



Q 1 2018

Producten

Kristie Lamers
Programma directeur



Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Voortgang beweging	4
2.1 Impact.....	5
2.2 Economische waarde.....	6
2.2.1 Regionale programmering.....	6
2.2.2 Ontwikkelde producten in Q1	7
2.2.3 Vooruitblik producten in Q2.....	8
2.2.4 Acceleratie projecten	9
2.2.4 Betrokkenheid ondernemers vergroten.....	12
2.2.5 Versterken van de businesscase.....	13
2.2.6 Kennis inzetten voor waarde versterking en SMART keuzes	13
2.3 Fysieke waarde	15
2.3.1 RvN@Hub	15
2.3.2 Realtime LAB	15
2.3.3 Website.....	16
2.3.4 RvN@landen.....	17
2.3.5 Communicatie toolkit	18
2.3.6 RvN@ programmabureau	19
2.4 Netwerkwaaarde.....	20
2.4.1 Netwerk Bijeenkomsten	20
2.4.2 Meetups	21
2.4.3 App en sociale media.....	22
2.4.4 Bouwteam	22
2.4.5 Deelname andere netwerken.....	23
3. Voortgang projecten	24
3.1 Uitgelichte projecten.	24
3.1.1 Koplopers.....	24
3.1.2 Nieuwe projecten	25
3.1.3 Stagnerend project.....	26
3.1.4 Voltooide/gestaakte project	26
3.2 Bijsturing projecten.....	26
4. Vooruitblik wat gaan we doen in Q2	32
5. Risico en beheersing.....	33
6. Financiën	34

1. Voorwoord

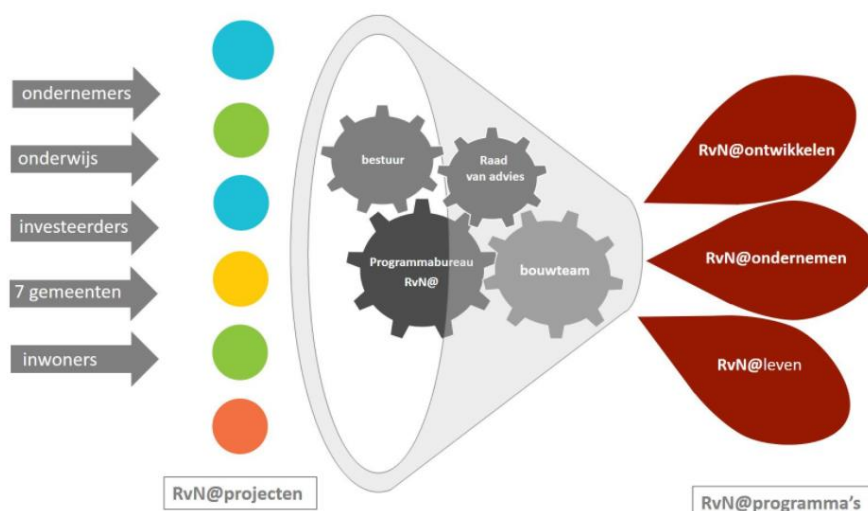
De beweging RvN@ ontwikkelt een steeds scherpere focus: **inzet op innovatie en economische groei** dat heeft gevolgen voor de manier van werken. Het programmabureau wordt steeds professioneler waardoor de slagkracht wordt vergroot. De ingezette focus op economische- netwerk en fysieke waarde dwingen tot keuzes maar vergroot onze innovatieve impact.

Deze onafhankelijke organisatie draagt bij aan de economische strategie van het Rijk van Nijmegen en zetten wij deze op bevlogen wijze om in concrete resultaten. Wij zijn de ultieme verbinders, toegankelijk en vernieuwend en werken vraag gestuurd samen met het bedrijfsleven en onderwijs aan de hand van een samen opgestelde ondernemersagenda.

Een robuuste programmering voor economische groei, innovatie en welzijn in onze regio is een van de belangrijkste speerpunten voor RvN@ in 2018. Op deze manier kunnen we ook individuele ondernemers, studenten, inwoners en kenniswerkers concreet verder helpen. Bijvoorbeeld via matchmaking en masterclasses of in acceleratorprogramma's. Je hoeft dus vanaf 2018 geen deel uit te maken van een project om je voordeel te doen met RvN@. Het ontwikkelen van producten en de begeleiding van aanjagers bij de ontwikkeling van producten zal een nieuwe en uitdagende taak worden van het programmabureau.

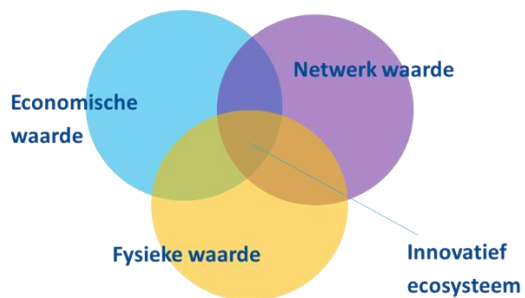
Wij bouwen aan een innovatief ecosysteem in het Rijk van Nijmegen. Onze bijzondere positie aan de grens met Duitsland is een enorme kans voor de beweging. RvN@ zal zich op project- en bewegingsniveau inspannen om deze unieke ligging in te zetten voor innovatie en economische groei.

In de succesvolle innovatieve ecosystemen in Nederland, zoals Brainport Eindhoven en Mainport Rotterdam zie je dat de overkoepelende netwerkorganisaties veelal gedragen blijven voor overheden. Op het niveau van programma's en producten wordt de financierende rol ook opgepakt door het bedrijfsleven. In de ontwikkeling van RvN@ is het van belang dat we van deze ontwikkelingen in andere regio's blijven leren en nadenken wat RvN@ is. Is RvN@ een voorziening in het Rijk van Nijmegen met het zwaartepunt op Ondernemers? Of moet RvN@ straks zelf een onderneming worden? Vragen waar de beweging in Q2 mee aan de slag moet. Maar voordat we met volle kracht vooruit gaan eerst een terugblik op het 1^{ste} kwartaal van 2018

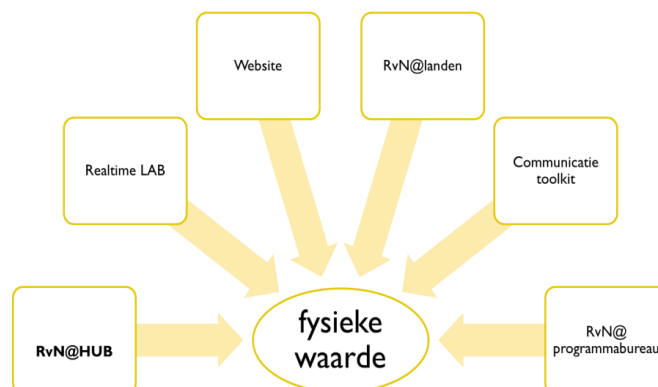
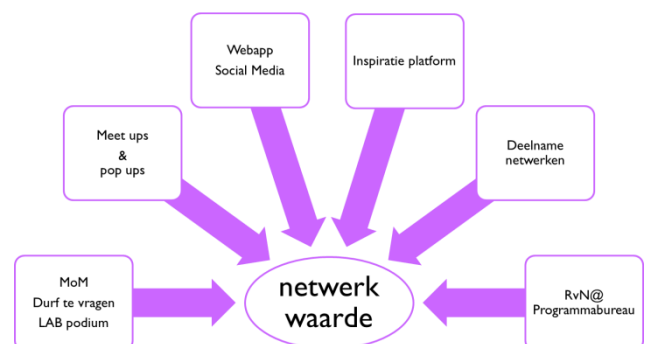
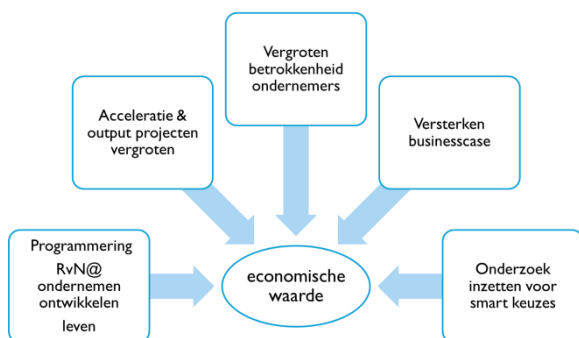


2. Voortgang beweging

In het derde kwartaal van 2017 heeft RvN@ in samenwerking met Paul Jansen gewerkt aan de doorontwikkeling van de beweging door zich te spiegelen aan innovatiedistricten wereldwijd. Deze plekken hebben met elkaar gemeen dat ze zich rondom drie waarden ontwikkelen. De Raad van Advies heeft besloten dit systeem van waarden tot onderlegger te maken van RvN@ en deze waarden de basis te laten zijn voor de plannen voor 2018.



De programmadirecteur heeft in de het document Next Step deze waarden uitgewerkt tot een concrete uitvoeringsagenda met focus en een bijbehorende begroting in elke waarde. De vooruitgang van de beweging zal daarom elk kwartaal op basis van dit verfijnde waarde model worden gerapporteerd.



2.1 Impact

Impact in cijfers

Onze impact in

2 nieuweproject en	1 Living Lab in de startblokken	Q1
2 nieuwe LAB teams	40 ondernemers vereniging benaderd	
5 RvN@product en	1 nieuwe website	30 gesprekken met ondernemers
4 meetups	1 Lab safari	100 studenten
2 Durf te vragen op de stip	300 bezoekers bijeenkomsten	70 nieuwe betrokken ondernemers
15 projecten met veel vooruitgang	4 regionale media momenten	1.750 leden
90 ondernemers bij Regionaal Politiek debat		

Impact in beeld



30/1
**Nieuwjaars
bijeenkomst**

Aftrap van de nieuwe
look en feel van RvN@
en de programmering



06/02
**Meet up berg
En Dal**

Gesproken over Startup
en RvN@foodcommunity



26/2
**LABpodium
Duidelijke taal**

RvN@ geeft studenten een
podium waar zij een
vraagstuk bespreken met
de aanwezigen.



6/3
**Meet up
Mook en
Middelaar**

3 nieuwe betrokken
ondernemers en
1 nieuw project haakte
aan bij RvN@



16/3
**Ondernemers
debat**

Rond de 100 ondernemers
vroegen tijdens de
gemeenteraadcampagne
aandacht voor potiele
inzet op economische groei
en innovatie.



