



Begeleidende nota bij jaarstukken 2019

De jaarrekening 2019 is opgesteld door Konings & Meeuwissen in opdracht van het bestuur van Stichting Rijk van Nijmegen@. De jaarrekening is samen met het jaarverslag behandeld door het bestuur op 17 februari 2020. Na advies van de raad van advies van de stichting zijn de jaarstukken (jaarverslag plus jaarrekening 2019) op 18 mei 2020 vastgesteld door het bestuur.

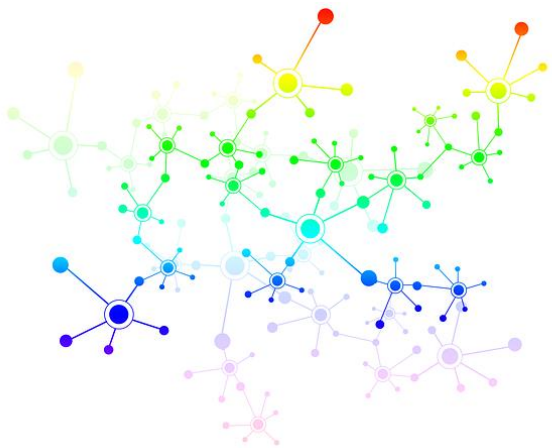
Stichting Rijk van Nijmegen@ is 2 oktober 2017 opgericht. Daarvoor opereerde de stichting onder de naam Rijk van Nijmegen 2025 als samenwerkingsverband van 7 gemeenten en 2 Rabobanken in het Rijk van Nijmegen. Eind 2015 is gestart met een projectaanpak die geleid heeft tot een uitvoeringsagenda met 25 projecten. Per januari 2017 is een programmadirecteur aangesteld om de beweging RvN2025 en de projecten te begeleiden.

In 2019 heeft het Bestuur van RvN@ een evaluatie uit laten voeren naar de meerwaarde van RvN@. Hieruit kwam naar voren dat het netwerk van RvN@ als een grote meerwaarde wordt gezien door de deelnemers, evenals de verbindingen die RvN@ legt met onderwijs en andere sectoren. Ook kwamen enkele verbeterpunten uit de evaluatie naar voren die hebben geleid tot het opstellen van het meerjarenplan RvN@ 2020-2025.

De belangrijkste koerswijziging die eind 2019 is ingezet betreft de sterkere focus op het MKB en innovatie binnen drie prioritaire thema's:

- Food&Health
- Smart&IT
- Circulair Ondernemen

De ambitie van RvN@ voor de periode 2020-2025 is: Het versterken van de innovatiekracht van het MKB in de regio Rijk van Nijmegen om een topregio van Nederland te worden. Een regio waarin de ontwikkeling van innovaties leidt tot meer economische groei in de vorm van o.a. vergroting van de arbeidsparticipatie, minder werkloosheid en behoud van talent voor de regio. In het jaarverslag 2019 leest u welke resultaten er zijn behaald en hoe wordt geanticipeerd op de aangescherpte koers.



JAARVERSLAG

RVN@ 2019(2)

NIEUWE OPDRACHT, STEEDS MEER FOCUS

VERGROTEN INNOVATIEKRACHT MKB IN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Deze ambitie vertalen we in drie strategische doelen:

- Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen;
- Het behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen;
- Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB.

Kristie Lamers | RvN@
Directeur RvN@

1. INLEIDING

Op basis van de evaluatie van Royal Haskoning in het eerste halfjaar van 2019 en van de bespreking daarvan is RvN@ een nieuwe koers ingeslagen. Er ligt een nieuwe opdracht:

Het versterken van de innovatiekracht van het MKB in de regio Rijk van Nijmegen om een topregio van Nederland te worden. Deze ambitie vertalen we in drie strategische doelen:

- 1) Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen;
- 2) Het behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen;
- 3) Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB.

Deze strategische doelen zijn leidend bij het verder werken. Er zijn ook drie focusthema's vastgesteld van RvN@: Circulair, Food & Health en Smart & IT.

In september 2019 zijn het dagelijks bestuur en de raad van advies akkoord gegaan met de nieuwe koers en de focusthema's en hebben we de transitie ingezet. Met concrete gevolgen voor het projectmanagement van RvN@. We hebben afscheid genomen van projecten, die niet passen binnen de nieuwe koers en de focus, zoals de wijkprojecten. Projecten, die zijn gehandhaafd, worden gestuurd in de richting van een van de drie communities rond de focusthema's. En voor de productontwikkeling betekent dit, dat we focussen op producten die bijdragen aan de acceleratie van een van de drie focusthema's. De Circulaire Kickstart is hiervan een goed voorbeeld.

Rond de ontwikkeling van kennis en talent in het Rijk van Nijmegen hebben we in Q2 doorgebouwd aan RvN@LAB. We hebben ingezet op een actieve campagne tijdens de introductie van de HAN en van de Radboud Universiteit met als gevolg dat er een intensieve samenwerking is met een aantal studentenverenigingen. De banden met specifieke opleidingen – met name binnen de HAN – zijn geïntensiveerd, zodat de samenwerking met RvN@LAB steeds structureler wordt – ook binnen de opleidingen zelf.

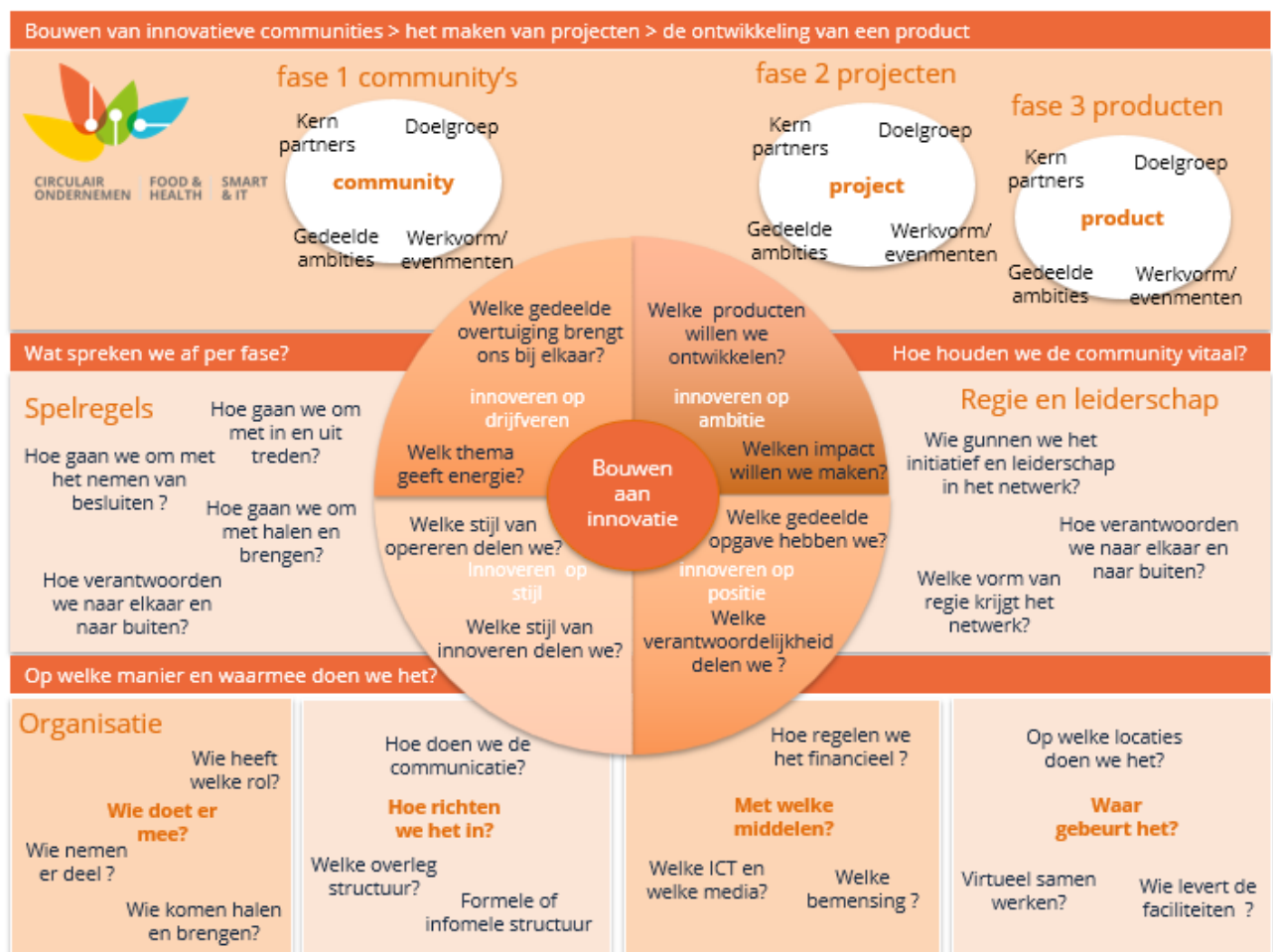
De transitie van de missie “het stimuleren van meer welvaart en welzijn in de regio” naar “het versterken van de innovatiekracht van het MKB in de regio” heeft veel impact en vroeg veel inzet, flexibiliteit en creativiteit van het programmabureau. Scherpe keuzes vragen om scherpe gesprekken. Er zit een grote elasticiteit tussen een meerjarenstrategie en de dagelijkse keuzes die het programmabureau moet maken. Bij de afzonderlijke hoofdstukken in deze rapportage geven we aan wat de gevolgen zijn van deze transitie.

