TalentHUB Logistiek & Energie, Stationsgebied Nijmegen, Werkplaatsen HAN-Bedrijfskunde

## > € 1 miljoen Aangejaagde projecten

Met aanjagen – events en Ronde Tafels -, met advies, met verbinding, met communicatie en met actie – zoals de Ondernemerspitches - stimuleerde RvN@ de volgende projecten – per focusthema:

*Food & Health:* de Food-Community, Food actieplan 2025: Een volhoudbare Foodprint, Zorgeloos op vakantie

*Smart & IT:* Waterstof in het Rijk van Nijmegen, Slimme Maakindustrie HUB Druten, Nieuwe Winkelstraat Digitaal, Digitaliseringsvouchers

*Talentontwikkeling:* RvN@LAB, Verrijk je studie (i.s.m. Rabobank), Student Business Award, RvN@Academy, TalentLAB, Lifeport TalentHUB Gezond Circulair  
*Circulair:* zie hieronder.

## € 0.5 miljoen aangejaagde projecten circulaire economie

Vanuit de Circulaire Raad werkt RvN@ met het Kenniscentrum en de Circulaire hub KCCB en aan projecten rond de voedselketen (i.s.m. de Food Community van RvN@)

## > € 1.9 miljoen Aangejaagde omzet MKBdeal Sm@rt Together

In 17 gemeentes in de regio Arnhem-Nijmegen rolde RvN@ het voucherprogramma MKBDeal Sm@rt Together uit. Dit alles in een matchingtraject tussen lokale ondernemers en lokale it-bedrijven.

## > € 1 miljoen omzet projecten buiten de RvN@ radar

Vanuit de projecten van RvN@ is buiten het beeld van RvN@ nieuwe omzet gegenereerd als resultaat van de inzet van RvN@.

# Uitgelicht: een stevige basisinfrastructuur in 2021





# Uitgelicht: een stevige basisstructuur in 2021

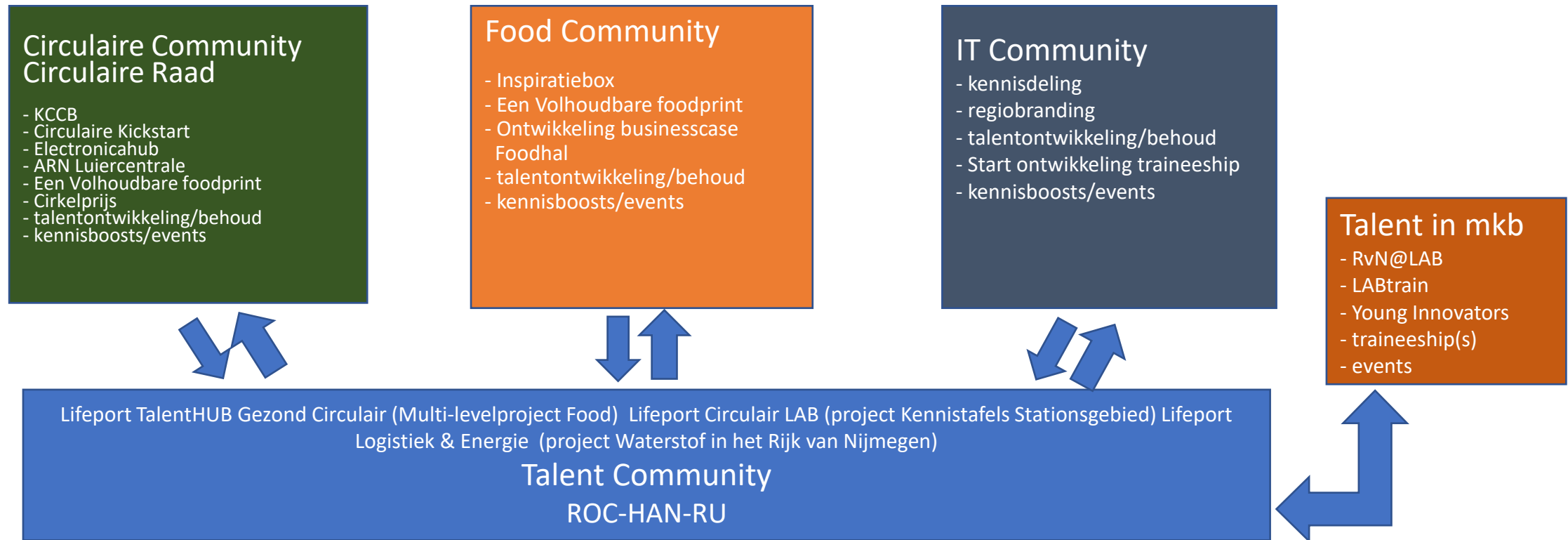
## **Basisinfrastructuur (= fase 0)**

Bijdragen (financieel & in kind)