22/3
**Meet up
Druen**

Mogelijkheden verkend
voor landing project
Financiële zelfredzaamheid

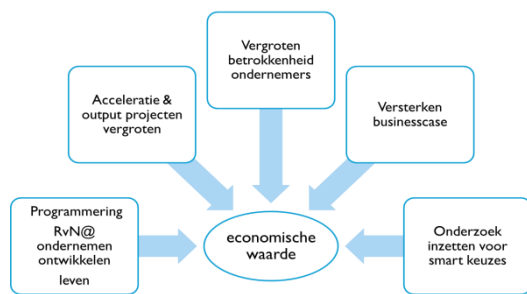


23/3
LABsafari

Ruim 50 studenten en
ondernemers, samen op pad en
in gesprek tijdens bezoek aan
innovatieve bedrijven



2.2 Economische waarde



2.2.1 Regionale programmering

Een robuuste programmering voor economische groei, innovatie en welzijn in de regio is één van de belangrijkste speerpunten voor RvN@ in 2018. Op deze manier kunnen ook individuele ondernemers, studenten, inwoners en kenniswerkers concreet geholpen worden. Bijvoorbeeld via matchmaking en masterclasses of in acceleratorprogramma's. Je hoeft dus vanaf 2018 geen deel uit te maken van een project om je voordeel te doen met RvN@. Het is een open beweging waarvan je als persoon of als bedrijf gebruik kunt maken en waarvan je beter wordt. Natuurlijk blijven de projecten nog steeds de basis van de beweging RvN@.

De kennis die ontwikkeld is in een RvN@project, kan doorgroeien naar een programma. Deze doorontwikkelde programma's bieden een individu de mogelijkheid gebruik te maken van kennis, netwerk en ervaring op maat. RvN@ levert hiermee maatwerk voor studenten, ondernemers, bedrijven en instellingen. De programmering van RvN@ is nooit statisch. Nieuwe mensen, nieuwe inzichten, nieuwe kennis en nieuwe ontwikkelingen zorgen voor een steeds wisselend aanbod van programma's. Niet voor niets is RvN@ een beweging.

In Q1 heeft het programmabureau hard gewerkt om vijf programma's vorm te geven. Het ombuigen van een concept naar concrete plannen was vaak complex en ging gepaard met de nodige groeistuipen. Duidelijk werd dat een mooi concept en een theoretische uitwerking nog een scherpe en ferme vertaalslag nodig heeft om ook in de praktijk te kunnen functioneren. In de praktijk betekende dit dat het woord programma veel ruis opleverde. In overleg met leden van het bestuur is er voor gekozen om vanaf nu te spreken over producten van RvN@. Vanaf nu bouwt RvN@ aan de sociaal-economische groei in het Rijk van Nijmegen aan de hand van de drie programmalijnen met telkens hun eigen producten. In de rest van dit document zullen daarom ook spreken over productontwikkeling.

RvN@ heeft drie programmalijnen. Daaronder hangt een groeiend aantal producten.



De vooronderstellingen dat aanjagers van projecten zelf snel aan de slag kunnen met het ontwikkelen van producten bleek onjuist. De expertise en de ervaring van het programmabureau zijn onontbeerlijk voor de ontwikkeling van een product. Dat vergt veel tijd en inzet. Om de ambitie te behalen vijftien producten te ontwikkelen in 2018, zal het programmabureau prioriteiten moeten stellen. De ontwikkeling van de producten heeft daarbij voorrang.

Er is een begin gemaakt met het uitwerken van de rol, de voorwaarde, het eigenaarschap en het doel van producten. De werkwijze van RvN@ blijft hetzelfde, **leren door te doen en ontwikkelingen door te doen**. Om gezamenlijk te koersen op een goede uitvoering is het van belang om als DB en Raad van Advies stil te staan bij deze 'voorwaarden voor producten'. Strengere voorwaarden helpen bij het helder krijgen van de verwachtingen en zullen de kwaliteit van producten - en daarmee van de drie programmalijnen - vergroten.

In het onderstaande overzicht staan enkele vragen. De antwoorden daarop zijn uiterst belangrijk voor het formuleren van duidelijke voorwaarden.

Is het wenselijk of onwenselijk als RvN@ verdient aan de aangeboden producten?
Mogen commerciële partijen een programma aanbieden ?
Is RvN@ de etalage voor producten van 'derden' of ontwikkelen we zelf ook actief eigen producten
Moet een product altijd voortkomen uit een RvN@ project ?

2.2.2 Ontwikkelde producten in Q1

Er zijn in Q1 vier producten ontwikkeld door het programmabureau. Deze staan op dit moment vindbaar op de site van RvN@. In het onderstaande zijn er twee uitgewerkt, via <https://rvnhub.nl/media/programmas/> is de huidige stand van zaken te bekijken.

Programma lijn RvN@ontwikkelen

RvN@LABstage

Nieuwe kansen, nieuwe markten, nieuwe projecten, nieuwe visies of behoefte aan een andere blik op uw organisatie? Jonge talenten uit het Rijk van Nijmegen gaan voor u aan het werk. Praktisch, academisch en multidisciplinair tegen een vriendelijke prijs. De opbrengst is een analyse, advies of een tool. En de kans op een match tussen jouw onderneming en een talent.

Voor Wie?

Ondernemers die geholpen willen worden in de werving en begeleiding van stagiair(e)s.

Wat is het?

Maatwerk in selectie en begeleiding van stagiaires

Wanneer?

Een LABteam is drie maanden per opdracht en start maximaal anderhalve maand na de intake.

Investering?

€1000,-

Nieuwe kansen, nieuwe markten, nieuwe projecten, nieuwe visies of behoefte aan een andere blik op uw organisatie? Jonge talenten uit het Rijk van Nijmegen gaan voor u aan het werk. Praktisch, academisch en multidisciplinair tegen een vriendelijke prijs. De opbrengst is een analyse, advies of een tool. En de kans op een match tussen jouw onderneming en een talent.

Voor Wie?

Bedrijven, instellingen en overheden.

Wat is het?

Een groep talenten (minimaal 5 personen) van de universiteit, hogeschool en MBO werkt in een LABteam samen aan een antwoord op jouw vraag. De vraag

wordt in kaart gebracht en voor de uitwerking wordt een planning gemaakt. Belangrijk aspect voor de uitwerking, is dat de jonge en frisse blik van de studenten de ruimte krijgt. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van de kennis en netwerken van RvN@.

Wanneer?

Een LABteam is drie maanden per opdracht en start maximaal anderhalve maand na de intake.

Investering?

€1000,-

- **RvN@ onderneemt in winkelgebieden**
- **RvN@ Business canvas**

Bijsturing

De ontwikkeling van producten is een arbeidsintensieve en complexe taak. Aanjagers hebben veel begeleiding nodig om een goed product te ontwikkelen en ook het organiseren van goed eigenaarschap van het product vereist zorgvuldigheid. Gevolg is dat de planning zoals deze is opgesteld in de Next Step aangepast moet worden. Het aantal producten die we dit jaar gaan ontwikkelen zal onveranderd blijven, maar de lanceringstijdstippen zullen afwijken en er zullen enkele nieuwe producten bijkomen en andere zullen afvallen. In Q2 zal het programmabureau de focus leggen op de productontwikkeling. Dat betekent in de praktijk dat projectondersteuning, het vergoten van het netwerk en presentaties in diverse gelederen dit kwartaal minder worden uitgevoerd. Voor nieuwe initiatieven wordt slechts bij hoge uitzondering tijd vrij gemaakt.

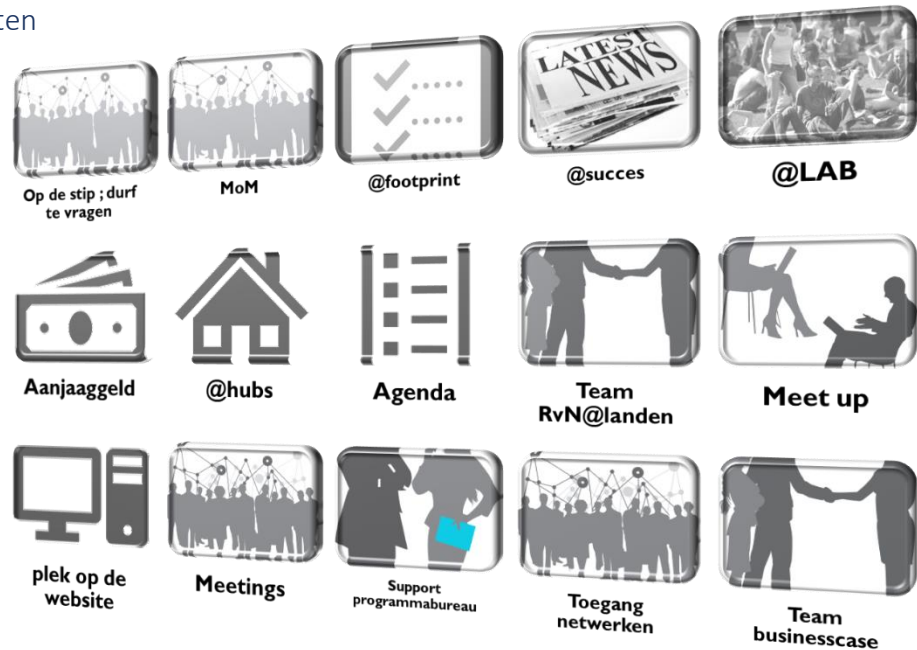
2.2.3 Vooruitblik producten in Q2

In het onderstaande overzicht is een doorkijkje naar de producten die in Q2 worden ontwikkeld en gelanceerd. De producten die gelanceerd worden zijn dikgedrukt in dit schema, aan de andere word gewerkt zodat ze gelanceerd kunnen worden in Q3

RvN@ondernemen	RvN@ontwikkelen	RvN@leven
RvN@onderneemt circulair i.s.m. The Economic Board	RvN@LABfootprint i.s.m. Radboud Universiteit/Rabo	RvN@onderneemt divers
RvN@innoveert i.s.m. Brisker		RvN@domotica
RvN@onderneemt: begeleide businessvcanvas		
RvN@accelereert Start Up i.s.m. Start Up Nijmegen		
RvN@leert crowdfunden		

2.2.4 Acceleratie projecten

Projecten zijn en blijven de kraamkamer van de innovaties en nieuwe producten van RvN@. De toolbox die RvN@ in 2017 heeft gebouwd is een goede basis die we in 2018 gaan uitbouwen. Elk kwartaal kiezen we enkele tools uit waar we een verbeterslag op uitvoeren om aanjagers nog beter te helpen bij het realiseren van hun projecten.



Bijsturing

Tools zijn in eerste instantie ontwikkeld voor projecten van RvN@. De tools kunnen ertoe bijdragen dat een project zich ontwikkelt tot een product bij een van de drie programmaliijnen. Het programmabureau stimuleert deze ontwikkeling.

De volgende tools zijn verbeterd in Q1:

Durf te vragen/op de stip

Tijdens de Durf te vragen/op de stip waren er altijd vier vragenstellers die plaats namen op de stip om vervolgens hun hulpvraag te stellen. De verbetering van deze tool zit op de eerste plaats in de begeleiding voorafgaand aan de bijeenkomst. Door een uitgewerkte *work around* worden nu vraagstellers beter begeleid waardoor ze tot betere vragen komen. Daarnaast zijn we Durf te vragen/op de stip gaan inzetten om ook een succesverhaal te delen. Het delen van een succesverhaal inspireert ander projecten en helpt projecten bij het 'vieren' van een succes.

