

JAARPLAN

RVN@ 2020

Doorbouwen met focus

VERGROTEN INNOVATIEKRACHT MKB IN HET RIJK VAN NIJMEGEN

Deze ambitie vertalen we in drie strategische doelen:

- Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen
- Het behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen;
- Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB.

Kristie Lamers | RvN@

Directeur RvN@

Inhoud

1. Inleiding	1
2. RvN@LAB	5
2.1. Community Building	5
2.2. Werken in LABs	5
3. Community ontwikkeling	6
4. Projecten portfolio	8
5. Productontwikkeling	11
6. Services	13
7. Programmabureau	15
8. Sturing en organisatie	18

1. Inleiding

In het jaar 2020 maakt RvN@ een stevige nieuwe stap. Het is het eerste jaar waar we prioritering en focus zeer verscherpt hebben. RvN@ richt zich scherper dan voorheen op het MKB binnen de thema's Circulair Ondernemen, Food & Health en Smart & IT. RvN@ biedt een platform voor het MKB en heeft tot doel de samenwerking tussen MKB en onderwijs te versterken, talent te behouden en te ontwikkelen en markt- en productinnovaties te bevorderen. Succesvolle steden en regio's kenmerken zich door een duidelijke focus gebaseerd op aanwezige sterke punten en een gezamenlijke aanpak. Dus juist de meest kansrijke zaken aan te pakken sluit RvN@ aan op het kiezen voor focusthema's en voor een duidelijke doelgroep – het MKB.

Innovatie is een belangrijke bouwsteen voor het vergroten van welvaart uit te drukken in productiviteit, verdienvermogen en banen en van welzijn uit te drukken in gezondheid, duurzaamheid en ontwikkelkansen van studenten en ondernemers. RvN@ heeft nadrukkelijk de opdracht de innovatiekracht van het MKB te vergroten door studenten en ondernemers samen te brengen in RvN@LAB. Studenten van ROC, HAN of RU kunnen de RvN@LAB benutten om van ideeën en kennis naar uitvoering te komen.

Met de meerjarenstrategie hebben we een goede visie op de ontwikkeling op de lange termijn. Tegelijkertijd zullen we ieder jaar scherp moeten prioriteren hoe we de innovatie feitelijk gaan aanjagen. Welke acties gaan we uitzetten? Welke resultaten willen we ieder jaar halen? Dit jaarplan laat dat zien voor 2020. Toch zal 2020 ook weer een bouwjaar zijn.

Het versterken van de innovatiekracht van het MKB in de regio Rijk van Nijmegen om een topregio van Nederland te worden.

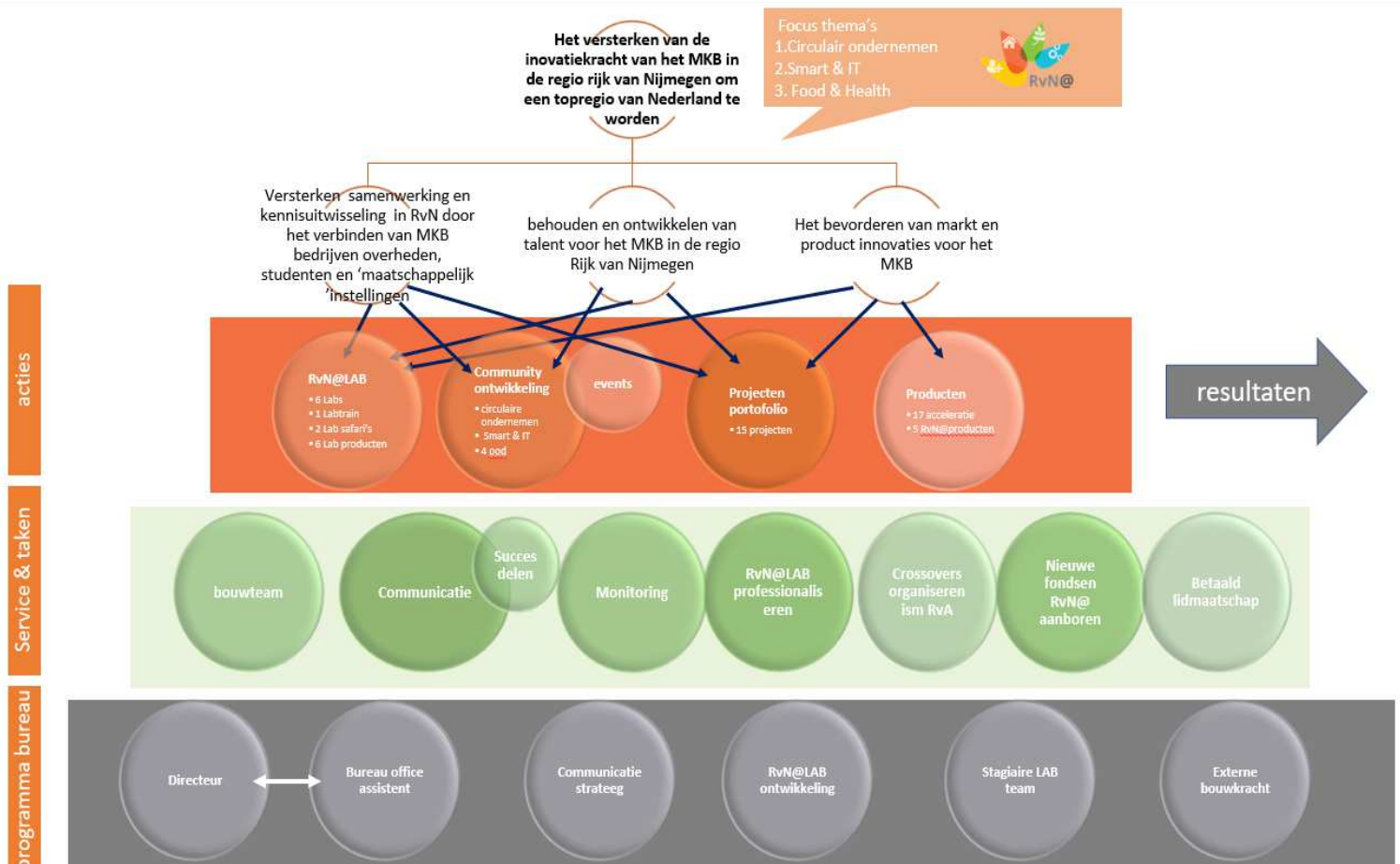
Deze ambitie vertalen we in drie strategische doelen:

- 1) Het versterken van de samenwerking en kennisuitwisseling binnen de regio door het verbinden van MKB-bedrijven, overheden, studenten en (onderwijs)instellingen;
- 2) Het behouden en ontwikkelen van talent voor het MKB in de regio Rijk van Nijmegen;
- 3) Het bevorderen van markt- en productinnovaties in het MKB.



De bovenstaande figuur uit de meerjarenstrategie is het uitgangspunt geweest voor de uitwerking van het jaarplan 2020. Het geeft een goed beeld van de doelen van RvN@ en van de sectoroverschrijdende werkwijze van de beweging, die RvN@ is. In de volgende paragrafen staat per onderdeel – RvN@LAB, Community ontwikkeling, Projectenportfolio en Productontwikkeling – op welke resultaten gestuurd wordt in 2020, telkens ook ingedeeld per focusthema.

De onderstaande figuur is een uitwerking van de figuur uit de meerjarenstrategie. In deze nieuwe figuur staan wederom de strategische doelen, maar ook de acties die tot resultaten moeten leiden. Deze acties kan RvN@ uitvoeren vanuit een basisinfrastructuur die bestaat uit het programmabureau en uit services (zie hiervoor de paragraaf Services) van het programmabureau om tot acties te kunnen komen



2. RvN@LAB



In 2020 krijgt RvN@LAB scherpere contouren, in de structurele samenwerking met de drie grote onderwijsinstellingen, met studie- en studentenverenigingen en met het MKB – telkens rond de drie focusthema's en met extra aandacht voor talentontwikkeling. In het eerste kwartaal van 2020 zal er een meerjarensie voor RvN@LAB gepresenteerd worden. In RvN@LAB werken MKB en onderwijsinstellingen samen. Studenten gaan aan de slag om met hun innovatiekracht innovatieve vraagstukken van het MKB

uit te werken. Zij onderscheiden zich hierbij met hun talent en zo blijft talent behouden voor de regio. Er is sprake van een hybride leeromgeving waarin werkveld en opleiding letterlijk door elkaar heen vloeien. Het programma van RvN@LAB gebruikt de 21st century skills als vaste waarden in het ontwikkelen van jong innovatief talent.

2.1 Community building

- doorbouw LABcommunity
- verdubbeling van het aantal studenten actief in de LABcommunity (van 150 naar 300)
- projectsamenwerking met 15 studenten-/studieverenigingen
- 3 samenwerkingen met opleiding langs de lijnen van de focusthema's
- 3 LABclubs (60 ondernemers 300 studenten)

Doel: om talent voor de regio te behouden is actief contact nodig met studenten. Community building is hiervoor noodzaak. Vanuit de community worden talenten gekoppeld aan het MKB en leveren zij een bijdrage in de projecten en in de productontwikkeling van RvN@

- 6 LABteams (6 eindproducten)

Doel: deze teams leveren een bijdrage in het ontwikkelen van prototypes voor de RvN@producten en doen zij research in projecten van RvN@.