- **Financieel**
  - zeven gemeentes
  - Rabo Rijk van Nijmegen
  - Rabo Maas en Waal
  - (ROC/HAN/RU)
  - Circulaire Raad
  - Food Community
  - It & Smart Community (i.o.)
  - 20 % uit projecten fase 1-projecten
- **In kind**
  - in het dagelijks bestuur en in de Raad van Advies
  - in bouwteams (overheid & onderwijs)
  - in de Circulaire Raad, de Food Community en de IT-community
  - als Captains of Industry
  - in advies (o.a. Konings & Meeuwissen)
  - in werk- en vergaderruimtes (Rabo, de Variabele, TalentLAB ROC, Papierfabriek)
  - in faciliteiten (o.a. VIP Internet)

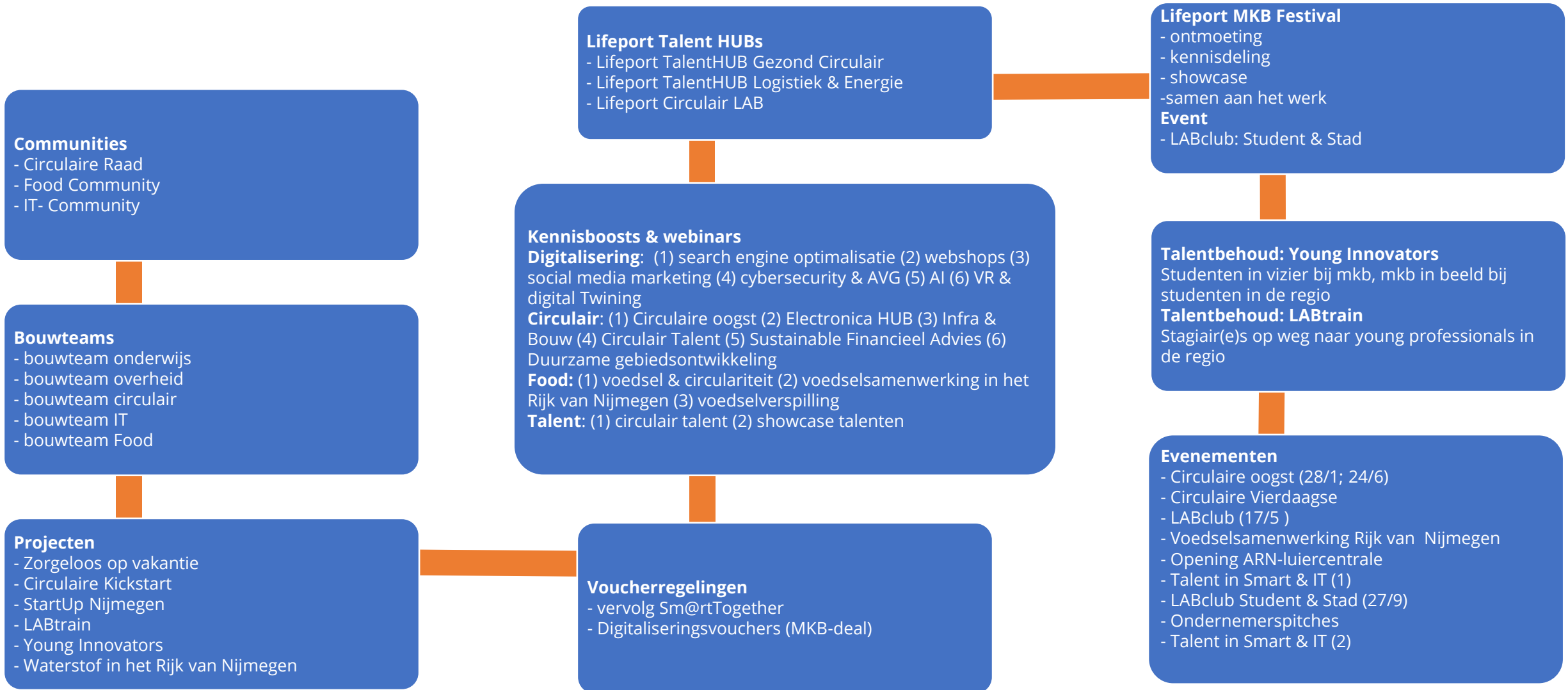
# Uitgelicht: werken in vier community's in 2021