Footprint



In het tweede magazine zijn door Be Bright drie sociaal-maatschappelijk impactmetingen uitgevoerd. In 2018 willen we meer projectresultaten zichtbaar maken. Dit willen we doen met een zeer effectieve en efficiënte omgang van middelen en tijd. Daarnaast is de inzet een footprint te laten maken door studenten in het Rijk van Nijmegen. Daarom zijn we Q1 gestart om samen met een afstudeerder in de bedrijfswetenschappen de footprint om te zetten naar een tool die toegankelijk is voor alle RvN@-projecten. In Q2 zal de definitieve methode worden ontwikkeld. De ambitie is om in Q3 de eerste footprint te laten maken.

RvN@LAB

RvN@LAB is een platform voor en van RvN@ en vormt de jongerenbeweging van de beweging RvN@. Een steeds grotere groep talenten draagt bij op de diverse podia van RvN@LAB en denkt in

het RvN@LABpanel mee over thema's die van belang zijn voor het Rijk van Nijmegen. Aanjagers van projecten, maar ook individuele leden (ondernemers) van RvN@ dragen opdrachten of onderwerpen aan, die de speciale aandacht van de talenten verdienen. Zij gaan daar dan op verschillende manieren mee aan het werk.

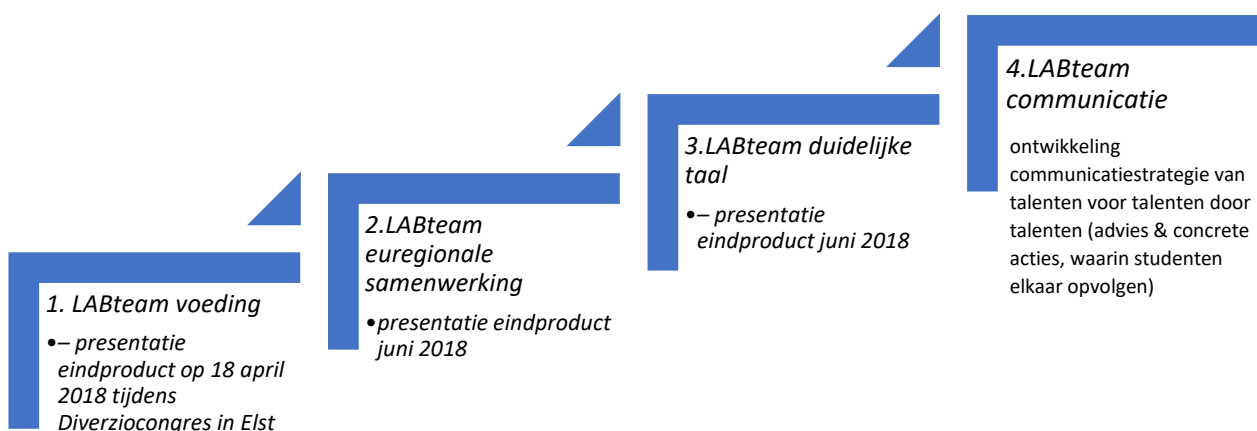
In Q1 is RvN@LAB van start gegaan met het inrichten van een actuele Ondernemersagenda. In Q2 zal dit platform actief gaan functioneren als de plaats van waaruit opdrachten worden verstrekt aan individuele studenten(LABstages) en aan groepen studenten(LABteams). In Q2 zal in samenwerking met de Rabobank en andere ondernemers van RvN@ de Ondernemersagenda als actief instrument gaan werken. Advies van docenten van de diverse onderwijsinstellingen speelt hierbij een grote rol. Thematisch zullen health, smart business en circulariteit in de komende periode centraal staan. RvN@LAB ontwikkelt de Ondernemersagenda als een tool waarmee telkens actueel duidelijk wordt welke vragen er spelen bij de ondernemers in het Rijk van Nijmegen. RvN@LAB zal periodiek uitvragen bij de ondernemers in het Rijk van Nijmegen en in de activiteiten van RvN@LAB de ondernemersactualiteit een belangrijke rol laten spelen.

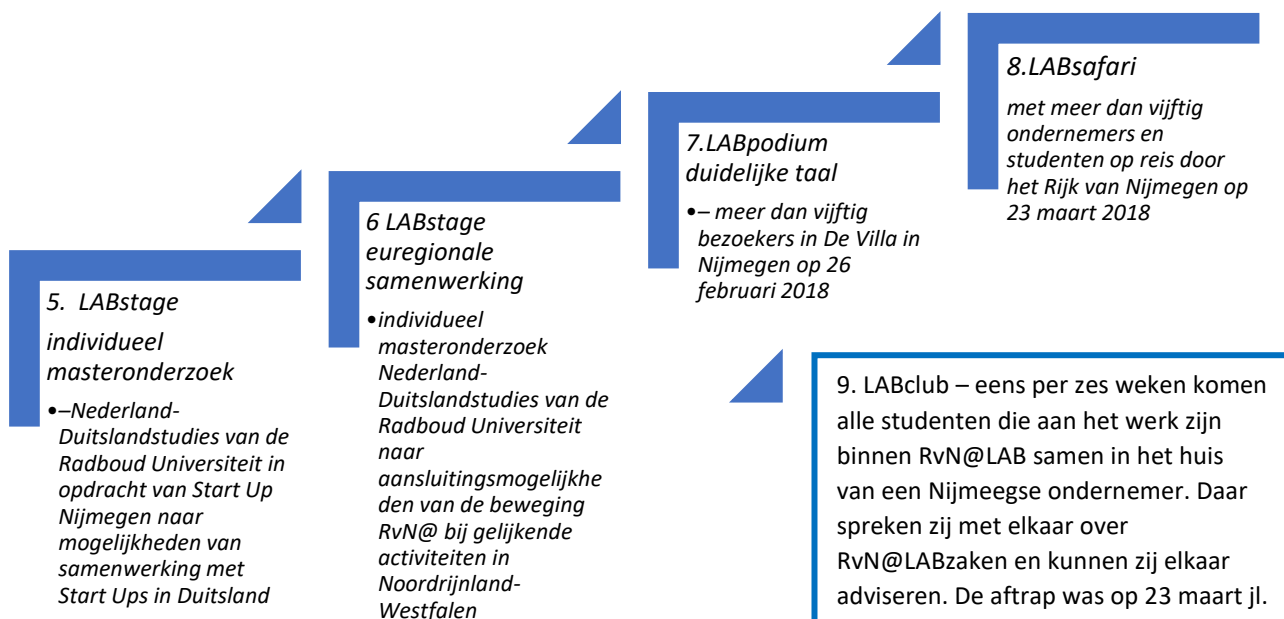
De actuele vragen uit de Ondernemersagenda worden gekoppeld aan studenten in de RvN@talentenpoule. De RvN@talentenpoule is een groeiende groep studenten van ROC, HAN en Radboud Universiteit die vanuit eigen motivatie aansluiting hebben gezocht bij RvN@LAB. In Q2 wordt gewerkt aan een 'profiel' waaraan studenten moeten gaan voldoen om deel uit te maken van de talentenpoule van RvN@LAB.

Studenten gaan op minimaal vier manieren aan het werk met ondernemersvraagstukken. In LABstages gaan studenten individueel aan het werk met opdrachten vanuit RvN@. In LABteams werken zij met minimaal vier collega's aan een opdracht. Op het LABpodium confronteren zij eigen thema's met inzichten en thema's van ondernemers. En tijdens de LABsafari ontmoeten studenten ondernemers en leggen zij informele contacten, maar maken zij ook concrete afspraken.

Met deze tools – Ondernemersagenda, talentenpoule en de vier werkvormen – ondersteunt RvN@LAB de projecten van RvN@. Tegelijkertijd worden deze tools in Q2 ook uitgewerkt op productniveau.

In het onderstaande overzicht de lijst met de huidige activiteiten in RvN@LAB.





Aanjaaggeld

Deze tool blijft een tool waarvoor veel nieuwe projecten veel interesse hebben. Omdat RvN@ deze tool als een middel ziet om innovatie en groei te stimuleren door het uitbouwen van het netwerk in de regio en het organiseren van crossovers. Het bestuur van RvN@ heeft besloten deze tool pas beschikbaar te stellen als een project tien maanden is aangesloten bij RvN@. Dit zorgt ervoor dat projecten vanuit een andere inzet aan de slag gaan binnen de beweging.

Naast deze wijziging zijn er enkel verbeteringen doorgevoerd. De aanvraag is opgeknipt in twee duidelijke stappen en is gestandaardiseerd. Stap 1 is een webformulier (<https://rvnhub.nl/aanjaaggeld/>). Stap 2 bestaat uit een businesscanvas. Het bestuur krijgt meer eenduidigheid in de te behandelen aanvragen en een businesscanvas helpt een project om doelstelling en propositie aan te scherpen. Het businesscanvas zorgt voor een betere definitie van het project, voor het maken van duidelijke keuzes en voor een beter bewustzijn van de doelgroep en haar behoeftes. In de afbeelding staat een impressie van het canvas zoals dat nu wordt gebruikt voor de projecten.

Aanjaaggeld canvas		Project		Datum	
				Opgesteld door	
Samenwerkingspartners Welke partners (minimaal 2/3 uit het Rijk van Nijmegen) heb jij nodig om te kunnen bestaan? Het gaat hier niet om leveranciers die makkelijk inwisselbaar zijn – zoals een groothandel – maar over partners met speciale kennis of capaciteiten die jij niet hebt.	Kernactiviteiten Wat doe je om je project draaiende te houden en waarde toe te voegen voor doelgroepen? Dit zijn je kernactiviteiten.	Waardepropositie Je waardepropositie is de toegevoegde waarde die je met je product/dienst/project biedt. Wat is je onderscheidende kracht: waarom komen mensen liever bij jou. Wat voegt jouw project /product toe aan het rijk van Nijmegen?	Mijlpalen komend jaar Voor de toekenning van het aanjaaggeld is het belangrijk om te weten welke doelen er dit jaar gerealiseerd worden en op welke datum.	Doelgroepen Voor wie creëer je waarde en wie zijn je belangrijkste 'klanten'?	
	Hulpbronnen / investeringen Welke mensen, middelen en ruimte zijn cruciaal om toegevoegde waarde te kunnen leveren en je project te laten slagen. Je kunt denken aan fysieke middelen, intellectuele middelen of menselijke middelen.	Nog beter dan dit zelf bedenken, is om de vraag te stellen aan je doelgroep. Dat kan tot verrassende inzichten leiden.	Kanalen Via welke kanalen lever jij je product/dienst aan doelgroepen? Denk behalve distributiestrategie ook aan je marketingstrategie: via welke offline en online kanalen communiceer je met klanten?		
Kostenstructuur Door inzicht te hebben in de kostenstructuur, weet een project ook wat er minimaal per jaar moet worden omgezet om een positief resultaat te behalen. Binnen RvN@ is de inzet dat projecten na verloop van tijd op een eigen verdienmodel kunnen doordraaien.		Inkomstenstromen Dit onderdeel gaat over het verdienmodel/dienmodel van je project. Er zijn veel verschillende verdienmodellen mogelijk. Op de lange termijn is het belangrijk dat je project middelen genereert en je niet afhankelijk bent van subsidies.			