RvN@ stuurt op communities als basis voor projecten en producten. Communities zijn voor RvN@ een tool voor innovatie. Zoals in de meerjarenstrategie gesteld, richt RvN@ zich op drie communities: Circulair, Food & Health en Smart & IT. Voorwaarde voor een project in een van de communities is dat het project gaat komen tot een product.

In het najaar van 2019 heeft RvN@ een innovatiecanvas ontwikkeld. Dit canvas laat enerzijds duidelijk zien hoe de drie fases – community-project-product – elkaar opvolgen en anderzijds hoe in elk van de drie fases in het innovatieve proces telkens een aantal vragen moet worden doorlopen. Dit model wordt vanaf 2020 gebruikt en aangescherpt door RvN@.

Het innovatiecanvas is een model dat RvN@ op drie manieren helpt de beweging te 'managen': bij de community building, bij het projectmanagement en bij de productinnovatie. Tegelijkertijd helpt het innovatiecanvas ondernemers om hun krachten te bundelen en tot innovatieve resultaten te komen, telkens opnieuw met uitdagende vragen in alle drie de fases. En de antwoorden op die vragen houden het innovatieve proces scherp en helpen telkens ook de vertrouwensbasis, nodig in alle drie de fases, stevig te houden.

In het model van het innovatiecanvas worden de drie fases duidelijk. Bij elke fase worden vier 'standaard'-vragen gesteld die helpen de structuur te verduidelijken. Bij elke fase kunnen vervolgens vragen worden gesteld, die het proces verhelderen en versnellen. In het hart van het model zit een 'dashboard' met vragen, waarbij de antwoorden bijdragen tot daadwerkelijke innovatie. Wat dit model zo dynamisch maakt, is dat alle vragen in elke fase weer terugkomen.



Tijdens de transitieperiode van RvN@ is er door de rijksoverheid ingezet op een nieuw innovatiebeleid. De rijksoverheid gaat haar topsectorenbeleid omvormen tot een missie gedreven innovatie beleid. Het is goed dat de ontwikkelingen binnen RvN@ hier op aan sluiten. Het innovatiecanvas helpt daarbij. Monitoring in een transitiefase is lastig – dat blijkt uit deze rapportage. De structuur en wijze van rapporteren zal in 2020 daarom wijzigen.

Kristie Lamers
Directeur RvN@
10 februari 2020

2. COMMUNITIES

Communities zijn voor RvN@ een tool om ondernemers te helpen innovatie in te zetten om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Community building is essentieel omdat voor veel marktinnovaties een systeemverandering of ketensamenwerking noodzakelijk is (denk aan de circulaire economie waar het afval van de een de grondstof is voor de ander). Daarnaast zijn de communities voor RvN@ een slimme manier om de toegang tot kennis vanuit de kennisinstellingen naar het MKB effectief en voor een grote groep toegankelijk te maken. Tot slot brengt het MKB'ers bij elkaar die zelf zo op de crossovers producten gezamenlijk kunnen ontwikkelen en ook kennis van en met elkaar delen (denk aan de RvN@FoodCommunity).

Dit houdt in dat het projectmanagement van RvN@ stuurt op het aansluiten van projecten binnen één van de drie focusthema's. Tijdens de Meeting of Minds in november 2019 is voor elk van de drie thema's een thematafel geweest, waarbij de drie communities zijn geladen. Daar is opgehaald wat de behoeftes zijn per community.

Community	Laden MOM	Opgehaald
Circulair	Bij Circulariteit leidde Bernd Hendriksen de ronde tafel.	- meest succesvolle en drukstbezochte bijeenkomst - om het MKB succesvol circulair te maken heb je de hele keten nodig - het MKB heeft circulariteit niet als eerste prioriteit - er is nog veel onwetendheid - behoefte aan informatie- en kennisdeling
Food & Health	De Food & Health tafel is begeleid door de kwartiermaker van het UMC Radboud Innovation Centre	- zijn ook eigen domeinen met eigen vraagstukken - eerste stap: parallel twee communities - behoefte aan een eigen community van jonge & kleine ondernemers in food - geneeskundestudenten van Student & Lifestyle kunnen brug zijn - in 2020 een LABsafari voor de beide communities
Smart & IT	De Smart & ICT-tafel is begeleid door Linus Wiggers, voorzitter van het ICTnetwerk Nijmegen.	- doelgroep wil bijdragen aan maatschappelijk thema's (circulariteit & vitaliteit), maar vindt nog moeilijk aansluiting - afspraak met ICT netwerk Nijmegen over verdere uitbouw community

3. PROJECTMANAGEMENT

Het werken met de nieuwe strategische doelen en met de drie focusthema's heeft geleid tot keuzes in het projectmanagement. Van een aantal projecten is afscheid genomen, vaak omdat zij succesvol zijn afgesloten. Het onderstaande overzicht laat dat zien in drie categorieën.

De eerste categorie bestaat uit projecten die succesvol zijn afgerond:

- De nieuwe winkelstraat
Na zeven kennisdeelsessies is in bijna alle kernen een BIZ (BedrijfsInvesteringsZone) opgericht met per kern een gezamenlijke budget voor centrum management.
- Kenniscentrum zelfstandig wonen
Uit dit project is de chatbot Bob de Bot ontstaan. Dit project wordt inmiddels landelijk uitgerold.
- RvN project zonnedaken
Na de succesvolle grote daken conferentie in 2018 is dit project nu – met een nieuwe aanjager – overgegaan in het nieuwe project Smart Energy
- RvN@ innoveert vrijwilligerswerk
Op basis van drie LABhacks, een LABteam en twee LABstages is dit project in november 2018 afgerond met een advies over de verjonging van de Vrijwilligerscentrale en met – in samenwerking met Pluryn – een promotiefilm voor de website en voor de social media
- Mindset wonen
Na een aantal sparringsessies met de aanjager heeft dit project geresulteerd in een concreet woonproject in samenwerking met woningcoöperatie Talis (zie <https://mindsetwonen.nl/>)
- Praktijkhuis voor ondernemers
De activiteiten van dit project waarin samenwerking tussen ondernemers in de regio en onderwijs van de HAN centraal staan, zijn overgegaan in RvN@LAB