Vier community's groeien in 2021 – in samenwerking binnen de community en in cross-overs tussen de community's. Studenten van ROC, HAN en RU zijn in 2021 aan het werk in de community's en worden talenten in het mkb in het Rijk van Nijmegen.



# Uitgelicht: sterk met instrumenten in 2021

Tools en producten van RvN@ - ontwikkeld als experiment – zijn in 2021 instrument voor innovatie van het MKB.



# Uitgelicht: projecten in fase 1 in 2021

Vanuit en met de stevige basisstructuur van RvN@ (fase 0) werkt RvN@ in 2021 aan tal van betaalde projecten in fase 1.



Waterstof in het Rijk van Nijmegen: een waterstoftankstation op Bijsterhuizen, een opdracht van de gemeente Wijchen



MKB Voucher verstrekking in opdracht van de gemeente Nijmegen



Studenten van het TalentLAB aan het werk met opdrachten uit het Rijk van Nijmegen in opdracht van ROC Nijmegen



Digitaliseringsvouchers voor het mkb, dankzij de gemeente Nijmegen een opdracht van 17 Gelderse gemeentes in de regio Arnhem-Nijmegen



Inspiratiedocument 'Een volhoudbare foodprint' voor de Food Community in opdracht van de Circulaire Raad

# Uitgelicht: talentontwikkeling in 2021



## In opdrachten

Studenten van ROC, HAN en RU werken aan opdrachten van onder meer bedrijvenpark Bijsterhuizen (waterstoftankstation), de Food Community, Centrummanagement Wijchen, Park Orientalis.

## In de LABtrain

Stagiair(e)s vanuit mkb en overheid in het Rijk van Nijmegen zijn tien weken aan het werk met elkaar, met ondernemers en met opdracht: waar liggen de grootste kansen voor jouw stagebedrijf/organisatie?

## Met de Young Innovators

Eerstejaars studenten Bedrijfskunde maken in een bedrijfsbezoek kennis met 45 bedrijven in het Rijk van Nijmegen, ontdekken de kansen en halen data op.

## In een structurele samenwerking met de drie talentprogramma's

Docenten van het TalentLAB (ROC), de TalentAcademy (HAN) en de Radboud Honours Academy (RU) ontwikkelen onder regie van RvN@ een multi-level onderwijsprogramma waarin studenten van de drie onderwijsinstellingen **gezamenlijk** opdrachten uitwerken van het mkb in het Rijk van Nijmegen.

## In de Talentcommunity van RvN@

RvN@LAB organiseert twee LABclubs in 2021, een online en een fysiek, waarin studenten en studieverenigingen hun (ook onderlinge) netwerk vergroten en contact leggen met ondernemers. Tijdens de showcases van RvN@LAB presenteren studenten de resultaten van hun onderzoek in opdracht van RvN@.

## Op weg naar Lifeport Talent HUBs

Samenwerking, kennisdeling en talentbehoud krijgt vorm in de Lifeport TalentHUBs van RvN@. De eerste HUB – een samenwerking tussen RU, HAN en ROC is in 2021 ontstaan. De visual op de volgende pagina laat zien hoe deze Lifeport TalentHUB Gezond Circulair wordt ingericht. RvN@ werkt hierin samen met Ieder Talent Telt en City Deal Kennis Maken.