Bijsturing

Omdat RvN@ een sociaal economische programmering vanaf nu uitrolt met diverse producten op onze website, kan er in de nabije toekomst ook aanjaaggeld voor producten worden aangevraagd. De programmadirecteur en het bestuur zullen in nauw overleg moeten blijven volgen of de bestaande criteria (zoals ontwikkeld voor projecten) ook passen voor producten of dat een ander traject met andere criteria moet worden ingericht.

RvN@Hubs

Zie Fysieke waarde

Meetup

Zie Fysieke waarde

Toegang tot netwerken

Zie netwerkwaarde

2.2.4 Betrokkenheid ondernemers vergroten

In Q1 hebben we een flinke stap gezet in het netwerk van betrokken ondernemer te vergroten. We hebben verschillende middelen ingezet.



Het aantal ondernemers dat zich inzet voor de beweging groeit elke maand - op het niveau van de beweging, de talenten en in de projecten. De trigger is voor elke ondernemer anders en daarom zullen op verschillende terreinen inspanningen moeten worden geleverd om ondernemers te betrekken en laten mee doen.

Bijsturing

In Q1 is RvN@LAB van start gegaan met het inrichten van een actuele Ondernemersagenda. In Q2 zal dit platform actief gaan functioneren als de plaats van waaruit opdrachten worden verstrekt aan individuele studenten(LABstages) en aan groepen studenten(LABteams). In Q2 zal in samenwerking

met de Rabobank en andere ondernemers van RvN@ de Ondernemersagenda als actief instrument gaan werken. Advies van docenten van de diverse onderwijsinstellingen speelt hierbij een grote rol. Thematisch zullen health, smart business en circulariteit in de komende periode centraal staan. RvN@LAB ontwikkelt de Ondernemersagenda als een tool waarmee telkens actueel duidelijk wordt welke vragen er spelen bij de ondernemers in het Rijk van Nijmegen. RvN@LAB zal periodiek uitvragen bij de ondernemers in het Rijk van Nijmegen en in de activiteiten van RvN@LAB de ondernemersactualiteit een belangrijke rol laten spelen.

2.2.5 Versterken van de businesscase

Om projecten te helpen om beter te sturen op het toevoegen van sociaal-economische waarde voor de regio heeft het programmabureau een businesscanvas ontwikkeld voor het (sociaal-)economische businessmodel van het project. Projecten die aanjaaggeld willen aanvragen moeten in dit canvas scherp kunnen uiteenzetten hoe een project waarde creëert, levert en behoudt.

Dit canvas is geïnspireerd op het Business Model Canvas. Dit is een model voor strategisch management en lean-startups om een nieuw bedrijfsmodel te creëren of een bestaand model in kaart te brengen. Het Business Model Canvas is gebaseerd op een idee van Alexander Osterwalder. Het canvas is enerzijds een standaardisering van de aanjaaggeldprocedure, en zorgt anderzijds voor het ontwikkelen van een zakelijke kijk op de projecten. Daarmee is het business canvas een goed gereedschap om de businesscase te verscherpen.

Bijsturing

Nu is het business canvas een hulpmiddel bij de aanvraag van aanjaaggeld. In de doorontwikkeling van het gebruik van dit model wordt het een product in de programmalijn RvN@ondernemen. waar ook andere gebruik van kunnen maken. De eerste twee proeven met het canvas hebben ons geleerd dat aanjagers het moeilijk vinden zelfstandig een compleet canvas in te vullen. Twee keer per jaar zal het programmabureau tijdens de Meeting Of Minds een werkbijeenkomst organiseren waar projecten aan de slag gaan met een eigen canvas.

2.2.6 Kennis inzetten voor waarde versterking en SMART keuzes

RvN@LAB

In Q1 waren de projecten Silver Valley – met versterking contacten tussen zorg, wijk & MKB -. Age Friendly Region – met het toepasbaar maken van de WHO-roadmap voor het Rijk van Nijmegen – en het Kenniscentrum Zelfstandig Wonen – met het toegankelijk maken van domotica - zeer actief. Deze drie projecten waren niet verbonden. In Q1 is via RvN@LAB en via Durf te vragen/Op de stip een start gemaakt met het leggen van verbindingen om elkaars kennis te delen en om initiatieven waar mogelijk te combineren. In de Nijmeegse wijk Brakkenstein wordt door RvN@LAB in samenwerking met de HAN, de zorgalliantie en andere partijen een *real time lab* ingericht. Ook de Rabobank gaat hierin met het project Financiële Zelfredzaamheid participeren. Doel is om op verschillende terreinen elkaar te versterken. RvN@LAB zal in Q2 actief deze ontwikkeling uitwerken en gaan bouwen aan een model dat ook op andere plekken in het Rijk van Nijmegen inzetbaar is. Een combinatie met RvN@HUB is wenselijk.

Footprint

Een maatschappelijke footprint helpt je te bepalen of je met de juiste dingen bezig bent. Ook kun je met de footprint aan andere relevante partijen en stakeholders laten zien wat je precies doet en voor wie je het doet. Dat kan er zomaar voor zorgen dat die ene partij die je zo hard nodig hebt, alsnog instapt. Daarnaast is het een goede tool om eerder gemaakte investeringen te verantwoorden, of het belang van je project duidelijk te maken. Wil je ook een maatschappelijke footprint laten maken? Dat

kan. BeBright maakte een template. Die wordt momenteel doorontwikkeld in samenwerking met Radboud Universiteit en Rabobank. Daarna kunnen ook andere partijen en projecten er gebruik van maken.

De vier belangrijkste indicatoren zijn:

1. Inbreng van stakeholders: Welke investering (in tijd, geld of middelen) doen de verschillende stakeholders in het initiatief?
2. Activiteiten: Wat doen aanjagers en deelnemers om toegevoegde waarde te creëren?
3. Directe opbrengsten: Wat leveren de activiteiten op?
4. Maatschappelijke effecten: Welke toegevoegde waarde heeft het project voor de maatschappij?

Startup

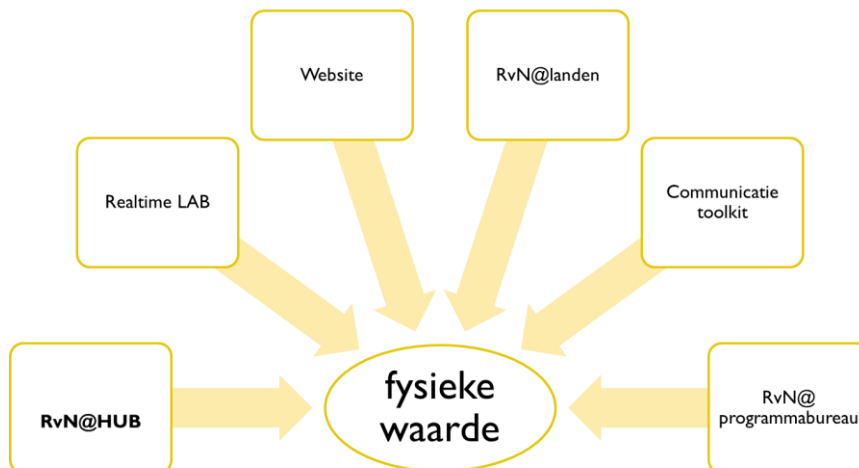
De uitkomsten voor het onderzoek Regionale Startup Klimaat - uitgevoerd door het RvN@project Startup - worden ingezet bij het ontwikkelen van de RvN@Hubs. Het is een goed voorbeeld hoe kennis uit één project van RvN@ andere projecten kan versterken.

<https://rvnhub.nl/startup/presentatie-onderzoek-naar-regionale-startups/>

Bijsturing

Het constant toegankelijk maken van bestaande kennis binnen de beweging en deze kennis op plekken laten landen waar zij gebruikt en ingezet kan worden, is een continue proces. In Q2 zullen we op de site, de Meeting of Minds en op de Hubs inzetten om deze kennis makkelijker toegankelijk te en breder inzetbaar te maken.

2.3 Fysieke waarde



2.3.1 RvN@Hub

In de zeven gemeentes van RvN@ moet een locatie komen waar RvN@ een fysieke landingsplek heeft. In Q1 is er één nieuwe plek bijgekomen in de gemeente Beuningen. Een HUB wordt ingezet om projecten, programma's en mensen van RvN@ beter te verbinden en acties te versnellen.

In alle zeven gemeenten wordt gezocht naar een mogelijkheid om RvN@ een tastbare plek te geven. Dit zijn locaties op onderwijscampussen of bij clusters van bedrijvigheid. Nu is RvN@ al aanwezig op de Novio Tech Campus in Nijmegen, op het Zolderpark in Beuningen en in de Rabobank Rijk van Nijmegen.

Het mogelijk maken van een HUB zal in elke gemeente maatwerk vragen. Ook hier leert RvN@ weer door te doen en door te ontwikkelen.

In Q2 willen graag de RvN@Hub in de gemeente Druten realiseren en in Wijchen een geschikte locatie en partner vinden. Omdat het ontwikkelen van de RvN@Hubs afhankelijk is van de samenwerkingspartners kan het gebeuren dat een andere gemeente toch eerder komt met de lancering omdat er zich een nieuwe partner aandient die wil helpen met het ondersteunen, bemensen en draaien van de HUB.

RvN@ Hub Beuningen

Partner van RvN@ de Movements Group in Beuningen is de host van de nieuwe HUB in Beuningen. In het Zolderpark faciliteert de Movements Group de HUB waar geïnteresseerden in RvN@ elke donderdag van 10.00 tot 12.00 kunnen binnenlopen om met de beweging kennis te maken. Binnenkort gaan er ook andere ondernemers en een LABteam aan de slag waardoor de HUB ook vaker open zal zijn. De Meet Ups zullen we waar het wenselijk en mogelijk is zoveel mogelijk vanuit de nieuwe HUBS organiseren.

2.3.2 Realtime LAB

In samenwerking met drie RvN@ projecten, RvN@LAB en de Hogeschool Arnhem Nijmegen hebben we in Q1 de eerste stap gezet in het inrichten van een realtimeLAB. In Brakkenstein (Nijmegen) hebben docenten van de HAN, de Zorgalliantie, het Medisch Centrum, de wijkagent en andere instanties de handen ineen geslagen om verschillende activiteiten te coördineren en te combineren. RvN@LAB sluit hierbij aan om studenten projecten op locatie te laten uitvoeren.

Dit realtime LAB biedt juist door de unieke combinatie toegang tot zeer diverse onderzoeksterreinen. Nu ligt de focus nog primair op de zorg, maar het ligt voor de hand in ieder geval activiteiten rond voorlichting en (financiële) hulpverlening in het realtimeLAB binnen te brengen en te laten onderzoeken. De grote mate van toegankelijkheid is een enorm voordeel voor het onderzoek van studenten van de diverse onderwijsinstellingen. Er zijn twee uitdagingen: (1) hoe zijn deze kansen te vertalen in (sociaal) ondernemerschap? En (2) hoe wordt de privacy van individuele bewoners voldoende gewaarborgd?