De tweede categorie zijn projecten die niet meer passen bij de huidige koers van RvN@:

- Sociale coöperatie PLU024
RvN@ heeft een aantal sessies met dit project gehad. In de nieuwe koers is er geen plaats meer voor dit project
- Starters4Communities
Met S4C is in twee initiatieven gewerkt aan de verzakelijking van sociaal ondernemen. Nu gaat S4C zelfstandig verder, maar RvN@ blijft de ontwikkelde innovatietools (zoals het Pro Action Café) inzetten voor de beweging

De derde en laatste categorie wordt gevormd door projecten die zijn gestopt, omdat de aanjager niet verder is gegaan met het project. Hier gaat het om: Noviomatch, Energie in het Rijk van Nijmegen en De weg naar schone lucht

NIEUWE PROJECTEN

In de tweede helft van 2019 zijn een aantal projecten geladen, zodat hier in 2020 mee gestart kan worden. Het gaat hierbij om de volgende projecten:

- Diagnostic Toilet
<https://rvnhub.nl/leren-rvn-lab/>
- Serious Gaming
- Circulaire Kickstart
<https://rvnhub.nl/leren-rvn-lab/labteam-circulariteit-2/>
- Student Business Award
<https://rvnhub.nl/rvnlab/rvn-introduceert-de-studentbusinessaward/>

LOPENDE PROJECTEN

In onderstaande tabel staan een aantal nog lopende projecten beschreven. Hierbij wordt de huidige status weergegeven, de toegevoegde waarde van RvN@ voor het betreffende project, het reeds behaalde succes en tot slot binnen welk focusthema van RvN@ het project valt.

Naam project	Status	Toegevoegde waarde RvN@	Successen	Focusthema RvN@
RvN@LAB techniek https://rvnhub.nl/projecten/practice-what-you-teach/	Het PriCT project staat voor Professioneel Repertoire in Computational Thinking. PriCT is een project op het gebied van "Computational Thinking" op scholen in Gelderland te bevorderen. Computational Thinking is het procesmatig (her)formuleren van problemen en dit op een zodanige manier dat het mogelijk is om met computertechnologie het probleem op te lossen.	RvN@ verbindt de technieklokken uit de verschillende gemeentes en zorgt voor de professionalisering richting de ontwikkeling van Smart & IT.	Er zijn nu vijf scholen die leerlingen toegang geven tot de skill programmeren, wat één van de 21st century skills is.	Smart & IT
Silvervalley https://rvnhub.nl/projecten/silver-valley/	Er is een structurele samenwerking met de studenten van Enactus, zorginstelling de Waalboog en ondernemers van winkelcentrum de Notenhout (Neerbosch-Oost), waarmee steeds meer bewoners bereikt worden. Op dit moment wordt er gekeken hoe de chatbot (Bob de bot) ingezet kan worden om de bewoners aan de wijkinitiatieven te verbinden.	Vanuit het project Silvervalley is een deelproject ontstaan: Hallo Zorg. Dit is een Facebookomgeving voor mantelzorgers. Dit product zal in 2020 verder ontwikkeld worden.	- Aanjager is succesvol opgevolgd. - Techterras opgericht door de studenten van Enactus - Consortium van zes bedrijven en zorgverzekeraars tot stand gebracht om het product 'Hallo Zorg' verder te ontwikkelen	Food & Health

Duurzaam en gezond aan tafel https://rvnhub.nl/projecten/duurzaam-en-gezond-aan-tafel/	De eerste fase van dit project is afgerond, de tweede fase is gestart: Het LABteam Student & voeding en O-regional (doorstart met een nieuw label en nieuwe partners). Zij gaan zorgen dat voeding van lokale telers bij de studenten terecht gaat komen.	- RvN@ heeft de telers (o-regional) gekoppeld aan studenten geneeskunde en studenten bedrijfskunde. - RvN@ begeleidt het LABteam dat een business case gaat ontwikkelen	In het programma 'Gezonde korte ketens' zijn meer dan 40 agri food ondernemers gestart met het programma.	Food & Health
Wastiour LAB https://rvnhub.nl/projecten/wastiourlab/	Het Wastiour LAB is het afgelopen half jaar opgestart met de RU en drie MKB ondernemers.	RvN@ heeft het consortium gemaakt om dit project te gaan draaien.	Twee MKB bedrijven willen meewerken om de duurzame tool te gaan ontwikkelen	Circulair Ondernemen
Zorgeloos op vakantie https://rvnhub.nl/projecten/zorgeloos-op-vakantie/	Werkt goed door met een nieuwe projectleider Sylvie Uenk - met een nieuwsbrief en een groot event	- RvN@ zorgt voor samenwerking tussen zeer diverse partners - RvN@ organiseert netwerkbijeen-komst	- Dag van de toegankelijkheid (3-10) - introductie Ongehinderd app	Food & Health
Werken in het Rijk van Nijmegen https://rvnhub.nl/projecten/werken-in-het-rvn/	In het afgelopen half jaar is het project H!ves opgestart. Dit is een skilltrainingsprogramma rond 21st century skills voor ondernemers.	RvN@ biedt de kans aan studenten en ondernemers in de regio om 21st century skills te gaan ontwikkelen	Via het platform DNA zijn partners zoals het werkbedrijf en de provincie Gelderland aangehaakt en financieren zij ook mee.	Food & Health

Smart Energy https://rvnhub.nl/projecten/versneld-naar-duurzame-woonomgeving/	Dit is een project rondom grote dakenconferentie. Het project is nu gericht op het ontwikkelen van een product (Smart device). Er is een proefopstelling geplaatst waarin een Smart Device wordt getest dat de afzonderlijke energiesystemen (zoals zonnepanelen, de warmtepomp, palletkachel etc.) met elkaar laat samenwerken en op elkaar laat afstemmen.	- RvN@ heeft de onafhankelijke leveranciers van de verschillende energiesystemen aan elkaar gekoppeld en laat hen nu samenwerken aan de ontwikkeling van de Smart Device. - RvN@ heeft de prototype opstelling mede mogelijk gemaakt.	Er is een werkend prototype geplaatst	Smart & IT
Velomotive Campus https://rvnhub.nl/projecten/velomotive-campus/	Stichting opgericht met meerdere ondernemers	- RvN@ is sparringpartner bij de formalisatie - RvN@ verkent de kansen binnen onderwijs - Tekst op RvN@ website is onderdeel presentatie Velomotive op de Automotive Campus	- diverse ondernemers werken nu samen in een stichting - vervolgstap-pen zijn in voorbereiding	Smart & IT
Financiële zelfredzaamheid/Financieel fit https://rvnhub.nl/projecten/financiele-zelfredzaamheid/	Dit project is een zelfstandige stichting geworden. Deze stichting heeft in samenwerking met de voedselbank een bijeenkomst over armoede georganiseerd.	RvN@ heeft sector-overschrijdend partijen (die vanuit verschillende perspectieven naar het onderwerp kijken) bij elkaar gebracht	Vanuit het project is een eigen stichting gegroeid	Food & Health

4. KENNIS- & TALENTONTWIKKELING

RvN@LAB heeft in de tweede helft van 2019 gewerkt met LABhacks, LABteams en in LABstages.

- LABhacks:
 - Ergotherapie (HAN)
 - LABcub: Diagnostic Toilet van de Movements Group
- LABteams:
 - AGREEn (Circulaire Kickstart/Mook & Middelaar)
- LABstages:
 - Drie studenten Sportkunde HAN: evenementenstage
 - Een student Avans Kunst: product art & mediation

Uiterst succesvol was de LABsafari door Noordrijn Westfalen in november 2019, waarbij ondernemers uit het Rijk van Nijmegen met studenten van de HAN rond circulariteit en duurzaamheid met elkaar op reis gingen. Er werden afspraken tussen ondernemers uit de recycling. Studenten regelden er stageplaatsen.