2.2 Werken in LABS

De onderstaande LABteams worden gekoppeld aan projecten en productontwikkeling in RvN@

Circulair ondernemen	
LABteam Circulaire Kickstart	HAN studenten werken mee met de Circulaire Kickstart scans
LABteam Circulaire Kickstart plus	Multidisciplinair team werkt een complex circulair vraagstuk voor het MKB uit
Smart & IT	
LABteam Smart Transport	Proefopstelling ontwikkelen slimme laadpalen
LABteam Diagnostic Toilet	Het SMART maken van een toilet, waarbij de studenten werken aan de toepassingsmogelijkheden en ethische vraagstukken
Food & Health	

LABteam Voeding 2.0	Lokaal groente en fruit vermarkten voor en door studenten middels business case
LABteam Student & Lifestyle	Kennis uit de opleiding geneeskunde en food combineren met de MKB Food Community

Talent Programma's

- LABtrain (pilot Junior Trainee Programma voor 21 studenten met MKB (21st Century Skills)
- Student Business Award 'SBA' (programma doorontwikkeling kansrijke Student Companies met MKB)
- LABchallenge voor innovatieve producten uit de kleine maakindustrie in het RvN

Doel: De LABtrain zorgt ervoor dat kennis over innovatie via stagiairs in MKB bedrijven binnenkomt. Ook geeft het MKBers de gelegenheid om voor studenten een meer aantrekkelijke plek te worden om stage te lopen. De LABchallenge is een tool voor productontwikkeling binnen RvN@

RvN@LAB producten

- 4 LABhacks
- 2 LABsafari's
- 8 MKB colleges

Doel: De LABhack is het door RvN@LAB ontwikkelde methode om met een groep studenten en ondernemers in een snelkookpan tot innovatieve ideeën te komen rondom projecten en productontwikkeling. De LABsafari's zijn een tool in community building en het verbinden van het MKB aan jong talent. In de colleges krijgt een kleine groep ondernemers meer kennis over innovatieve ontwikkelingen en tools om in de eigen onderneming deze kennis om te zetten in businesscases in hun bedrijf.

2.3 Monitoring & budget RvN@LAB

Hoe monitoren we de voortgang? Het programmabureau investeert vanuit haar volledige capaciteit 0,3 FTE aan RvN@LAB. Voor de begeleiding, bouw en organisatiekracht wordt gebruik gemaakt van ZPers

wat	budget	doel/middelen	Voortgang	eindresultaat	😊
Community building	15.000	300 actieve studenten 3 LABclubs 50 matches MKBers, studenten			
LABS	20.000	6 lab teams			
Talentprogramma	15.000	labtrain SBA			
LAB producten	10.000	4 LABhacks 2 LABsafari's 8 MKB colleges			

3. Community ontwikkeling

In 2020 worden vier communities versterkt, drie rond de focusthema's en een rond talent (de LABcommunity – zie hierboven). Het stimuleren van verbindingen en kennisuitwisseling wordt bereikt door het organiseren van netwerkmomenten voor elk van de 3 prioritaire thema's. Deze bijeenkomsten hebben tevens tot doel het aantal *actieve* leden en (MKB-)bedrijven binnen het netwerk van RvN@ verder te vergroten (ruim 1300 in augustus 2019). Ook bieden deze activiteiten de mogelijkheid (nieuwe) markt- en productkansen te identificeren of ontwikkelen, welke ondersteunt kunnen worden in de opschaling naar zelfstandigheid.

Deze manier van community ontwikkeling kan verschillende vormen hebben, al naar gelang het onderwerp of de doelstelling van de bijeenkomst. Voorbeelden van netwerkmomenten en bijeenkomsten zijn:

- 2 X Meeting of Minds
- 2 Thema Meeting of Minds
- 12 x LABkoffie
- 4 X Durf te vragen: Op de stip
- RvN@Hub (rabobank en RvN@LAB HUB)
- 8 X Ronde tafelsessie
- 3X LabClub
- 5 X Deelname van netwerkleden aan externe evenementen



Wat is een community?
RvN@ faciliteert kennis delen, inspireren, initiëren, te innoveren. Vier keer per jaar, bijeenkomsten, inspiratiesessies, passende media voor communicatie en

Doel: communities zijn voor RvN@ een tool om ondernemers te helpen innovatie in te zetten om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Community building is essentieel omdat voor veel marktinnovaties een systeemverandering of ketensamenwerking noodzakelijk is (denk aan de circulaire economie waar het afval van de een de grondstof is voor de ander). Daarnaast zijn de communities voor RvN@ een slimme manier om de toegang tot kennis vanuit de kennisinstellingen naar het MKB effectief en voor een grote groep toegankelijk te maken. Tot slot brengt het MKBers bij elkaar die zelf zo op de crossovers producten gezamenlijk kunnen ontwikkelen en ook kennis van en met elkaar delen (denk aan de RvN@FoodCommunity).