Radboud Universiteit



# RvN@LAB Circulaire LifeportHUB

## Gezond Circulair in de regio Arnhem/Nijmegen Hybride leeromgeving voor 200 studenten

### Ondernemers- vraagstuk



**10 Studenten**

Planologie, Bestuurskunde en Rechten onderzoeken de haalbaarheid van circulaire initiatieven

### Circulair



**20 Studenten** van het Centrum voor Meervoudige Waardecreatie van de HAN in stages, opdrachten en onderzoek aan rode draad-projecten

### Denktank



**100 Studenten** van ROC, HAN en RU werken met ondernemers in hackathons en denktanks: transdisciplinair innoveren

### Talent



**20 Studenten**

van het TalentLAB van het ROC, van de TalentAcademy van de HAN en van de Radboud Honours Academy samen aan het werk. 20 Stagiairs in de LABtrain (met colleges van 5 ondernemers)

## Circulaire LifeportHUB Gezond Circulair

Innovatiecentrum voor regie, coördinatie, inspiratie en strategie. Datamining. Werkplaats. RvN@ (Circulaire Raad) met ROC, HAN en RU

### Bouw & techniek



**20 Studenten**

Bouw en Techniek en 20 werkers uit de bouw leren circulair bouwen in het Kenniscentrum Circulaire Bouw

### Maatschappelijk draagvlak



**10 Studenten** Communicatie en Gedragswetenschappen implementeren Gezond Circulair in stages, opdrachten en onderzoek

### Samen aan de slag



De kracht van Radboud Green Office, Groen, Gezond en in Beweging, HAN Green Office en het ROC bundelen en samen communiceren. 10 Ondernemers voor de klas

### Omgevingsvraagstuk



**10 Studenten** Planologie, Bestuurskunde en Rechten onderzoeken de haalbaarheid van circulaire initiatieven



# Financiële toelichting

Hieronder staat een indicatief overzicht van de uitgaven en inkomsten van RvN@ in de periode 1 januari – 31 december 2021. In dit overzicht wordt een onderscheid gemaakt tussen fase 0 en fase 1. Op 1 januari stond er € 204.491,04 op de rekening van RvN@ en op 31 december € 238.551,14. Dit zijn 'vertekende' bedragen omdat ook de gelden van de voucherregelingen hierbij staan. Accountant Annelies Jager van Konings & Meeuwissen geeft tijdens de bestuursvergadering de definitieve financiële jaarrekening en een toelichting daarop.

## Fase 0

Kosten: € 337.165

Baten: € 334.269

Verschil: - € 2869

Een belangrijke ontwikkeling was het vinden van het juiste officemanagement. Veel uren zijn geïnvesteerd in het aanhaken van het onderwijs (onderwijslijnen) en de Smart en IT community. De inzet bij de Food Community is vergroot. Verbindingen tussen de Circulaire Raad, de Food Community en de IT-community zijn gelegd. Er is grote inzet nodig om in fase 0 met stakeholders te komen tot een fase 1-project. En soms is het na een intensieve voorbereiding in fase 0 ook zo, dat een project toch niet in fase 1 wordt afgenomen.

## Fase 1 Circulair

In 2021 liepen alle initiatieven van de Circulaire Raad goed – wel vaak digitaal. Corona had wel gevolgen voor de organisatie van een fysiek Lifeport Festival. Slechts enkele weken voor de datum van het festival bleek dat een fysieke bijeenkomst niet mogelijk was. Na aftrek van reeds gemaakte kosten en transferkosten nemen we €42.500 budget mee voor het festival in 2022.

## Fase 1 Smart en IT

Binnen dit focusthema lopen de MKB Deal en het Waterstoftankstation in Wijchen door naar 2022. De projecten binnen het focusthema zijn dit jaar commercieel succesvol geweest en hebben een financiële bijdrage kunnen leveren aan de werkzaamheden in fase 0.

## Fase 1 Food en Health

Via de Circulaire Raad is geïnvesteerd in een opdracht aan Orange X om een inspiratiedocument te schrijven voor samenwerking tussen voedingsondernemers in het Rijk van Nijmegen en de Liemers: Een volhoudbare Foodprint. De Food Community investeerde zelf in de uitgave van de Inspiratiebox – vol producten van de deelnemende voedsleproducenten.

# Financiële toelichting

## Fase 1 Talentontwikkeling (onderwijs)

In kind dragen ROC, HAN en RU bij in het bouwteam Onderwijs. De inzet in het bouwteam wordt in 2022 structureel met een bijdrage van 0,7 fte per onderwijsinstelling.