RvN@LAB is de actieve samenwerking aangegaan met drie studentenverenigingen: AGREEn, Enactus en Nexus. Deze samenwerking komt voort uit de actieve werving van RvN@LAB tijdens de introductiemarkten van de RU en van de HAN en uit de wekelijkse aanwezigheid van RvN@LAB op de campussen van de beide onderwijsinstellingen.

Er is een begin gemaakt met een intensievere samenwerking tussen RvN@LAB en de diverse opleidingen van de HAN en van de RU. De structurele samenwerking met Ergotherapie is het eerste resultaat. In 2020 wordt heel actief gestuurd op deze wijze van samenwerken. De focus van de werving van RvN@LAB is hiermee tweeledig: enerzijds gericht op samenwerking met verenigingen, anderzijds op samenwerking binnen opleidingen.

In de verkennende gesprekken met ondernemers – onder andere tijdens het Meeting of Minds festival – werd duidelijk dat MKB'ers een grote behoefte hebben aan kennisontwikkeling en kennisdeling rond de thema's de spelen bij innovatie in het algemeen en bij de drie focusthema's in het bijzonder. Vanuit RvN@LAB wordt deze behoefte geïnventariseerd en gewerkt aan een platform van kennisontwikkeling en kennisdeling.

Hieronder staat een overzicht van alle activiteiten en evenementen RvN@LAB in de tweede helft van 2019, telkens ook voorzien van het belang binnen de focusthema's.

	RvN@	Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen	Behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen	Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB
Circulariteit	1a	2a	3a	
Food & health	1b	2b	3b	
Smart & IT	1c	2c	3c	

LABkoffie		
Campus RU en HAN, Nijmegen	Iedere dinsdag	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
Wekelijkse meet-up van RvN@		
Iedere dinsdag zijn studenten, ondernemers, docenten en bestuurders welkom voor vragen over het LAB, deelname aan een van de LABinitiatieven, stagemogelijkheden over ondernemersadviezen.		

De zomerondernemer		
Nijmegen	9 juli tot - 15 augustus 2019	2a; 2b; 2c
19 jonge startende ondernemers		
Jongeren starten tijdens de zomervakantie hun eigen onderneming		
In het programma De ZomerOndernemer kunnen jongeren, vanuit VO, MBO, HBO of universiteit, hun eigen bedrijf starten tijdens de zomervakantie. De ZomerOndernemer startte dit jaar voor het eerst, op 9 juli 2019 met een driedaagse training. Deze training is de basis van het project, alle ins en outs m.b.t. het ondernemen komen aan de orde, zoals: ondernemerskwaliteiten, problemen analyseren en – oplossen, marktonderzoek, marketingtools, verkopen, netwerken en presenteren. Niet te veel theorie, vooral doen. Na deze driedaagse training volgen 4 terugkomdagen waarin workshops, lezingen en individuele coaching aangeboden worden.		

Introductiemarkt RU		
Park Brakkenstein, Nijmegen	19 augustus 2019	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
4000 bezoekers markt, 180 bezoekers laten gegevens achter.		
Eerstejaars studenten van de Radboud Universiteit maken kennis met (het rijk van) Nijmegen		
De introductiemarkt is de plek waar nieuwe studenten kennismaken met de stad waar ze de komende jaren komen studeren. RvN@ is hier aanwezig om de studenten kennis te laten maken met RvN@LAB. Door middel van een polaroidfoto-actie komen we in gesprek met de studenten en werden zij uitgenodigd voor de LABclub. Tevens werden er aan de aanwezige studentbesturen gouden enveloppen uitgedeeld met daarin een uitnodiging voor de LABclub. Door studenten uit te dagen hun ambities met ons te delen en uit te leggen welke kansen er zijn in het Rijk van Nijmegen, wordt hun interesse gewekt. Wanneer ze de LABclub bezoeken, leren ze vervolgens de mogelijkheden binnen het RvN@LAB beter kennen.		



Introductiemarkt Han		
Kelfkensbos, Nijmegen	29 augustus 2019	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
7000 bezoekers markt, 130 bezoekers laten gegevens achter.		
Eerstejaars studenten van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen maken kennis met (het rijk van) Nijmegen		
Voor de nieuwe studenten van de HAN is er eveneens een introductiemarkt.		

Rabobank Golden Ticket Evenement: Typhoon		
Radboud Universiteit, Nijmegen	16 september 2019	1a; 1b; 1c
24 bezoekers		
Meet & greet rapper Typhoon		
De Rabobank en RvN@LAB bieden studenten die bankieren bij de Rabobank een premiumprogramma onder de naam: 'Verrijk je studie'. Niet alleen krijgen studenten de kans om het LAB en haar evenementen te leren kennen, ook de Rabobank organiseert verschillende avonden waarop verrassende en verrijkende ontmoetingen centraal staan. Als start van dit programma was er een meet & greet Rapper Typhoon. Rapper Typhoon vertelde over hoe hij de weg bewandelde van onzekere stotteraar uit een klein dorp naar een succesvolle woordkunstenaar die de grootste podia van Nederland bezingt. En zijn wens om mensen bij elkaar te brengen.		

LABteam Silver Valley: Techterras		
Winkelcentrum De Notenhout, Nijmegen	18 september 2019	1b; 1c; 2b; 2c ; 3b; 3c
Deelnemers 5 studenten, 15 ouderen		
Studenten helpen ouderen met technische vragen.		
Studenten van het LABteam Enactus hebben hun project BlokjeOm aan het RvN@-project Silver Valley gekoppeld. Woensdag 18 september staan zij wederom in de Notenhout met een techterras waar ze bewoners van de wijk Neerbosch- Oost helpen met eventuele vragen die zijn over het gebruik van hun mobiele telefoon, tablet of PC hebben.		

LABclub: Borrel voor Baasjes		
Lutherse kerk, Nijmegen	30 september 2019	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
72 studenten. 20 ondernemers		
Netwerkborel voor studenten en ondernemers		
Tijdens de LABclub ontmoeten studenten van RU, ROC en HAN elkaar, ondernemers en bestuurders uit het Rijk van Nijmegen. De LABclub dient als de ontmoetingsplaats van het LAB, waar LABstudenten elkaar ontmoeten, maar waar ook nieuwe studenten het LAB kunnen leren kennen. Voor de eerste LABclub van het nieuwe collegejaar zijn specifiek de (nieuwe) besturen van de Nijmeegse studentenorganisaties uitgenodigd. Tijdens de LABclub wisselde de studenten en ondernemers van gedachten over de plannen, ambities en uitdagingen die zij voorzien voor dit collegejaar. De eerste LABclub van een nieuw collegejaar is een belangrijk moment om in contact te komen met de nieuwe bestuurders van LABpartners, of om nieuwe partnerschappen aan te gaan.		

LABsafari Circulair Ondernemen Duitsland		
Duisburg, Duitsland	7 november 2019	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c; 3a
20 studenten, 25 ondernemers, 19 overheid/onderwijs		
Studenten en ondernemers gezamenlijk op bedrijfsbezoek in Duisburg		
Duurzaam ondernemen staat bovenaan ieders agenda. Daarom hebben Power2Nijmegen, RvN@LAB en Europe Direct de handen ineen geslagen om op LABsafari te gaan door Noordrijn-Westfalen.		
Een dag lang gaan studenten en ondernemers met de bus op reis om inspiratie op te doen en te geven. Om innovaties te zien en te leren van elkaars best practices. Om in gesprek te gaan met studenten van de Radboud Universiteit en de HAN. En om met elkaar en met ondernemers uit ons buurland nieuwe stappen te zetten rond circulair en duurzaam ondernemen.		