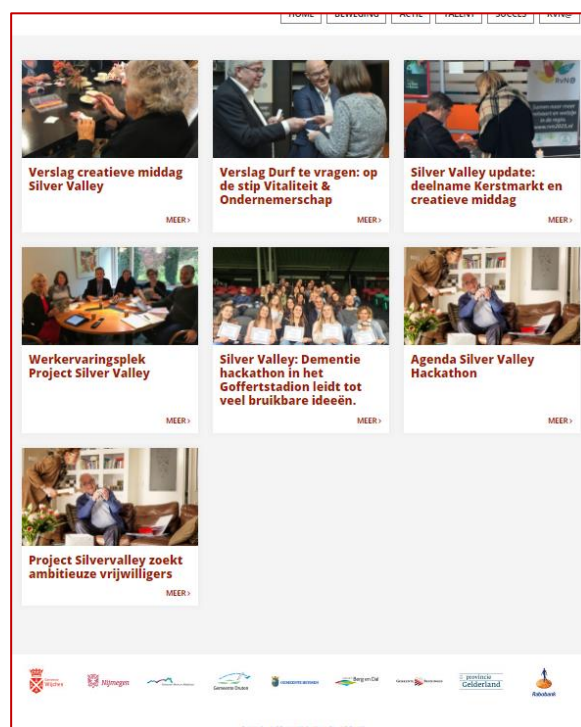
Vanuit de HAN wordt dit initiatief op meer plekken in de omgeving van Nijmegen uitgerold. Voor de gemeentes uit RvN@ waar dit al gebeurt, is het een enorme kans om realtimeLAB en HUB te combineren. Daarop zet RvN@LAB in Q2 in.

2.3.3 Website

De nieuwe website is in Q1 gelanceerd. Het stelt de bezoeker in staat de projecten sneller vinden, zich erover te informeren en mee in contact te komen. Een projectpagina biedt ruimte voor de beschrijving, de mijlpalen, beelden, video's, het laatste nieuws en een presentatie van de teamleden. Op de projectpagina kan men via 'MEER PROJECTNIEUWS>' naar het overzicht van alle nieuwsartikelen die het projectteam gepubliceerd heeft. Met dit projectarchief krijgt de bezoeker in één oogopslag te zien wat de vorderingen en ontwikkelingen zijn. Projectaanjagers kunnen nu zelf een pagina beheren en nieuwsartikelen aanmaken. De projecten die hun project regelmatig up-to-date houden, verschijnen bovenaan in de projectlijst en de laatste twee bewerkte projecten worden op de homepage uitgelicht. Hiermee krijgen teams dus ook een extra incentive om de informatie te actualiseren.



Totale projectpagina Food Community



Nieuwsoverzicht Silver Valley

Naast deze snelle toegang tot projecten worden bezoekers ook geholpen door allerlei onderling verbanden tussen parameters. Met deze zogenaamde taxonomieën kan bijvoorbeeld ook op basis van een gemeente gezocht worden.

Verslag creatieve middag in de De Honinghoeve



Maandagmiddag 5 februari organiseerde het RvN@ project Silver Valley een eerste creatieve middag in De Honinghoeve van Stichting De Waalboog. Door de bewoners van de wijk Neerbosch-Oost met die van de Honinghoeve in contact te brengen wil Silver Valley de contacten tussen mensen met dementie en de wijkbewoners bevorderen.

De dagbestedingscoördinatoren en aantal enthousiaste ROC studenten begeleidden de aanwezigen bij het creëren van Valentijnsprentjes. Door een uitbraak van het norovirus en de bijbehorende preventieve maatregelen konden er maar een beperkt aantal inwoners deelnemen. Ook een deel van de aangemelde buurtbewoners was uit voorzorg thuisgebleven. Dat drukte de pret van de aanwezigen gelukkig niet. De bewoners van de Honinghoeve, de buurtgenoten, de ROC studenten en het aanwezig personeel waren het er unaniem over eens dat het een geslaagde middag was die zeker voor herhaling vatbaar is.

Het project Silver Valley dankt alle aanwezigen voor hun inbreng en is voornemens dit soort middagen vaker te organiseren. Wil je er een volgende keer ook bij zijn? Stuur een e-mail naar silvervalley2025@gmail.com of meld dit bij de receptie van De Honinghoeve.

LEES MEER > | MEER PROJECTNIEUWS >

Hackathon



Het Goffertstadion vormde 12 mei het decor voor een succesvolle dementie hackathon. In een 3 uur durende sessie werden meer dan 50 studenten en professionals uit verschillende disciplines uitgedaagd ideeën te bedenken om de integratie van mensen met dementie in de wijk Neerbosch-Oost te bevorderen. Het leverde een indrukwekkende hoeveelheid praktische ideeën op.

Plan Buddy



Het plan Buddy – een initiatief waarin buurtbewoners bij het winkelcentrum Notenhout gevraagd worden mensen met dementie te begeleiden in het doen van boodschappen – wordt naar aanleiding van de hackathon verder uitgewerkt. De vakjury vond Buddy een sterk concept omdat de mensen met dementie direct werden betrokken, het delen van kennis over dementie bevordert, de investeringskosten niet heel hoog zijn en het dus makkelijk op te starten is. Tegelijk stimuleert Buddy de cohesie in de wijk Neerbosch-Oost en biedt het winkeliers kansen in maatschappelijk verantwoord ondernemen. De prijzen, alsmede de vergaderruimtes, werden beschikbaar gesteld door N.E.C. Doelbewust dat maatschappelijke projecten in de regio ondersteunt.



TOKE PIKET
Aanjager
Nijmegen



FIEKE SNIJDERS
Onderwijs
Nijmegen



MONIEK VAN DAAL
Verbinders
Nijmegen



IVO VAN DINTEREN
Verbinders
Nijmegen



MARTIJN DE HAAS
Communicatie
Nijmegen



EN JIJ?

2.3.4 RvN@landen

Om projecten, producten en bedrijven te helpen met het vinden van een goede fysieke plek om letterlijk te landen, hebben we in de Next Step uitgesproken dat we in de ontwikkeling van RvN@ aandacht hebben om dit letterlijke landen te faciliteren.

Het Rijk van Nijmegen ligt tussen de Randstad en het Ruhrgebied. Met grote kennisinstellingen. Een corridor op het gebied van logistiek. Met een zeer prettig woon- en leefklimaat. Het Rijk van Nijmegen is een kansrijke plek voor je bedrijf of instelling en een prima landingsplek voor je eigen initiatief. Het Rijk van Nijmegen heeft een verscheidenheid aan locaties met clusters van

ondernemerschap en kennis. Dit gegeven onder de aandacht brengen en de verbinding maken tussen locaties en initiatieven neemt RvN@ in haar werkzaamheden mee.

In Q1 is een eerste stap gezet om door middel de site een impressies te geven over landingslocaties in het Rijk van Nijmegen (<https://rvnhub.nl/land-in-rvn/>).

De locaties die nu zijn uitgelicht zijn;

- Novio Tech Campus
- Bijsterhuizen
- Zolderpark Beuningen
- Honig Complex

Bijsturing

In Q2 willen we twee uitgelichte locaties toevoegen en bij de ontwikkeling van de HUBs zal RvN@landen ook een plek krijgen buiten de site. Via de HUBs kunnen projecten op fysieke plekken de omgeving bekijken en informatie krijgen over de kansen en de potentie van hun projecten.

2.3.5 Communicatie toolkit

Het is belangrijk voor RvN@ dat de succesverhalen uit de beweging gedeeld worden, dat events breed worden aangekondigd en dat we een toegankelijk netwerk zijn. Daarom zetten we er op in om naast onze eigen communicatiekanalen onze partners uit het netwerk en onze RvN@projecten te stimuleren om zelf te communiceren en informatie te delen. Hiervoor hebben we onze toolkit doorontwikkeld. De toolkit is toegankelijk via een eigen speciale inlog via de site van RvN@. In de nieuwe web omgeving hebben we de volgende tools ontwikkeld en verbeterd.

- Uitlegfilmpjes voor het gebruik van online tools
- Voorbeeldpersberichten voor gedrukte media/sociale media
- Do's and Don'ts in communicatie
- Links naar handige onlinetools
- Praktische tips waar je direct mee aan de gang kunt.

In Q4 2017 en Q1 is er ook een flow gekomen in de communicatiekring van RvN@. Uit elke gemeente is er een medewerker aangesloten bij deze kring die onder leiding van de communicatiemedewerker van RvN@ naar behoefte samen komt. De zoektocht over hoe gemeenten en RvN@ elkaar versterken bij communicatievraagstukken blijft een traject van leren door te doen en kent soms nog hobbels, maar er is een zeer goede stap gezet. In Q1 kunnen we constateren dat de communicatiekring echt een vaste waarde is in RvN@. Grote bijvangst van een actieve communicatiekring is dat de leden steeds beter op de hoogte raken van wat RvN@ beweegt en doet en met deze visie en kennis in hun eigen gemeente of organisatie aan het werk gaan.

Bijsturing

In q2 wil RvN@ graag doorbouwen aan de communicatiekring en vanuit de behoefte van deze kring de communicatietoolbox aanvullen en verbeteren. Ook willen we deze kring inzetten om tijdens de Meeting of the Minds de communicatietafel te laten bemensen om projecten te helpen en te adviseren rondom hun communicatie. Ook zullen we de communicatieafdelingen van andere partners uit de Raad van Advies uitnodigen om aan te sluiten.

2.3.6 RvN@ programmabureau

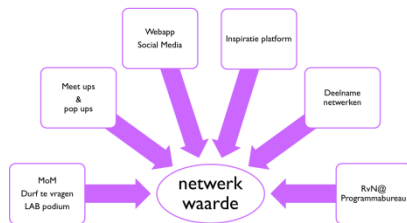
Het programmabureau heeft natuurlijk in alle drie de waarden een sleutelpositie. De fysieke waarde van het programmabureau is groot. Het is de plaats waar alle informatie uit RvN@ samenkomt, waar wordt geadviseerd, waar afspraken worden gemaakt, waar wordt vergaderd en waar wordt gestudeerd. Waar alle activiteiten worden geadministreerd en alle financiële transacties worden verricht.

Het programmabureau werkt vanuit de gedachte, dat RvN@ een toegankelijke beweging is en dus laagdrempelig toegankelijk. De belasting is vaak groot. Zo groot, dat het uitvoeren van prioriteiten in het gedrang komt. Daarom neemt de nieuw managementassistente Pauline Boeser de taak op zich om die prioriteiten voorrang te geven in de agenda's van de collega's. Gevolg is wellicht, dat er vanuit het programmabureau wellicht iets minder snel gereageerd kan worden om initiatieven en verzoeken. Maar daarvoor bieden de Meet Ups en de nieuwe HUBs goede alternatieven.

Rondom het programmabureau vinden de vele activiteiten van RvN@LAB plaats. Dat studenten in een LABteam of aan een LABstage mogen werken in de buurt van de collega's van het programmabureau, biedt hen vele kansen – zoals die van betere kennis van RvN@ en snelle consultatie. Dat is tevens een extra belasting voor het programmabureau, maar het bureau zet in Q2 graag in op het behouden van deze korte lijnen.