Focus thema	activiteiten	Voormalige projecten die opgaan in de communities
Smart & IT	1 x Durf te Vragen 1 x RvN@RondeTafel 5 x Bedrijfsbezoeken Onderdeel in de Meeting of Minds Community promotie Eigen landingsplaats website	project Weave
Circulair	1 x Durf te Vragen 1 x RvN@RondeTafel 10 x Bedrijfsbezoeken Onderdeel in de Meeting of Minds	Circulariteit In het rijk van Nijmegen project Weave

	Circulaire Economie Festival Community promotie Eigen landingsplaats website	
<i>Food&Health</i>	1 x Durf te Vragen 1 x Ronde tafel 5 x Bedrijfsbezoeken Onderdeel in de Meeting of Minds Community promotie	project Food Community project Age Friendly Region project Duurzaam en gezond aan tafel

Zoals uit de derde kolom blijkt, zijn er projecten die vanaf 2020 opgaan in communities.

3.1 Monitoring & budget community ontwikkeling

Het programmabureau investeert vanuit haar volledige capaciteit 0,3 FTE aan het laden van de focus thema's en de bijbehorende communities en alle evenementen op bewegingsniveau. Voor de begeleiding, bouw en organisatiekracht wordt gebruik gemaakt van ZZPers.

Wat	budget	doel/middelen	Voortgang	eindresultaat	😊
Circulaire	10.000	1 x Durf te Vragen 1 x Ronde tafel 10x Bedrijfsbezoeken 15 kickstart 1 landingspagina			
Smart & it	10.000	1 x Durf te Vragen 1 x Ronde tafel 5 x Bedrijfsbezoeken 1 nieuw project 1 landingspagina			
Food & health	10.000	1 x Durf te Vragen 1 x Ronde tafel 5 x Bedrijfsbezoeken 1 nieuw project 1 landingspagina			
RvN@ evenementen op bewegings niveau	30.000				

4. Projecten portfolio

De projecten binnen RvN@ zijn geconcentreerd rond de drie focusthema's. In q4 van 2019 is met de projecten die niet passen binnen de nieuwe focus gesproken en gezocht naar een maatwerkoplossing, waardoor een project zelfstandig of in een community of beweging zichzelf door kan ontwikkelen. Op deze manier gaat er geen energie verloren van projecten die binnen RvN@ ontstaan zijn. We enkel door met de projecten die onder een van de drie focusthema's te labelen zijn.



Een project heeft een looptijd van twee jaar binnen RvN@. Het stuurt aan op een duidelijk einddoel en is gericht op de ontwikkeling van een product. Er zijn altijd meerdere stakeholders. Een project draagt bij aan (een van) de strategische doelen van RvN@.

Dit zijn de projecten die per 2020 niet meer in het portfolio van RvN@ staan:

- all inclusive wijk
- crowd funding in het Rijk van Nijmegen
- de weg naar schone lucht
- Green Capital Fashion
- Kenniscentrum Zelfstandig Wonen (bestaande chatbot doorontwikkeld voor Smart & IT)
- NovioMatch
- RvN@innoveert vrijwilligerswerk
- Versneld naar een duurzame woonomgeving (techcomponent nu in project Smart Energy)

Met een aantal projecten gaan we in 2020 in gesprek over de mogelijkheid van een next step binnen RvN@. Hierbij zijn de drie focusthema's leidend. Hier gaat het om:

<i>Smart & IT</i>	project Logistiek Expertisecentrum in de regio project De Nieuwe Winkelstraat project Smart Business Parc project Teckle Innovatie project Velomotive Campus
<i>Food & Health</i>	project Kenniscentrum zelfstandig wonen project Silver Valley (doorontwikkeling resultaat LABhack Goffertstadion in project Diagnostic Toilets) project Werken in het Rijk van Nijmegen
<i>Op bewegingsniveau gaan we in gesprek met:</i>	StartUp Nijmegen

In 2020 is er nog plaats voor vijf projecten – of als doorstart of als nieuwe project.

Voor de projecten die binnen RvN@ lopen komt een meer professioneler projectstrategie. Dat betekent dat we koers gaan zetten op wenselijke resultaten, die bijdragen aan de strategische doelen van RvN@. Dit doen we met een open blik, want innovatieve projecten werken in een experimenteerruimte. Dat houdt in dat gewenste resultaten ‘onderweg’ kunnen veranderen.

Projecten en de output waarop RvN@ stuurt de in 2020.