KerstLABclub		
Lutherse Kerk, Nijmegen	16 december 2019	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
38 studenten, 6 ondernemers		
Netwerkborrel voor studenten en ondernemers		
Tijdens de LABclub ontmoeten studenten van RU, ROC en HAN elkaar, ondernemers en bestuurders uit het Rijk van Nijmegen. De LABclub dient als de ontmoetingsplaats van het LAB, waar LABstudenten elkaar ontmoeten, maar waar ook nieuwe studenten het LAB kunnen leren kennen. Tijdens deze LABclub met een kersttintje vond tevens een LABhack plaats. In een LABhack – een hackathon van RvN@LAB – komen de studenten in een korte tijd tot een advies – beginnend met vrije suggesties (de ‘brain drain’), vervolgend met hun keuze van de beste drie suggesties en de keuze van de opdrachtgever voor een van de drie suggesties (de ‘funnel phase’) en eindigend met – verdeeld over drie teams – adviezen hoe de gekozen suggestie het beste uitgewerkt kan worden (het ‘smart advice’). De opdrachtgever kiest vervolgens met welk advies hij of zij écht aan het werk kan gaan. Deze LABhack over RvN@-project: Diagnostic Toilet, dient als kick-off van het LABteam dat met dit vraagstuk aan de slag gaat.		

5. PRODUCTONTWIKKELING

RvN@ werkt met twee soorten producten. Ten eerste acceleratieproducten; producten die helpen om sneller tot innovatie te komen. Ten tweede zelfstandige producten; producten die vanuit een project rond de focusthema's zijn ontwikkeld en een innovatief karakter hebben. Hieronder staat een overzicht van de producten, waarbij sommige klaar zijn en anderen nog in ontwikkeling.

De producten zijn bedoeld om individuen, instellingen of bedrijven snel aan de slag te krijgen en hun initiatief te verrijken of vermarkten. Een product kan bijvoorbeeld bestaan uit een serie mini masterclasses, een scan voor je bedrijf, uit het inhuren van talenten of een cursus om je te ontwikkelen rondom jouw initiatief. Het productenaanbod van RvN@ varieert naar gelang de behoefte van het netwerk. Nieuwe mensen, nieuwe inzichten, nieuwe kennis en nieuwe ontwikkelingen zorgen voor een steeds wisselend aanbod van producten.

ACCELERATIEPRODUCTEN

Naam	Beschrijving	Gebruik	Focusthema
Businesscanvas	businessstool om de kern van een businessidee, project of organisatie op een visuele en gestructureerde manier in kaart te brengen	- handschoenbrace (Ergotherapie) - lepel Zelfie Stermoo - kansen gezamenlijke aanpak reststroom hout	Food & Health Food & Health Circulair
LABhack	een groep studenten brengt een ondernemersvraag in korte tijd richting oplossingen	- bij Ergotherapie (nov.2019): hoe kun je van een ergotherapeutisch ontwerp een businessmodel maken? - bij de Diagnostic Toilets van de Movements Group (dec.2019): voor welke doelgroep is de Toilet geschikt?	Food & Health Smart & IT Food & Health
Circulaire Kickstart	brengt in een te faseren traject de circulaire businesskansen van een onderneming in kaart	- Doorstart bij Cuppens Bouw - Cluster reststromen hout - opdracht waterstromen Mook & Middelaar - opdracht afvalstromen St. Maartenskliniek - start gesprekken TPN-west over CK voor het hele terrein	Circulair Circulair Circulair Circulair

LABconsult	een team van twee studenten interviewt een ondernemer op diens verzoek rond een thema. Team maakt analyse en geeft advies	Is in ontwikkeling en wordt medio 2020 getest.	Talent
LABstage/LABtrain	een plusprogramma voor stagiairs in het Rijk van Nijmegen – met skillstrainingen, intervisies en netwerkontmoetingen	Met RABO, K&M, Lentekracht LABtrain ontwikkeld. Start in maart 2020	Talent
LABImpactSpeech	zet met behulp van studenten een onderneming in krachtige taal neer	pilot in 2020	
Circulair Economy Challenge		Heeft dit jaar niet gedraaid. Workshop met 60 Raboaccount managers hoe dit product naar de klant te brengen	
Impact app	Meten is weten voor projecten; maakt resultaten zichtbaar en toont daarmee successen	In Q2 2020 zo aangepast, dat de app wordt ingezet voor projecten	
Communicatie Toolbox	Overzicht handige (gratis) online tools Uitleg gebruik Google Forms Handleiding voor schrijven persbericht	In Q3 & Q4 zijn verschillende onderdelen gebruikt. Met name voor logogebruik. 5 projecten diende persbericht in voor op site en nieuwsbrief.	



ZELFSTANDIGE PRODUCTEN

Naam	Beschrijving	Status	Focusthema
Acceleratieprogramma StartUps	Product van StartUp Nijmegen zelf	RvN@ heeft doorverwijsfunctie voor jongere starters en student companies	
Bob de Bot	Chatbot vanuit project Veilig Thuis van o.a. WeMaron uit Beuningen	Nationale prijs voor inzet bij vrijwilligers bij sportverenigingen; dus bredere toepassing	Food & Health Smart & IT
Diagnostic Toilet	een sensor die je wc <i>smart</i> maakt. Deze sensor is gekoppeld aan een app die via deze sensor diverse waarden af kan lezen i.s.m. de Movements Group Wijchen	- dummy presentatie tijdens MoM (nov.) - LABhack tijdens LABclub (dec.) - in 2020 doorontwikkeling met LABteams van RvN@	Food & Health Smart & IT
Van plastic banners naar duurzame zichtbaarheid	Duurzame driehoeken van gerecycled karton in full colour – in alle formaten – i.s.m. Buro Ketel en DPN Rikken	RvN@ heeft al haar uitingen hierdoor vervangen. Eerste presentatie tijdens Meeting of Minds. Nu ook in ons productschap – voor andere ondernemers en events.	
Cabin/Smart Energy	in Beuningen staat proefopstelling om de diverse energiebronnen in één device samen te brengen en zo smart energiebeheer te accelereren – i.s.m. de Movements Group	LABteam in 2020	Smart & IT



6. SERVICES

RvN@ heeft drie belangrijke middelen om de innovatiekracht van het MKB rond communities, projecten en producten te versterken. Dat is met evenementen, dat is met communicatie en dat is met het bouwteam.

6.1. EVENEMENTEN

De evenementen van RvN@ inspireren innovatie. Tijdens het MoM festival werden producten getoond, ervaringen gedeeld, workshops gehouden en – aan ronde tafels – de drie focusthema's geladen.

RvN@	Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen	Behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen	Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB
Circulariteit	1a	2a	3a
Food & health	1b	2b	3b
Smart & IT	1c	2c	3c

EVENEMENTEN VAN RVN@

Het Diversiteitscafé: ondernemerschap		
De Bastei, Nijmegen	datum	1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c
75 deelnemers		
Bijeenkomst over kleurrijk ondernemerschap		
Het Diversiteitscafé is opgericht om de dialoog te bevorderen over diversiteit in onze samenleving. Aan de hand van verschillende thema's worden succesverhalen, knelpunten, vraagstukken en spraakmakende voorbeelden gedeeld en gaan we het gesprek met elkaar aan. Professionals, burgers en maatschappelijke organisaties ontmoeten elkaar en zo worden kennis, informatie en ervaringen uitgewisseld rondom het onderwerp 'diversiteit'. Tijdens dit diversiteitscafé wisselden succesverhalen en failure stories van allochtone ondernemers elkaar af. Ook werd gekeken naar de (on)gelijkheid voor niet-westerse ondernemers om financiële ondersteuning te krijgen van banken en andere financiers.		

Bedrijvendag Berg en Dal		
Nederlandse wijnfeesten, Groesbeek	27 september 2019	1a; 1b; 1c
Ruim 300 bezoekers		
Netwerkbijeenkomst voor ondernemingen uit gemeente Berg en Dal		
De Bedrijvendag Berg en Dal werd voor de derde keer georganiseerd. Deze dag is bedoeld om samenwerking tussen bedrijven uit de gemeente Berg en Dal te stimuleren. Dit jaar vond de bedrijvendag plaats, met als thema 'samen duurzaam', op het evenemententerrein van de Nederlandse Wijnfeesten op het marktplein in Groesbeek. Op de bedrijvenmarkt kunnen lokale ondernemers door middel van een stand laten zien wat zij kunnen betekenen op het gebied van duurzaamheid. RvN@ stond hier met haar Circulaire Kickstart. Na aanleiding van ontmoetingen op deze bedrijvendag zijn er op verschillende plekken Circulaire Kickstarts opgezet.		