Het relatief laat formaliseren dat RvN@ een formeel juridisch status kreeg, betekende dat er enkele basis zaken in q4 en q1 gerealiseerd konden worden. Er is een telefoonnummer. Er is een betaalrekening. Er is een eigen financiële verantwoording – met ondersteuning van Konings & Meeuwissen. De financiële omschakeling heeft veel onverwacht extra werk opgeleverd, waardoor andere activiteiten onder druk kwamen te staan. Zo legden wij een te zware druk op de agenda van Konings & Meeuwissen, omdat de gemeentes niet tijdig en volledig tot een overdracht konden komen. Maar in Q2 zullen zaken die in het verleden veel overleg en improvisatie kosten, nu snel kunnen worden afgehandeld.

2.4 Netwerkwaarde



2.4.1 Netwerk Bijeenkomsten

Meeting of Minds

De Meeting of Minds (MoM) is een 'waarmaakstraat' van professionals waarin projecten eenvoudig contact kunnen leggen met financiers, business experts, verbinders en doeners uit de regio. De MoM is een waarmaakstraat, die werkt.

Dat bleek tijdens de laatste MoM, die in november 2017 plaatsvond. Omdat de Q4 werd gecombineerd met de Next Step pas nu een terugblik.

RvN@ kijkt terug op een drukbezochte en inhoudelijk zeer geslaagde editie. Meer dan 120 betrokken regionale experts, projectaanjagers en studenten maakten nieuwe verbindingen, hielpen projecten accelereren, losten vraagstukken op en sloten nieuwe samenwerkingsverbanden. Daarnaast waren er een minicollege 'virtual interactive', student business challenges en diverse extra activiteiten zoals rondleidingen over de Novio Tech Campus en een speciaal RvN@ cocktaillaboratorium.

De Innovatieve MoM geeft met de bundeling van expertises en de expliciete aandacht voor de business cases vooral daadkracht aan een project of een initiatief. De MoM helpt projecten vlot te trekken, waar ze anders gemakkelijk langer blijven liggen of helemaal niet van de grond komen.

Bijsturing

De keuze is gemaakt om twee MoMs per jaar te organiseren. Dan is een goede frequentie om het programmabureau niet over te belasten, maar vooral ook om een beroep te doen op de experts binnen RvN@. Daar komt bij – zo leerde de MoM van november 2017 – dat de bijeenkomst krachtiger is met meer dan honderd deelnemers. De MoM wordt vanaf nu niet meer georganiseerd op thema. Dit om nog meer te kunnen sturen op de innovatieve kracht van crossovers.

Voor de zomer vindt de eerstvolgende MoM plaats.

Durf te vragen: op de stip

Beuningen

Donderdagavond 22 februari was Durf te vragen: op de stip met zo'n 45 ondernemers en andere geïnteresseerden te gast in het innovatieve Zolderpark te Beuningen

Wijchen

Op dinsdag 10 april is de eerstvolgende bijeenkomst. Ondernemen verandert continu en wat voor ontwikkelingen constateren we nou in de regio Rijk van Nijmegen die om zijn betrokken ondernemerschap bekend staat? Wat leeft er bij de ondernemers, overheden, investeerders, instellingen en inwoners en hoe kunnen we elkaar daarin verder helpen? Hoe kan je ondernemers meer betrokken laten zijn? Hoe raak je als ondernemer meer maatschappelijk betrokken?

Er is een professionaliseringsslag gemaakt bij Durf te vragen: op de stip. Met een duidelijke *workaround* worden gemeentes goed geïnformeerd en vragenstellers goed geïnstrueerd. Dat draagt ertoe bij, dat de hulpvragen steeds beter beantwoord worden. Nieuw is dat tijdens iedere bijeenkomst een ondernemer uit het Rijk van Nijmegen zijn of haar succesverhaal vertelt. Dat inspireert de projecten en initiatieven, die vaak nog aan het begin van hun weg staan.

LABpodium

Op maandag 26 februari bezochten meer dan vijftig voornamelijk jonge mensen het LABpodium in De Villa aan de Oranjesingel in Nijmegen. Onder de noemer Duidelijke Taal waren er diverse presentaties (en discussies) over seksuele voorlichting. Verbinding werd gevonden met diverse onderwijsinstellingen en met twee zorgorganisaties. Steeds meer wordt het LABpodium de plaats waar talenten van RvN@LAB zelf programmeren.

Bijsturing

Ervaring heeft geleerd, dat een maandelijks LABpodium te frequent is. Daarom is er besloten minimaal zes keer per jaar een LABpodium te organiseren.

LABsafari

Op vrijdag 23 maart ging voor het eerste een volle bus van RvN@LAB op LABsafari in het Rijk van Nijmegen. Studenten werden gekoppeld aan ondernemers en wethouders en nog voor de bus vertrok waren de duo's geanimeerd in gesprek. Twee bedrijven werden bezocht en er was een borrel in de LABclub. De reacties van studenten en van ondernemers waren zeer enthousiast. De eerstvolgende LABsafari gaat in juni naar Noordrijnland-Westfalen.

2.4.2 Meetups

Eens per veertien dagen is het programmabureau van RvN@ aanwezig op locatie in een van de zeven gemeenten van het Rijk van Nijmegen - bij een van de RvN@HUBs of in een van de gemeentehuizen. Op afspraak wordt daar gesproken over initiatieven in de gemeente en wordt contact gelegd met lokale ondernemers en ambtenaren. Omdat in januari de ontwikkeling van de nieuwe website prioriteit had zijn er in deze maand geen meetups geweest. In februari en maart waren er vijf meetups: in Beuningen, Wijchen, Mook en Middelaar, Druten en Nijmegen.

In Q1 is de werkwijze rondom de meetup geoptimaliseerd. Hierdoor is de impact en toegankelijkheid van meetups te vergroot.

Het is zeer positief, dat de meetups in Q1 telkens volstroonden met afspraken met ondernemers en inwoner. Zij wilden vaak informatie over de mogelijkheden toe te treden tot de beweging. Vaak ook waren er goede contacten met de lokale ambtenaren. In 2017 lag de nadruk nog vaak op de verbinding met de gemeentelijke organisaties. De verschuiving naar meer contact met ondernemers is positief en past in de ambitie van RvN@.

2.4.3 App en sociale media

De Rabobank heeft eind 2017 een NetwerkApp gelanceerd die verenigingen, netwerken, projectteams etc.. een besloten op maat gemaakte community-omgeving biedt. Hier kunnen leden eenvoudig met elkaar verbinden, kennis delen, polls en enquêtes uitzetten, events aankondigen, pushberichten sturen en hun community managen.

Door de veelzijdigheid en kostenvriendelijke aanbod van de Rabobank is RvN@ erg enthousiast over de mogelijkheden binnen de beweging. De beweging is zich er tegelijkertijd ook van bewust dat een implementatie bij bestaande projectteams veel tijd en energie zal vergen. Deze hebben reeds communicatieprocessen ingericht en moeten ook nog eens bereid zijn een nieuwe app op de telefoon te zetten en te gebruiken.

De talentenafdeling van RvN@, het LAB, voldoet echter wel aan deze voorwaarden. De talenten zijn immers met de apptechnologie opgegroeid, het LAB is zich pas sinds kort aan het ontwikkelen waardoor communicatieprocessen nog niet in beton gegoten zijn en men kan er het gebruik niet alleen verplichten, maar de NetwerkApp zelf vormgeven waardoor het eerder aanzet tot gebruik. De eerste stappen zijn gezet en het is de verwachting dat de app begin april geïntroduceerd wordt. De ervaringen worden met de beweging gedeeld, waardoor projecten zelf kunnen bepalen of ze er ook gebruik van willen maken.

2.4.4 Bouwteam

Om de verbindingskracht en werkkraft van RvN@ te versterken en we deze kracht *smart* willen organiseren heeft de Raad van Advies voorgesteld een werkteam actief te laten zijn, dat bestaat uit 'tweede schillers' uit de eigen organisatie (lees: gemeente) en/of uit het netwerk.

Dit hoogwaardige bouwteam is actief om op uitvoeringsniveau verbindingen te leggen en uitvoering te realiseren. Dit bouwteam draagt bij aan het realiseren van het jaarplan en legt verbindingen met en tussen (opschaalbare) initiatieven en de beweging RvN@. Het bouwteam is een vaste bezetting van circa 15-20 personen die in de meeste gevallen een directe link hebben met een van de bestuurders of leden van de raad van advies van RvN@. De programmadirecteur organiseert circa zes maal per jaar bijeenkomsten voor dit bouwteam. De tijdsbelasting van de leden van het bouwteam zal ongeveer een dagdeel per maand zijn.

In Beuningen vond voorafgaand aan Durf te vragen: op de stip de eerste bijeenkomst plaats van het bouwteam. Er is een appgroep aangemaakt. Om sneller en beter binnen de eigen organisatie te kunnen werken namens RvN@ is besloten om Nils Roemen een minicursus 'Waarmaker' te laten verzorgen.

Bijsturing

Aan de leden van de Raad van Advies wordt gevraagd of zij willen financieel willen bijdragen aan de (mini-) opleiding van hun lid in het Bouwteam.

2.4.5 Deelname andere netwerken

Ondernemersdebat

In samenwerking met het Ondernemerscafé Nijmegen (Turgay Tankir) en met de regionale omroep RN7 organiseerde RvN@ op 16 maart jongstleden een groot Ondernemersdebat rond de gemeenteraadsverkiezingen in De Vereniging in Nijmegen. Rond honderd belangstellenden (vooral ondernemers) volgden het debat waaraan kandidaten uit alle zeven de gemeentes van RvN@ deelnamen. In een levendige discussie werd goed duidelijk wat de verschillende politieke partijen voor ondernemers in petto hebben. Via RN& werd het debat live uitgezonden en gestreamd.

Economic Board

Naar aanleiding van een werklunch met Sigrid Helbig, directeur van de Economic Board is afgesproken dat de programmadirecteur een tweemaandelijks meeting heeft met Richard Dobbelman van de Economic Board. Inzet is verbanden te leggen tussen de top-down werkwijze van de Board en de bottom-up strategie van RvN@.

Euregio

Op basis van contacten met de Euregio Rijn Waal zijn in Q1 afspraken gemaakt die onder meer in Q2 worden uitgewerkt. Inmiddels zijn twee studenten van de Radboud Universiteit in RvN@LAB begonnen aan twee euregionale onderzoeken. Het eerste onderzoek bekijkt of er in Noordrijnland Westfalen bewegingen zijn die lijken op RvN@. Het tweede probeert Start Up Nijmegen te verbinden aan Start Ups in Noordrijnland Westfalen. Een Labteam Euregio bereidt de LABsafari in juni naar deze deelstaat voor.

Masterclass Regionale Innovatie

Op uitnodiging van gedeputeerde Bea Schouten gaf de programmadirecteur op 25 januari jl. een masterclass Regionale Innovatie tijdens een groot congres voor lokale bestuurders dat de Leefbaarheidsalliantie organiseerde in het Provinciehuis in Arnhem.