We hebben vanuit Fase 1 Circulair €6.000 en vanuit Fase 1 Smart en IT €20.000 kunnen bijdragen aan Fase 0. Daarmee hebben we een belangrijk deel van de investeringen zelf kunnen financieren. "Ondernemen om te Innoveren"

## Fase 1

- Circulair 14.000 (-6.000 Fase 0); Onderzoeksrapport circulaire bouw Hubertus. Foodprint onderzoek
- Smart & IT 70.000 (-14.000 Fase 0); Voucherprogramma MKB Deal Sm@rt Together; Project waterstoftankstation (AI in q1 en q2 verrichtte RvN@ werkzaamheden voor het project waterstoftankstation Bijsterhuizen. De gemeente Wijchen is de opdrachtgever. De betaling geschiedt in q4 (euro 10.650 ex. btw –voor aftrek externe kosten). Ook hier valt 20% terug naar fase 0 \*
- Talentontwikkeling 1500 (-200 Fase 0)\*\*; Young Innovators

\* Bij een aantal projecten was de 20% investering in de basisinfrastructuur vanzelfsprekend. Maar ook was in het in een aantal gevallen – zoals bij de Ondernemerspitches – erg moeilijk de stakeholders ervan te overtuigen dat deze 20%-investering logisch en noodzakelijk is op basis van de inzet van het netwerk en de professionaliteit in de basisinfrastructuur van RvN@

\*\* RvN@ brengt voor elke match tussen ondernemer en TalentLAB euro 750,00 ex. btw in rekening bij het ROC. Voor inzet bij de bouw van een talentplatform brengt RvN@ per adviesuur € 75,00 ex. btw in rekening bij het ROC, totdat de samenwerking met de drie onderwijsinstellingen ook financieel structureel is beklonken. Van deze inkomsten vloeit 20 % terug naar fase 0.



# Financiële toelichting

Hieronder een overzicht van de financiering van projecten en community's van RvN@

## Projecten

## Gefinancierd door

MKB-Deal	Deelnemende gemeenten: Beuningen, Berg en Dal, Druten, Heumen, Nijmegen, Wijchen.
Zomerstartvouchers	Gemeente Nijmegen
KCCB Businesscase	Gemeente Nijmegen
ROC TalentLab	ROC Nijmegen
LabTrain	Diverse ondernemers
Waterstof tankstation	Gemeente Wijchen
Circulaire Kickstart	Gemeente Nijmegen
Circulaire Raad via MARN	Alle gemeenten; Beuningen, Berg en Dal, Druten, Heumen, Mook en Middelaar, Nijmegen, Wijchen

## Community's

Circulaire Raad	DAR, MARN, Rabobank, Klok Groep, Gemeente Nijmegen, TNO, in kind bijdragen mkb, overheid & onderwijs
Food Community	Ondernemers Food Community, Rabobank, in kind bijdragen mkb & n onderwijs
Smart & IT	RvN@, Gemeente Nijmegen, in kind bijdrage ondernemers

# Financiële toelichting

Hieronder een toelichting op de balans van RvN@ per 31 december 2021.

## ACTIVA

- Een kleine groei in de vaste activa; met name audiovisuele apparatuur ten behoeve van digitale meetings.
- Handelsdebiteuren; Geen bijzonderheden/geen oninbare facturen.
- Van de liquide middelen is een groot deel vouchergelden.

## PASSIVA

- Stichtingsvermogen/bestemmingsreserve: dit is het resultaat uit het verleden, aangevuld met het resultaat van dit jaar. We boeken dit jaar een kleine winst, dus de bestemmingsreserve gaat iets vooruit.
- Schulden leveranciers en handelskredieten: net als bij de debiteuren een momentopname, geen bijzonderheden.
- Belastingen: opname voor de belastingen die begin 2022 zijn voldaan.
- Overige schulden en overlopende passiva: in 2020 hebben we de tegemoetkoming van gemeente Nijmegen en Rabobank vooruit ontvangen voor 2021. Deze bedragen vormen het bedrag op de balans in 2020. In 2021 hebben we voor het eerst gewerkt met Fase 1 projecten. Een aantal van deze projecten draait door in 2022. Het geld dat we daarvoor hebben ontvangen staat in deze post. Ook de reservering voor het Lifeport Festival staat in deze post. Dit jaar zijn er geen bijdragen vooruit ontvangen, de inhoud van deze post is volledig gemuteerd.

## BATEN EN LASTEN OVER 2021

Inkoopwaarde van de omzet: in 2020 zijn hierop alle facturen van de teamleden geboekt. In 2021 hebben we de begroting anders opgesteld, waardoor deze kosten in een andere post (overige personeelskosten) zijn terechtgekomen.