RvN@Meeting of Minds Festival 'Innovatiekracht in het Rijk van Nijmegen'

De Lindenberg, Nijmegen

18 november 2019

1a; 1b; 1c; 2a; 2b; 2c; 3a;
3b; 3c

325 bezoekers, 8 workshops, 15 innovators op het productpark

Het halfjaarlijkse innovatiefestival van RvN@

Twee keer per jaar komt het hele netwerk van RvN@ bij elkaar. Ondernemers, studenten, bestuurders, docenten, medewerkers van maatschappelijke instellingen en zakelijke dienstverleners komen samen op dit RvN@festival, waar zij elkaar inspireren, gebruik maken van de experimenteerruimte en werken aan oplossingen voor ondernemers- en maatschappelijke vraagstukken.



Behalve een plenaire opening, bestaat de Meeting of Minds uit verschillende onderdelen. De waarmaakstraat is het meest effectieve instrument om initiatieven te versnellen. Initiatieven van individuele ondernemers of van projecten gaan door de 'waarmaakstraat'. Teams van financiers, businessexperts, vastgoedkenners, collega-ondernemers, verbinders, jongeren en doeners uit het Rijk van Nijmegen geven vanuit hun expertise adviezen, waardoor het initiatief accelereert.

In het innovatiepark kunnen bezoekers deelnemen aan diverse lezingen en workshops over innovatie. Het productpark is de plek waar bezoekers de innovaties, ontwikkeld in het Rijk van Nijmegen konden zien en aanraken. Bij het productpark waren ook de studenten van het LAB te vinden. In dit LABpark, georganiseerd door de evenementstagiaires, ontmoeten studenten en bezoekers elkaar, presenteerde partnerorganisaties van het LAB zich en werd de creativiteit van ondernemers getest aan de cross-over roulette.

Het netwerkpark is de plek waar bezoekers met specifieke interesse in een van de focusthema's met elkaar in gesprek gingen over de stand van zaken en de toekomst van innovatie op dit thema. Het netwerkpark geeft daarmee mede richting aan de agenda van RvN@.

15.00 UUR	
 PLENAIRE OPENING	Openingswoord Kristie Lamers, directeur RvN@ en update RvN@ gepresenteerd door Eva Eikhout (BNNVARA) en Raymond Janssen (RIN7)
15.30 UUR	
 WAARMAAKSTRAAT	Experts staan klaar om initiatieven, studenten, startende en jonge bedrijven met hun vraagstukken te helpen
 RvN@ LAB	Presentaties en pitches van (student)talenten uit het Rijk van Nijmegen
 NETWORK PARK	Wat gaan we in 2020 doen op de drie thema's? Bepaal de agenda, versterk netwerken en deel kennis!  CIRCULAIR ONDERNEMEN o.l.v. Bernd Hendriksen Orango.nl  SMART & IT o.l.v. Linus Wiggers ICT Netwerk Nijmegen  FOOD & HEALTH o.l.v. Antoine Driessen Rabobank Rijk van Nijmegen
 PRODUCT PARK	Producten ontwikkeld in de beweging; zie, ervaar en spreek met de ontwikkelaars.
 INNOVATIE PARK workshops en lezingen	LABX: BELANG VAN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING VOOR INNOVATIE Maarten Uietz & Rachel Snijsse Bilking Nijmegen SUCCESSVOL STARTEN IN HET RIJK VAN NIJMEGEN Dick Bos StartUp Nijmegen SMART INDUSTRY Robert Kok Radboud Universiteit Nijmegen VISUALISEER JE INNOVATIE Maaike Jorissen De Aanbaler LABX: ART MEDIATION Wendy Tiesma & Emmy Zwagers RvN@ LAB ZONDER ANGST GEEN INNOVATIE: ONTDEK DE KANSEN VAN ANGST BENUTTEN Julien Sloepman Kernzaak DE INNOVATIEPUBQUIZ Pascal Hinaber Upbeatles SOCIALE INNOVATIE EN NIEUWE BUSINESSMODELLEN Marion Becher Starterscommunities
 NETWORKBORREL	Afsluitend netwerken versterken onder het genot van food & drinks.

OVERIGE EVENEMENTEN

Kennisproeverij: Financiële problemen op de werkvloer		
Huis van de Logistiek, Tiel	10 oktober 2019	1b; 2b
Project Financieel Fit		
Kennisbijeenkomst over werknemers met financiële zorgen.		

Power2Nijmegen 'Empower yourself' event		
LIV, Nijmegen	10 oktober 2019	1a; 2a; 3a
120 deelnemers		
Kennissessie over energietransitie en ondernemerschap		
Best practices op het gebied van duurzaamheid van Nijmeegse ondernemers in zes pitches.		

Co-creatie sessie: Circulair Ondernemen		
Start-up Nijmegen, Nijmegen	26 november 2019	1a; 2a; 3a
4 circulaire ondernemers uit het RvN@-netwerk, 45 deelnemers		
Interactieve bijeenkomst rondom 4 circulaire start-ups		
Aan deze co-creatie namen vier lokale start-ups deel die zich bezighouden met ondernemen binnen de circulaire economie. Zij delen hun verhaal en presenteren een uitdaging waar zij op dit moment tegen aanlopen. In deze sessie nodigen we professionals, alumni Starters, ondernemers, kennispartners en business coaches uit Nijmegen uit, om geïnspireerd te worden door hun verhaal en de uitdaging aan te gaan om creatieve oplossingen te vinden in een interactieve co-creatie sessie. De Co-creatie werd georganiseerd door Starters4Communities in samenwerking met RvN@ en Start-up Nijmegen		

6.2. COMMUNICATIE

De actieve communicatie van RvN@ - met de website, met nieuwsbrieven en via de social media – werkt, met de hoge attentiewaarde, maar ook met het delen van successen. De betrokkenheid van de leden en het bereik van de communicatie op zowel de offline als online media licht gegroeid. Over de gehele linie is er een meer kwalitatief bereik waarneembaar en wordt RvN@ steeds vaker naar aanleiding van publicaties benaderd. De aangescherpte focus stelt RvN@ beter in staat zich beter te positioneren en zo doelgroepen gericht te bereiken, raken en bewegen.

De website van RvN@ blijft het fundament van alle communicatie. Op live verslaglegging van evenementen op de social media na, verschijnen alle berichten eerst op de RvN@ website voordat ze verder verspreid worden. Om de informatie up-to-date te houden, zijn de webpagina's waar mogelijk en nodig bijgewerkt. Eind 2019 zijn de eerste stappen gezet om de website op de focus en de gekozen thema's aan te passen. Met name op het thema 'Circulair Ondernemen' is de ontwikkeling van de site door extra regionale ondersteuning in een stroomversnelling gekomen.

Er werden 16 nieuwe artikelen en 49 RvN@ en externe evenementen op de website gepubliceerd. Het overgrote deel van de artikelen is door het programmabureau geschreven. Het aantal aangeleverde stukken bleef gelijk aan die van de eerste helft van 2019. Alle evenementen zijn door het programmabureau geplaatst.

De nieuwsbrief blijft het belangrijkste en meest directe kanaal om mensen te informeren. In het tweede half jaar groeide het aantal leden, nieuwsbriefontvangers met 5%. In de maanden augustus december zijn er 7 nieuwsbrieven verzonden met een gemiddeld openingspercentage van 45% (meer dan 20% hoger dan in vergelijkbare organisaties). In samenwerking met het multimediateam van Pluryn zijn er 4 video's gemaakt. De RvN@animatie waar de laatste aanpassingen (invoegen focusthema's) voor gemaakt zijn, is begin september in gebruik genomen en wordt nu met succes bij alle presentaties gebruikt.