3. Voortgang projecten

RvN@ draait op volle toeren met meer dan dertig projecten die stevig in de steigers staan. Bijna alle projecten boeken hun eerste successen en bereiken ze mijlpalen. De projecten bewegen zich op het gebied van economie en innovatie, duurzaamheid, vitaliteit en leefbaarheid. Hierin is RvN@ altijd op zoek naar de cross-overs. Hoe verschillend de projecten ook zijn, ze dragen alle bij aan de ambities van RvN@ om de economische groei van de regio te bevorderen en voor een prettige(r) leefomgeving te zorgen.

De projecten binnen RvN@ hebben de beschikking over een uitgebreide toolbox: verschillende instrumenten die projecten kunnen helpen groeien. Bij voorbeeld met het accelereren, met het vergroten van de impact en met het bieden hulp bij de groei van netwerk.

In het volgende overzicht staat de stand van zaken van alle projecten. Deze is tot stand gekomen door een uitvraag aan de aanjagers met een websiteformulier. De antwoorden zijn aangevuld met een observatie van de programmadirecteur. Omdat de krachtenveldenmethode gebruikt in Q2 en Q3 in de uitwerking buiten proportioneel veel vroeg van het programmabureau, is er voor gekozen om weer terug te gaan naar het gebruik van een groene, gele of rode smiley, zodat de stand van zaken in een oogopslag te zien is.

3.1 Uitgelichte projecten

Zoals gebruikelijk lichten we er altijd enkele projecten uit om meer achtergrond te geven bij het overzicht. Het gaat hierbij om de koplopers, om stagnerend projecten, om nieuwe RvN@projecten en om afgeronde projecten.

3.1.1 Koplopers

Silver valley

Silver Valley wil het langer zelfstandig thuis wonen van ouderen bevorderen door meer verbinding in de wijk te faciliteren en realiseren. De focus ligt op de wijk Neerbosch-Oost in Nijmegen, waar één van de zorginstellingen van de Waalboogbestuurder en tevens projectaanjager Toke Piket staat.

Het Silver Valley team is op verschillende sporen en in verschillende samenwerkingen actief.

- Buddyproject: door creatieve middagen op verschillende plekken in de wijk te organiseren, verbindt het de kwetsbare en eenzame ouderen met buurtbewoners. De eerste vond 3 februari plaats in zorginstelling de Honinghoeve en bleek voor herhaling vatbaar. De volgende worden buiten de instelling, zoals in het winkelcentrum gepland. De middag wordt door studenten van het ROC begeleid. <https://rvnhub.nl/silver-valley/verslag-creatieve-middag-silver-valley/>
- Dementievriendelijk winkelcentrum: winkeliers van winkelcentrum De Notenhout worden benaderd om een gezamenlijk een dementievriendelijk bedrijfscertificaat te behalen.
- Meer dan 70 tweedejaars HAN studenten hebben de opdracht om in groepen van 5 een wijkverbindend digitaal Silver Valley magazine te creëren. Hiervoor gaan ze de wijk Neerbosch-Oost in, spreken ze met de wijkbewoners en inventariseren ze de activiteiten die er reeds plaatsvinden. In week 13 presenteerden ze de eerste indrukwekkende concepten. 6 juni zijn de magazines gereed. Enkele voorbeelden:



- Er is budget voor de wijkkrant van Neerbosch-Oost & Hees, maar de organisatie ervan ontbreekt. Silver Valley wil op basis van de content van de HAN studenten en de inzet van een LAB team bekijken of dit opgepakt kan worden.
- Landelijk is op 20 maart 2018 het actieprogramma Eén Tegen Eenzaamheid gelanceerd waarvoor het kabinet ook geld heeft gereserveerd. Silver Valley onderzoekt of en hoe het hierop aanspraak kan maken.

RVN FOOD COMMUNITY

In de Food Community wisselen veertien voedselbedrijven – ondernemingen die leveren aan de retail of groothandel – in het Rijk van Nijmegen ervaringen uit. Sinds begin 2017 gaan ze één keer in het kwartaal met z'n allen bij een van de deelnemers op bezoek. Die verzorgt een bedrijfsrondleiding en een discussie rond een actueel thema.

Er zijn nu partijen bij elkaar gebracht die weleens van elkaar hadden gehoord maar geen contact zochten. Terwijl ze allemaal met dezelfde vragen zitten, zoals: hoe ga je om met de macht van een grote retailer? Die bedrijven brengen we nu samen, zodat ze samen sterker worden.

Succesfactoren? Aanjager Björn Claus formuleert het op de volgende manier: “Deze bedrijven maken onderdeel uit van verschillende voedingsketens. Ze zien dat ze strategische waarde toevoegen en geen concurrenten van elkaar zijn. Daardoor winnen ze aan onderling vertrouwen, stellen ze zich meer open voor elkaar en delen ze adviezen.” Meer informatie is te vinden op:

<https://rvnhub.nl/projecten/rvn-food-community/>

3.1.2 Nieuwe projecten

COLLECTIEVE INNOVATIEKRACHT

In het Rijk van Nijmegen zijn bijzondere ondernemers - van grote organisaties en multinationals tot zelfstandig professionals - de economische motor van de regio. Toch weten ze elkaar vaak niet goed te vinden, terwijl juist deze verbinding de motor harder kan laten lopen. Daarom neemt een groep zelfstandige professionals nu het initiatief, met steun van RvN@. Doel is dat bedrijven, organisaties en ondernemers elkaar meer gaan inspireren en van elkaar gaan leren. En waar mogelijk gaan samenwerken - niet incidenteel, maar structureel.

Een groots event in het najaar van 2018 is de aanjager van een grotere beweging die de collectieve innovatiekracht van het Rijk van Nijmegen naar een hoger niveau tilt. Dat kan als partijen, die niet bekend zijn met elkaar, tot echte ontmoeting komen door samen op ontdekkingsstocht te gaan buiten de gebaande paden.

Ontmoeting en samenwerking - in de aanloop naar het event, en in de beweging die na het event is ontstaan - nemen barrières weg. Dat resulteert in een nieuwe dynamiek die de regio Nijmegen sterker maakt. Verborgene potentieel komt naar boven. Zo komen regio's boven het maaiveld uit.

Meer informatie is te vinden op <https://rvnhub.nl/projecten/collectieve-innovatiekracht/>

3.1.3 Stagnerend project

YOUNG IN BUSINESS

De community Young in Business richt zich op studenten die zelfstandig ondernemerschap vanuit de HAN overwegen of reeds voor zichzelf begonnen zijn. In samenwerking met regionale business partners en maatschappelijke partners worden de studenten hierin begeleid. Het HAN Young In Business-programma biedt student-ondernemers een pakket aan faciliteiten en activiteiten waarmee ze hun kennis, netwerk en vaardigheden kunnen ontwikkelen. Bijvoorbeeld de Startersdesk, een loket voor studenten met vragen over ondernemerschap. Of de Ondernemerstest, een digitale psychologische test voor ondernemers.

Binnen de HAN zijn op het gebied van studentondernemerschap door dit project grote stappen gezet. In die zin heeft het project een leemte gevuld. Het project zou de impact kunnen vergoten om kennis, netwerk en faciliteiten toegankelijk te maken voor jonge ondernemers buiten de HAN en door meer samenwerking te zoeken met andere RvN@ projecten zoals Startup Nijmegen, de Ondernemende Studenten en RvN@LAB

Bijsturing

Tijdens de Meeting of Minds in Q3 zal er in een LABcollege gepoogd worden de diverse startupinitiatieven voor jongeren krachtiger te verbinden en jonge talentvolle ondernemers te laten samenwerken via RvN@LAB, zodat dit project meer reikwijdte krijgt dan enkele binnen de HAN.

3.1.4 Voltooide/gestaakte project

PRAKTIJKHUIS VOOR ONDERNEMERS

Het Praktijkhuis zorgt dat ondernemers in het kleinbedrijf, starters en maatschappelijke en charitatieve instellingen ondersteund worden door studenten en docenten van de HAN bij hun vragen en/of onderzoeksopdrachten. Het is een samenwerkingsverband met externe partners om een sterk ondernemersklimaat in het Rijk van Nijmegen te creëren. Een mooi initiatief waarbij de Rabobank een belangrijke partner was. In de praktijk bleef het moeilijk om de goede match te maken tussen ondernemersvraagstukken enerzijds en studenten anderzijds. Opleidingsdoelen en ondernemersvraagstukken kwamen vaak niet met elkaar overeen. Daarom heeft de Rabobank het initiatief genomen om dit project te laten aansluiten bij RvN@LAB – met name via de nieuwe Ondernemersagenda.

Bijsturing

Het Praktijkhuis voor Ondernemers zal als zelfstandig project verdwijnen en een plaats krijgen in RvN@LAB in een nieuwe samenwerking tussen Rabo, HAN en RvN@.

3.2 Bijsturing projecten

Het programmabureau zal in Q2 minder aandacht besteden aan de start en de bijsturing van projecten. Enerzijds is hierin voorzien door de toolbox op de website, maar anderzijds zal dit toch gevolgen hebben. De focus van het programmabureau ligt in Q2 op de bestending van wat goed gaat. Daardoor is er weinig tijd voor incidentele en onverwachte ondersteuning.

Project	Vraag 1 Wat is op dit moment de stand van zaken van je project?	Score
All inclusive wijken in het RvN	Het project vind goede aansluiting bij de energietransitie/het aardgasvrij maken van de wijken en de Gelderse wijken van de Toekomst. Er is hernieuwde belangstelling voor doorontwikkeling wijkboekhouding. Het blijft moeilijk om het concept in concrete handelingen te vertalen	😊
Circulaire Economie	In dit green Capital jaar draaien de deel projecten allemaal op volle toeren. Het is moeilijk de zichtbare aanwezigheid te claimen voor RvN@ bv bij het deelproject lokaliteiten kabinet. Dit project is druk bezig met het circulaire economie festival dat 17 mei zal plaats vinden.	😊
De Nieuwe Winkelstraat	De 6 deelnemende gebieden hebben hun eigen dynamiek en voortgang met hun eigen (in)actieplan. We hebben gezamenlijk een inspiratiesessie gehouden met de winkelcentrummanager van Gemeente Oss. Daarnaast hebben we alle besturen bezocht om het net op te halen qua individuele voortgang en wensen. 25 April komen we weer bij elkaar om o.a. afspraken te maken over de gezamenlijk te organiseren Masterclasses winkelcentrummanagement.	😊
Duurzaam gezond aan tafel	Het project bestaat uit twee programma onderdelen. Programma Duurzaam en gezond aan tafel is afgerond 5 september 2017 met een conferentie in Wijchen. Resultaten en ervaringen zijn te vinden op Www.diverzio.nl www.duurzaamgezondaantafel.nl en rvn@ In het programma Gezonde korte ketens zijn Meer dan 40 agri food ondernemers gestart met het programma en 18 april 2018 gaat het merendeel zich presenteren aan geïnteresseerde zorgorganisaties die vers, gezond , regionaal eten willen inkopen.	😊
Financiële zelfredzaamheid RvN	5 projecten lopend, staan ook op de website, stukje over financieel paspoort volgt nog. Geldfit nog niet vanuit Gemeente Nijmegen geaccordeerd, nu even wachtend op nieuwe wethouders en besluitvorming hieromtrent. Afspraak plannen met gemeente om mee te kunnen denken vanuit RvN@ FZ rondom opstellen nieuw aanvalsplan Armoede en Schulden.	😊
Health Hi-tech business generator (Brisker)	Het project is vorig jaar officieel van start gegaan met een kickoff bijeenkomst. Het programma heeft een nieuwe naam gekregen: Briskr Health&High-tech generator	😊