3 projecten Circulair Ondernemen

- project Circulaire Kickstart: 20 MKBbedrijven doen circulaire kickstart (LABteam)
- project Wastiour Lab: gedragstool circulair voor MKBbedrijven
- project Circulaire Bouweconomie: roadmap circulair bouwen (hout)

3 projecten Smart & IT

- project Smart Energy in het Rijk van Nijmegen: proefopstelling draaiend op twee locaties/roadmap voor uitrol
- project Chatbot: toegevoegde waarde in drie sectoren – zorg, hospitality en circulariteit
- project Diagnostic Toilets : proef opstelling en testomgeving (LABteam)

4 projecten Food & health

- project Duurzaam en gezond aan tafel: van student naar student
- student company en/of startup groentedistributie van boer naar student (LABteam) project
- Zorgeloos op vakantie: 10 nieuwe partners buiten Berg en Dal
- project Financieel fit: 10 betalende MKB leden
- deelproject Silver Valley: Hallo zorg ‘facebook’ omgeving voor mantelzorgers

Daarnaast zijn er enkele projecten, die een plek krijgen in RvN@LAB

- project Eduhackathon (LABhack)
- project Praktijkhuis voor Ondernemers (Student Business Award)
- project Practise what you Teach krijgt invulling in de Raad van Mentoren
- project De Kracht van Diversiteit (LABclub)
- project Starters4Communities (Student Business Award)
- project Young in Business (Student Business Award)

4.1 Monitoring & budget Projecten

Door de nieuwe focus van RvN@ is de werkwijze zal de werkwijze voor projecten gaan veranderen. Dit betekent dat er nieuwe voorwaarde komen waar een RvN@ project een moet voldoen en daarnaast krijgt de aansturing van projecten een andere vorm. Ik het eerste kwartaal komt er per project een gedetailleerde uitvoeringagenda met uitgewerkte einddoelen. Aangezien het altijd om projecten gaat waar innovatie moet worden gerealiseerd kunnen eindresultaten gedurende het proces bij gesteld worden. Bij de monitoring van de RvN@ projecten zullen we gebruik maken van de in 2019 ontwikkelde Impactapp.

Vanuit de economische waarde is er 30.000 euro gebudgetteerd voor aanjaaggeld voor projecten (ingezet voor om tot product ontwikkeling te komen) . Het programmabureau investeert vanuit haar volledige capaciteit 0,3 FTE aan de projecten van RvN@.

5. Productontwikkeling



Bij productontwikkeling maken we onderscheid tussen:

- 1) producten die RvN@ zelf ontwikkelt als gevolg van behoeften van deelnemers aan het netwerk (acceleratieproducten)
- 2) producten die het resultaat zijn van de inspanningen van projecten (de innovaties) die vermarkt (kunnen) worden (RvN@ producten)

Ontwikkeling acceleratieproducten 2020

Deze producten zijn ondersteunend bedoeld om individuen, teams, instellingen of bedrijven snel aan de slag te krijgen en hun innovatieve idee verder te brengen of in de markt te zetten. Zodoende dragen producten (indirect) bij aan de doelstellingen van RvN@. Het productaanbod in deze van RvN@ in de ondersteunende categorie varieert naar gelang de behoefte van het netwerk

Bestaande acceleratie producten	door te ontwikkelen acceleratie producten	te ontwikkelen acceleratie producten
Acceleratieprogramma startups (door startup Nijmegen)	RvN@Business Canvas	RvN@RondeTafel
Circulair Economy Challenge	RvN@Impact app	Masterclass visueel faciliteren
RvN@Durf te vragen	Circulaire Kickstart	kickstart design thinking
RvN@LABhack	RvN@ Communicatie toolbox	workshop 21 century skills
Masterclass waarmaken	RvN@LABconsult	kickstart innovatie funnel
	RvN@LABImpactPitch	Kickstart internet of things

RvN@producten

Deze innovatieve producten of diensten zijn door de community ontwikkeld in één van de projecten van RvN@ en moeten uiteindelijk zelfstandig de markt op. Uit het project Kenniscentrum Veilig Thuis is een product ontstaan: Bob de Bot. Dit product valt nu volledig toe aan één ondernemer. Vanuit het project Zorgeloos op vakantie is een scan ontwikkeld rond de toegankelijkheid van hotels. Naar aanleiding hiervan heeft RvN@ in 2020:

- een definitie over eigenaarschap van een RvN@product
- een juridische constructie voor een RvN@product
- een financieringsmodel voor een RvN@product

Daartoe zet RvN@ in 2020 de volgende stappen:

1. een roadmap voor productontwikkeling in samenwerking met Koning & Meeuwssen, Resnap en Radboud Innovations
2. een verkenning van de mogelijkheid van een cluster van ondernemers die in RvN@productontwikkeling investeren
3. twee *learning by doing* trajecten rondom productontwikkeling met de projecten Smart Energy en Silver Valley (Hallo Zorg)

De volgende drie RvN@producten worden in 2020 ontwikkeld:

- de circulaire gedragstool
- de Hallo zorg 'facebookomgeving' voor mantelzorgers
- de chatbot rond zorg, hospitality en circulariteit

5.1 Monitoring & budget Productontwikkeling

Door de nieuwe focus van RvN@ is productontwikkeling binnen RvN@ erg belangrijk geworden. In het eerste en tweede kwartaal ontwikkelen we een roadmap voor productontwikkeling. Belangrijk is om te beseffen dat het aanjaaggeld in de projecten ook al word ingezet om tot productontwikkeling te komen. De eerste budget gaat over de onderzoeksfase, de budgetten in productontwikkeling zijn bedoeld voor het ontwikkelen van prototypes. Het programmabureau investeert vanuit haar volledige capaciteit 0,3 FTE aan productontwikkeling .