RvN@ gebruikt vier verschillende social media kanalen waarop het artikelen en evenementen die op de website verschijnen deelt en live verslag doet tijdens de evenementen. Hieronder behandelen we elk medium afzonderlijk. Alle genoemde groeicijfers zijn organisch. Omdat het RvN@ juist kwalitatief bereik nastreeft, betaalt het niet voor het vergroten van het aantal volgers. Met uitzondering van vijftig euro voor de campagne van de RvN@LABclub zijn er geen betaalde campagnes ingezet om de zichtbaarheid van berichten te vergroten.

LinkedIn is voor RvN@ het primaire sociale mediakanaal omdat de doelgroepen hier nagenoeg volledig vertegenwoordigd worden. In de laatste zes maanden van 2019 groeide het aantal volgers van RvN@ met 142. Twitter RvN@ groeide met 38 nieuwe volgers. Het kanaal wordt intensief gebruikt voor het volgen en informeren van politici, lokale media, journalisten en onderwijsinstellingen. Twitter RvN@LAB groeide met 20 volgers. Deze wordt minder intensief gebruikt omdat het niet het voorkeurskanaal voor studenten is. Door de populariteit van het medium Instagram groeide het aantal volgers voor zowel RvN@ als RvN@LAB aanzienlijk. Het is niet mogelijk om de statistieken hiervoor op te halen. Het medium wordt met name ingezet voor live beelden van evenementen en het bereiken van jongeren. Totaal aantal volgers op Facebook is met 34 volgers gestegen. Facebook is, mede door de gebrekkige privacybescherming en het beperkte organische bereik bij de doelgroep, niet het voorkeursmedium van RvN@. Het wordt met name gebruikt om evenementen te delen. Voor RvN@LAB groeide het aantal Facebookvolgers met 20 naar 104.

In de laatste zes maanden van 2019 is er enkel campagnematig drukwerk ingezet. Denk hierbij aan kaarten voor werving van studenten of de beschrijving van producten. In aanloop naar de Meeting of Minds zijn er verschillende informatieve 'ansichtkaarten' succesvol per doelgroep ingezet.

Omdat events een belangrijk instrument van RvN@ vormen, worden er veelvuldig banners ingezet die door intensief gebruik ook vaak vervangen moeten worden. In de zoektocht naar een duurzamere oplossing is RvN@ in samenwerking met bureau Ketel tot een alternatief gekomen, te weten: de driehoekstorens zoals die op de Meeting of Minds voor het eerst te zien waren. Deze meer duurzame eyecatcher past beter bij RvN@ en is mogelijk ook een oplossing die partners willen afnemen.

Deze ontwikkeling en de nieuwe focusthema's hebben ook tot een aanpassing in de huisstijl geleid. Het algemene logo van RvN@ is geactualiseerd. Aangezien het beeldmerk met de 4 blaadjes de afgelopen jaren een herkenbare positie heeft verworven, is ervoor gekozen om dicht bij het oude logo te blijven. Vanuit het algemene logo is voor elk focusthema een afgeleide versie gemaakt is. Hiermee kan een duidelijke en consistente communicatie worden voortgezet.



De content van RvN@ is in het tweede deel van 2019 vaker door externe partners gedeeld. De Rabobank Rijk van Nijmegen biedt RvN@ elke maand de ruimte voor een item in de lokale regionale huis-aan-huis kranten.

6.3. BOUWTEAM

Het Bouwteam van RvN@ werkt met het programmabureau aan draagvlak voor en uitvoering van de opdracht van RvN@. De meerjarenstrategie definieert een nieuwe positie voor het bouwteam en voor de bouwteamleden. Zie daarvoor hoofdstuk 8.

7. PROGRAMMABUREAU

Om alle acties en evenementen te kunnen organiseren en de noodzakelijke services te kunnen verlenen die tot de bovenstaande resultaten leiden heeft RvN@ een programmabureau met een vaste kern waaromheen en variërende flexibele schil. De kern bestaat uit de directeur en de office manager. Aangesloten zijn een communicatiestrateg, een onderwijsprogrammaregisseur en een eventmanager. Het programmabureau heeft twee mensen op de loonlijst staan en vult dit aan met ZZP krachten. De vaste krachten zijn de directeur en de office manager.

In de transitie is de inzet van de ZZP krachten gewijzigd: de communicatiestrateg zet zich ook in voor de circulaire community, de eventmanager neemt grote delen van de organisatie en werving van RvN@LAB voor zijn rekening en de programmaregisseur van RvN@LAB werkt aan een platform waar kennisdeling en kennisontwikkeling voor MKB'ers rond innovatie en de drie focusthema's centraal staan.

Vanuit de nieuwe manier van werken gericht op communities, is RvN@ al in het najaar van 2019 actief op zoek gegaan naar partners met wie gebouwd kan worden. Zo wordt rond Smart & IT een community gebouwd in samenwerking met het ICT netwerk Rijk van Nijmegen. En bij het aanjagen van het circulair maken van bedrijventerreinen is samenwerking gevonden met de DAR en is het begin van de circulaire community een feit.

De nieuwe werkwijze – in een community bestaan en ontstaan projecten; vanuit die projecten worden producten ontwikkeld – vereist een zeer actie projectmanagement. Het innovatiecanvas is hierbij een belangrijke tool. Per 1 december 2019 werkt Charlotte Ruijs bij het programmabureau als office manager. Zij zal ook het projectmanagement onder haar hoede nemen.

8. STURING EN ORGANISATIE

8.1. VOORZITTER

Antoine Driessen stopt per februari als voorzitter van het Dagelijks Bestuur. Hij wordt opgevolgd als voorzitter van het Dagelijks Bestuur door de directeur van aannemersbedrijf De Variabele. Antoine Driessen blijft bestuurslid van het DB en voorzitter van de Raad van Advies.

De leden van de Raad van Advies worden gestimuleerd een ambassadeursrol voor RvN@ op zich te nemen. Zij krijgen in 2020 een actieve en zichtbare plaats tijdens de Meeting of Minds. In het najaar van 2019 is al bepaald, dat de band tussen Raad van Advies en Bouwteam wordt versterkt. Ten eerste vaardigt ieder lid van de Raad van Advies uit de eigen organisatie een lid voor het Bouwteam af. Ten tweede vormt het lid van de Raad van Advies met het lid van het Bouwteam uit zijn of haar organisatie een actief koppel. Dit heeft alles te maken met de nieuwe rol die het Bouwteam krijgt – zie hieronder.

8.2. ROL BOUWTEAM

Het Bouwteam bestaat uit vertegenwoordigers van de founding partners van RvN@ (gemeenten en Rabobank), uit het onderwijs en zorg, en de directeur van het programmabureau. Overwogen wordt nog of andere sectoren, zoals de bouwsector in het kader van circulair bouwen, ook aan moeten sluiten. Besluitvorming hierover vindt in 2020 plaats.

Het Bouwteam zorgt voor de concrete invulling van de inhoudelijke verbinding tussen de doelen en activiteiten van RvN@ en (de uitvoering van) de economische agenda van de regio. De economische agenda van de regio betreft voornamelijk de agenda's van de founding partners. Indien relevant aangevuld met de (economische) agenda's van de aangesloten sectoren.

In het Bouwteam worden de resultaten besproken van de activiteiten en projecten in relatie tot de economische agenda van de regio en de individuele deelnemende partners. Daarnaast is het Bouwteam verantwoordelijk voor de uitvoering van actiepunten die vanuit het bestuur en de Raad van Advies. Ook legt het Bouwteam (nieuwe) verbindingen en identificeert het (nieuwe) economische kansen.