Wat	budget	doel/middelen	Voortgang	eindresultaat	😊
Acceleratie producten	10.000	Deze producten zijn ondersteunend bedoeld om individuen, teams, instellingen of bedrijven snel aan de slag te krijgen en hun innovatieve idee verder te brengen of in de markt te zetten. Zodoende dragen producten (indirect) bij aan de doelstellingen van RvN@.			
RvN@ producten	20.000	Deze innovatieve producten of diensten zijn door de community ontwikkeld in één van de projecten van RvN@ en moeten uiteindelijk zelfstandig de markt op.			

6. Services

De ambitie van RvN@ is de innovatiekracht van het MKB te vergroten in het Rijk van Nijmegen. Dat gebeurt met de drie eerder genoemde strategische doelen. Het programmabureau zet zich daarvoor in met tools, programma's en events (de acties). Maar het programmabureau doet meer. Het programmabureau werkt met bouwstenen om tot de acties te kunnen komen. Deze bouwstenen noemen we services.



Programmabureau en services vormen samen de infrastructuur. Daarom reserveert het programmabureau in 2020 expliciet tijd en middelen om services te laten werken. Deze services staan hieronder.

services	Wat	acties
Bouwteam	Het Bouwteam zorgt voor de concrete invulling van de inhoudelijke verbinding tussen de doelen en activiteiten van RvN@ en (de uitvoering van) de economische agenda van de regio	<ul style="list-style-type: none"> - nieuwe leden bouwteam op basis van nieuw profiel - nieuwe work around met nieuw bouwteam - 'cursus RvN@' voor bouwteamleden
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> - per focusthema een regionale etalage bouwen om de regio buiten de regio op de kaart te zetten - projecten, communities en LABs helpen te communiceren over hun successen. 	<ul style="list-style-type: none"> - per focusthema eigen landingspagina op website van RvN@ - succes ophalen uit projecten etc. smart gaan ophalen met hulp van studenten Communicatie van HAN en RU
Monitoring	model ontwikkelen met Radboud Universiteit om jaarlijks de impact van RvN@ in het ecosysteem te meten	<ul style="list-style-type: none"> - nulmeting uitvoeren - impactapp doorontwikkelen - website RvN@ als rapportage-instrument
RvN@LAB professionaliseren	<ul style="list-style-type: none"> - vijfjarenstrategie RvN@LAB met 21st century skills - structureel programma op elk focusthema met de drie onderwijsinstellingen 	<ul style="list-style-type: none"> - inrichten van een docentenbouwteam - onderneemagenda
Fondsenwerving	- op zoek naar funding buiten de acht huidige betalende stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> - diverse subsidietrajecten aangaan, bijvoorbeeld: EZ-MKB Innovatiesubsidie -verkenning Gelderse subsidiemogelijkheden rond drie focusthema's - subsidie RvN@LAB

Crossovers organiseren	- waar mogelijk samenwerking stimuleren tussen de drie focusthema's	- met Meeting of Minds - met RvN@RondeTafel - met individuele matching
Betaald lidmaatschap	- op zoek naar funding vanuit het MKB	- tien MKB-bedrijven in het freemiummodel

7. Programmabureau

Om alle acties en evenementen te kunnen organiseren en de noodzakelijke services te kunnen verlenen die tot de bovenstaande resultaten leiden heeft RvN@ een programmabureau met een vaste kern waaromheen en variërende flexibele schil. De kern bestaan uit de directeur en de office manager. Aangesloten zijn een communicatiestrateg, een onderwijsprogrammaregisseur en een eventmanager. Het programmabureau heeft twee mensen op de loonlijst staan en vult dit aan met ZZP krachten. De vasten krachten zijn de directeur en de office manager. In het jaarplan is bij de paragraaf monitoring de inzet van het programmabureau beschreven waarbij uitsluitend de inzet van directeur en office manager in Fte's is beschreven.

Bij deze inzet is vanuit omvang van 1.8 fte 0.6 fte gereserveerd voor strategie, management, rapportage en netwerk onderhoud op bewegingen niveau.



In 2020 zet het programmabureau in op een stevig officemanagement en op verdergaande digitalisering. Daarnaast gaat het hele team een op maat gemaakt studietraject volgen rond innovatie. Dat betekent dat er extra financieel geïnvesteerd wordt in de ICT-infrastructuur en in opleiding.

In 2020 blijft de centrale hub van RvN@ in de Rabobank. Vanwege de enorme groei van RvN@LAB kijkt RvN@LAB ook naar buiten, naar kansen om in een innovatiehub de hybride leeromgeving vorm te geven om zo innovatief mogelijk onderwijsinstellingen en MKB te laten samenwerken. Eén van de opties daarvoor is Het Huis van de Zwerm (het voormalige Belastingkantoor).

In HET HUIS VAN DE ZWERM verbinden we nieuwe netwerken aan ondernemerschap en onderwijs. We werken met nieuwe vormen aan innovatieve producten en diensten of aan ondersteuningsvragen van klanten. Dit doen we onder andere door de inzet van de LABteams van RVN@ (ROC en HAN), de studenten van Bildung (RU) of de deelnemers van de RVN@ beweging WEAVE. Dit in combinatie met de inzet van startups en meer ervaren ondernemers (bijvoorbeeld die van Collectief KLEI).

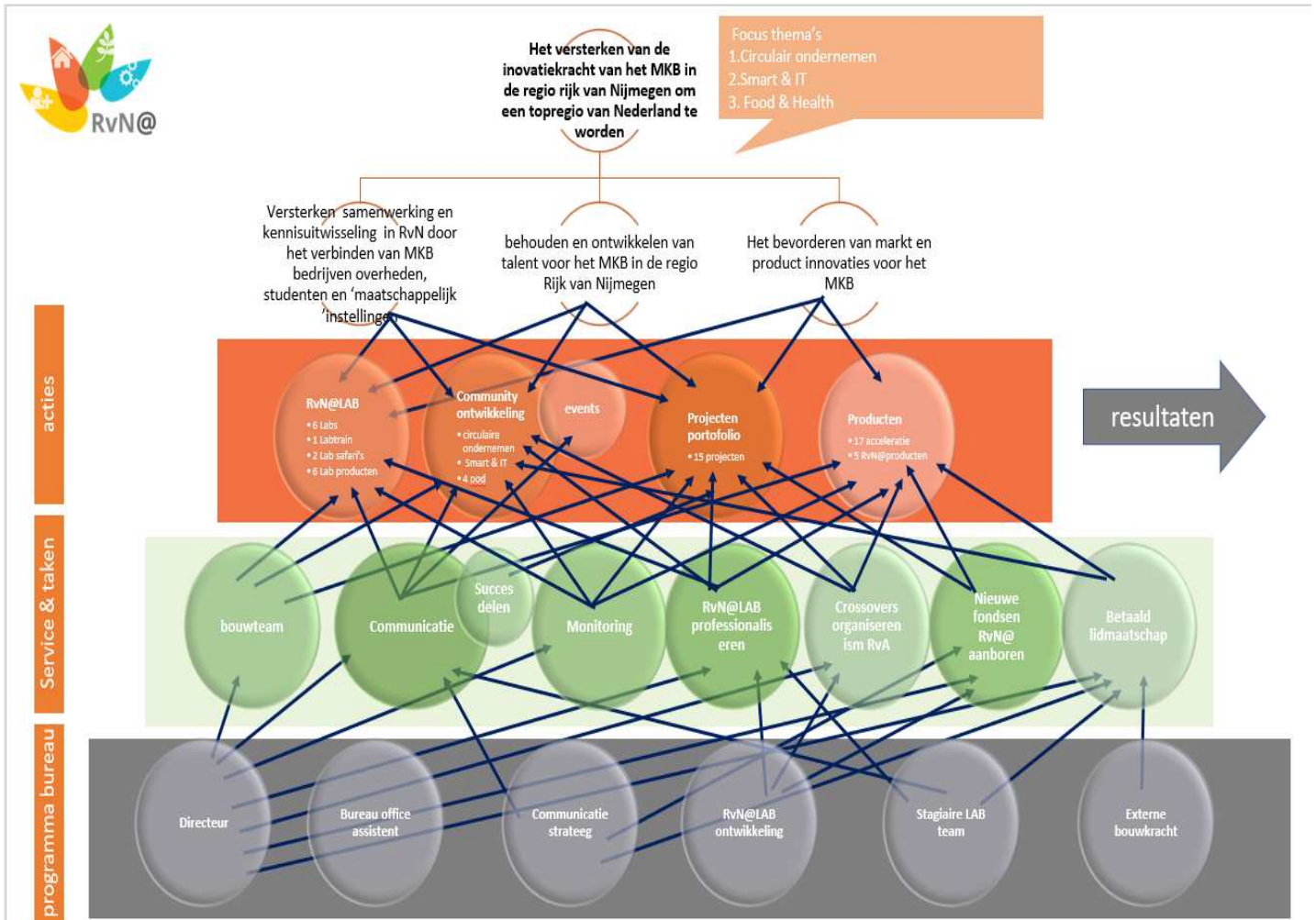
In de onderstaande tabel staan de taken van het programmabureau in 2020 nader uitgewerkt.