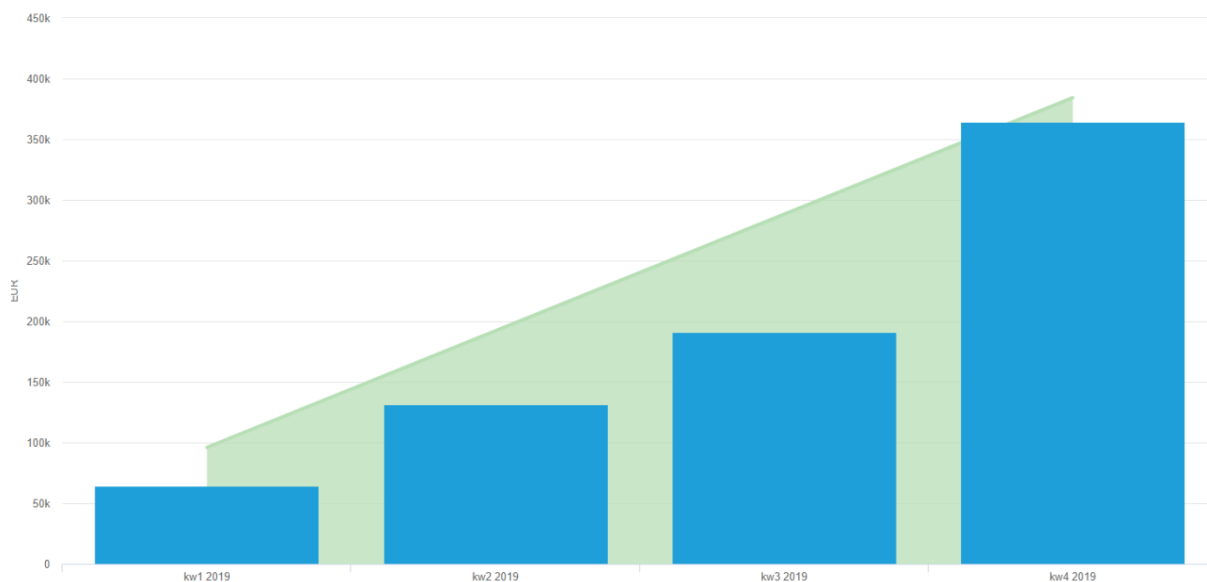
Het karakter van het Bouwteam verandert hiermee ten opzichte van de situatie voor 2020. Het Bouwteam krijgt het karakter van een inhoudelijk betrokken linking pin tussen de economische agenda's van de regio (founding partners) en RvN@. Dit heeft ook gevolgen voor het benodigde profiel van de leden van het Bouwteam. Daarom is er in samenwerking met Bron X een nieuw profiel opgesteld op basis waarvan in 2020 nieuwe bouwteamleden worden gezocht.

In de bijlage staat het profiel.

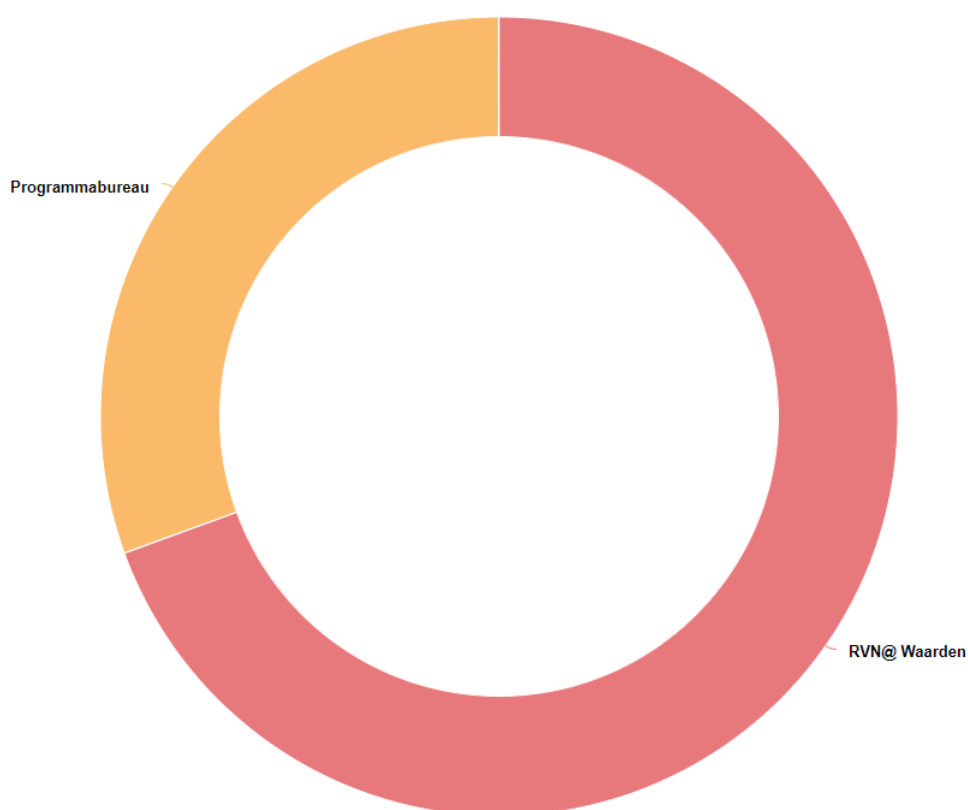
9. FINANCIËN

Onderstaande grafieken schetsen een beeld van hoe RvN@ zich in 2019 ontwikkeld heeft ten opzichte van de begroting en ten opzichte van de verhouding tussen de kosten versus de waarden van het programmabureau.

WAARDEN T.O.V. BEGROTING



VERDELING PROGRAMMABUREAU VERSUS RVN@ WAARDEN



9.1. JAARREKENING

Hieronder staan de winst- en verliesrekening, de balans en de specificatie uitsplitsing inkoopwaarde van RvN@ over 2019.

Bij Konings & Meeuwissen is de opdracht opgepakt om de jaarrekening van 2019 voor RvN@ op te maken. Het concept van deze jaarrekening, welke ook in het jaarverslag zit, is opgestuurd met de stukken voor de bestuursvergadering op 17 februari 2020. Ruim 14 dagen nadat dit concept aan de officiële stukken was toegevoegd en de programmadirecteur uitging van een positief resultaat, kwamen de herziene definitieve stukken binnen. In deze definitieve jaarrekening blijkt een negatief resultaat van €10.525,-.

BEKNOPT BALANS EN WINST & VERLIESREKENING 2019

Stichting Rijk van Nijmegen@, Nijmegen

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA

	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa				
Inventaris		2.986		2.276
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	29.000		-	
Overige vorderingen en overlopende activa	5.327		50.820	
		34.327		50.820
Liquide middelen		3.407		103.217
		40.720		156.313

PASSIVA

STICHTINGSVERMOGEN				
Bestemmingsreserve		-10.525		113.041
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	21.166		1.433	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.723		9.854	
Overige schulden en overlopende passiva	22.356		31.985	
		51.245		43.272
		40.720		156.313

Stichting Rijk van Nijmegen@, Nijmegen

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	<u>2019</u>		<u>2018</u>	
	€	€	€	€
Netto-omzet	538.050		547.241	
Inkoopwaarde van de omzet	<u>-380.823</u>		<u>-232.921</u>	
Brutowinst		157.227		314.320
Lonen	95.588		116.618	
Sociale lasten	33.533		32.044	
Afschrijvingen op immateriële, materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	599		496	
Overige bedrijfskosten	<u>37.791</u>		<u>51.930</u>	
Som der bedrijfslasten		<u>167.511</u>		<u>201.088</u>
Bedrijfsresultaat		-10.284		113.232
Rentelasten en soortgelijke kosten		<u>-241</u>		<u>-191</u>
Totaal van resultaat		<u><u>-10.525</u></u>		<u><u>113.041</u></u>