Programmabureau	Wie	focus
Directeur	Kristie Lamers	<ul style="list-style-type: none"> - communityontwikkeling - professionalisering project management - doorontwikkeling product-management - strategische afspraken RvN@LAB - ontwikkeling monitoring - doorontwikkeling bouwteam

		<ul style="list-style-type: none"> - ontwikkeling betaald lidmaatschap - vergroten MKBdoelgroep - netwerk externe partners onderhouden en vergroten op de drie focusthema's
Bureau office assistent	Charlotte Ruijs	<ul style="list-style-type: none"> - ondersteuning directeur in alle uitvoeringstaken - aansturen stagiairs secretariaat - werkbare workarounds voor project- en productmanagement
Communicatie strateeg	Martijn de Haas	<ul style="list-style-type: none"> - communicatieplan maken met de nieuwe focus - ontwikkeling landingspagina's focusthema's
RvN@LAB ontwikkeling	Han Rouwenhorst Tijke Eijkemans	<p>HR</p> <ul style="list-style-type: none"> - uitbouw meerjarenstrategie - implementatie op docentniveau focusthema's aan de hand van de Ondernemagenda RvN@ - verkennen subsidie-mogelijkheden RvN@LAB <p>TE</p> <ul style="list-style-type: none"> - productontwikkeling RvN@LAB - community onderhouden met studenteorganisaties - ontwikkelen & organiseren LABevents - organisatie LABsafari - organisatie LABhack
Stagiaire RvN@LAB team	Diverse	<ul style="list-style-type: none"> - programmamanagement: stagiair Fondswerving - programmamanagement: afstudeerder RU betaald lidmaatschap - programmamanagement: afstudeerder RU monitoring - secretariaat: 1 ROC- en 1 HAN-stagiair - communicatie: 1 Han- en 1 RU-stagiair - RvN@LAB: 4 stagiairs Sportkunde (HAN- events; twee per semester); 2 stagiairs

		Communicatie (HAN; 1 per semester) - stagiair Fondswerving
Externe bouwkracht	Tijke Eijkemans Diverse	- events MoM & DtV - ontwikkeling acceleratieprogramma's

De onderstaande infographic laat de onderlinge relaties zien tussen programma bureau , services, acties en strategische doelen.



8 . Sturing en organisatie

In de meerjarenvisie wordt de governance van RvN@ uitvoerig uitgewerkt. In lijn daarmee staan de volgende stappen in 2020 centraal.

1. Omdat Antoine Driessen per 2020 stopt als voorzitter van het **dagelijks bestuur** van RvN@ - hij blijft bestuurslid en voorzitter van de Raad van Advies – gaat RvN@ op zoek naar een nieuwe voorzitter van het dagelijks bestuur. Het profiel van de nieuwe voorzitter spreekt de voorkeur uit voor een ondernemer vanuit het MKB. De ambitie is om dit voor 1 januari 2020 geregeld te hebben.

2. Bij de **Raad van Advies** wordt de vergaderfrequentie gewijzigd: van vier naar twee vergaderingen per jaar. Dit om meer ruimte te creëren voor het volgende. De leden van de Raad van Advies worden gestimuleerd een ambassadeursrol voor RvN@ op zich te nemen. Zij krijgen een actieve en zichtbare plaats tijdens de Meeting of Minds. De band tussen Raad van Advies en Bouwteam wordt versterkt. Ten eerste vaardigt ieder lid van de Raad van Advies uit de eigen organisatie een lid voor het Bouwteam af. Ten tweede vormt het lid van de Raad van Advies met het lid van het Bouwteam uit zijn of haar organisatie een actief koppel.

3. Er komt een nieuw profiel voor het **Bouwteam**. De directeur en het dagelijks bestuur stellen dat op. De kern van het profiel is als volgt. Wat beweegt het bouwteam Dit team kenmerkt zich door ondernemerschap, daadkracht, pro-activiteit en verbinding. De gezamenlijke missie is het concreet invulling geven aan de inhoudelijke verbinding tussen de activiteiten van RvN@ en de uitvoering van de economische agenda van de regio. Brede kennis van het MKB, het regionale (economisch- en innovatie)beleid, de doelen van de RvN@, de communities en de eigen organisatie worden vanuit helicopterview vertaald naar kansrijke samenwerkingsmogelijkheden. Cruciaal is hierbij de signaalfunctie naar de RvN@ over mogelijke kansen, uitdagingen en knelpunten welke zichtbaar worden bij de daadwerkelijke uitvoering. Deze input levert een directe bijdrage aan het succes van de projecten, de actiepunten vanuit de Raad van Advies en het versterken van overkoepelende (regionale) verbindingen. Het bouwteam staat hiermee in de voorhoede van de eigen organisatie, kan omgaan met weerstand bij verandering en heeft een haarfijn gevoel voor wat er nodig is om beweging te creëren en te behouden.