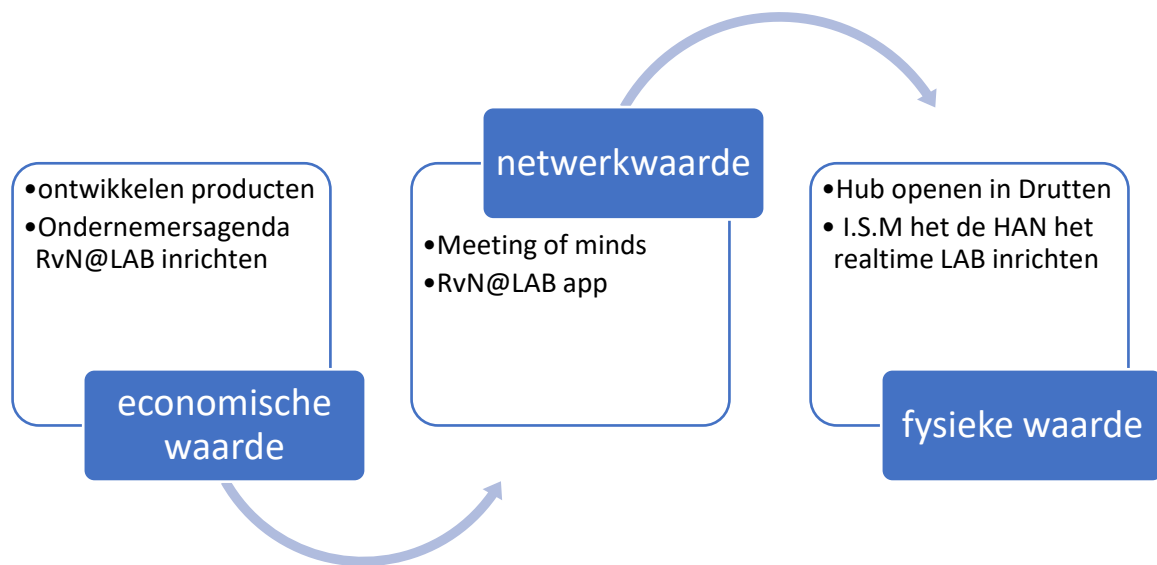
Kenniscentrum zelfstandig wonen	Er zijn veel contacten gelegd in dit eerste kwartaal en er is beweging op alle fronten! Er zijn gesprekken over een verhuizing van het kenniscentrum naar een centrale locatie, er wordt gesproken met onderwijs over mogelijke samenwerking en HelperApp wordt nu uitgerold. Ook is Bob de Bot (de held uit helperapp :-)) onder de aandacht gekomen van een heleboel partijen. Bob draait nog mee in een aantal innovatie challenges. Daarvoor gaan we volgend kwartaal investeren in Bob de Bot!	
Kracht van diversiteit	1. Diversiteitscafe draait op volle kracht. Er zijn regelmatig thema's die besproken worden met een gemiddeld 40 deelnemers over verschillende onderwerpen zoals; de plek in de samenleving voor mensen die andere culturele, etnische, religieuze en seksueel geaardheid in sectoren als Arbeidsmark, onderwijs, zorg etc. 2. Er is een aanvraag ingediend voor een aanjaaggeld bij RvN@ voor nieuwe activiteiten waarbij een aantal nieuwe producten worden ontwikkeld op gebied van Diversiteit als kracht.	
RvN Food Community	De community 'staat', we zijn nu bezig met het verder uitbouwen van het aantal leden. De reacties van de deelnemers zijn tot heden positief. De eerste verbindingen tussen deelnemers zijn al zichtbaar. Ook het onderling adviseren begint inmiddels gestalte te krijgen. In de volgende bijeenkomst ontvangen we een starter in de foodsector (van start-up Nijmegen) die een pitch mag houden en gebruik mag maken van de ervaring en kennis van de community.	
Silver Valley	Organisatie van nieuwe creatieve middagen, voorbereiding aansluiting bij diverse wijkactiteiten, uitwerking digitaal magazine door han studenten.	
Start Up	Er zijn op dit moment 92 startende ondernemers verbonden aan SUN. Onderverdeeld in 61 FT overeenkomsten, 27 PT en 4 acceleratieovereenkomsten. Verwacht dat er dit jaar 20 a 25 ondernemers succesvol uitgroeien. Wekelijkse workshops, Lightning Talks worden goed bezocht, ook door ondernemers buiten SUN. De BAM intervisie groepen nemen in aantal toe en bewijzen hun kracht voor het individu. De Partnersprekuren van 75 uur per maand wordt voor 95% volgeboekt door startende ondernemers uit het RvN.	
Teckle Innovatieservice	De voorbereidingen zijn gestart om samen met RvN@ Briskr (health en high tech accelerator) nadrukkelijker onderdeel van beweging RvN@ te laten zijn en het te onsluiten voor het MKB in de regio	
Age friendly Region	Dit project wil de roadmap aangereikt door de WHO (world health organization) implementeren in het rijk van Nijmegen door alle projecten binnen RvN@ in domein vitaliteit te	

	adviseren en vanuit het onderwijs te ondersteunen met doekracht.	
Collectieve innovatiekracht	In het Rijk van Nijmegen maken veel bijzondere ondernemers, van grote organisaties en multinationals tot zelfstandig professionals, de economische motor van de regio. Toch weten ze elkaar vaak niet goed te vinden, terwijl juist deze verbinding de motor harder kan laten lopen. Daarom neemt een groep zelfstandige professionals nu, met steun van RvN@, het initiatief tot meer samenwerking en kennisuitwisseling. Doel: het creëren van een nieuwe dynamiek en samenwerking tussen ondernemers die onze regio sterker maakt. Het netwerk organiseert dit jaar meerdere ontmoetingen en kleine events, met als climax een bijzonder event in het najaar. Een gezamenlijk evenement, waarbij verbindingen en kennisuitwisseling tussen zelfstandig professionals, startups, MKB en grote bedrijven en organisaties al starten ruim voordat het event plaatsvindt. Gezamenlijk organiseren zij namelijk dit event.	😊
Crowdfunding in RvN	Crowdfunding Rijk van Nijmegen is een netwerkplatform waar kennis, voorbeelden en ervaring op het gebied van crowdfunding samenkomen. Het platform Crowdfunding Rijk van Nijmegen is er voor iedereen die een band heeft met de regio. Crowdfunding kent vier verschillende vormen: donaties, voorverkoop, leningen en aandelen. Nu het platform staat ligt er een kans om een product te ontwikkelen. Daarvoor is nieuwe energie nodig.	😊
Flexibel wonen	Flexibel Wonen grijpt de kansen om het nieuwe wonen vorm te geven. Kansen voor bouwers uit het Rijk van Nijmegen, kansen voor overheden en ontwikkelaars en kansen voor creativiteit rond duurzaamheid en samenleving. Het deelproject Urban mini homes boekt voortgang.	😊
Logistieke expertise in regio Nijmegen	De aanjager geeft aan dat dit project is gerealiseerd. Enkele doelen zijn behaald echter is er ook nog werk aan de winkel. Er moet een herijking plaats vinden hoe dit project in (de) beweging komt.	😊
NovioMatch	NovioMatch heeft als doel mensen, projecten en banen in High Tech Systemen & Materialen (HTSM) bij elkaar te brengen. In Q1 is de formele stichting opgericht wat het vertrekpunt is voor het ondernemerscluster, RvN@ zal dit project verbinden met het RvN@ project Werken in het Rijk van Nijmegen	😊
Practise what you teach	Er zijn vier techniekcentra los van elkaar ontstaan vanuit hun eigen bevoegdheid en met contact met scholen. Via Practise what you teach willen we de samenwerking tussen deze techniekcentra intensiveren en naar een hoger plan tillen. In Q1 is er een gezamenlijk stichting opgericht is de opzet gemaakt voor overkoepelende Research & Development en communicatie. Ook werkte dit project mee aan de LABsafari	😊
Praktijkhuis voor ondernemers	Het Praktijkhuis zorgt dat ondernemers in het kleinbedrijf, starters en maatschappelijke en charitatieve instellingen	😊

	ondersteund worden door studenten en docenten van de HAN bij hun vragen en/of onderzoekopdrachten. Het is een samenwerkingsverband met externe partners om een sterk ondernemersklimaat in het Rijk van Nijmegen te creëren. Een mooi initiatief waarbij de Rabobank een belangrijke partner was. In de praktijk bleef het moeilijk om de goede match te maken tussen ondernemersvraagstukken enerzijds en studenten anderzijds. Opleidingsdoelen en ondernemersvraagstukken kwamen vaak niet met elkaar overeen. Daarom heeft de Rabobank het initiatief genomen om dit project te laten aansluiten bij RvN@LAB – met name via de nieuwe Ondernemersagenda.	
RvN@ LAB	Studenten van het ROC, van de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) en van de Radboud Universiteit gaan in RvN@LAB aan het werk met en voor ondernemers uit het Rijk van Nijmegen. Om elkaar te leren kennen. Om van elkaar te leren. Om te laten zien wat het Rijk van Nijmegen aan talenten biedt. Om talentvolle studenten aan het Rijk van Nijmegen te binden.	😊
Smart Business Parc	Bedrijventerrein Bijsterhuizen realiseert een LoRa netwerk volgens het Smart Business Parcs concept. Dit is in 2017 gerealiseerd en het hoogste tijd voor een next step. Om dit in gang te zetten is de Durf te vragen op de stip in april op Bijsterhuizen.	😊
Summer Capital	Dit project maakt met een bijzondere propositie Nijmegen en omgeving aantrekkelijker voor toeristen. Dit doen ze met citymarketing van onderop, samen met zo'n 80 partners in het Rijk van Nijmegen. Dit wordt in 2018 gecontinueerd. Daarnaast wordt er gebouwd aan een portal voor het Rijk van Nijmegen om alle toeristen een online ingang te bieden.	😊
Versneld naar een duurzame woonomgeving	In de Diepenbrockstraat 22 is vanaf 30 januari de eerste circulair ingerichte woning van Nederland te bezichtigen. De Gemeenschap stelt dit huis een jaar lang beschikbaar aan Green Capital. Rvn@ zal dit jaar meerdere malen gebruik maken van deze model woning	😊
Werken in het Rijk van Nijmegen	Er is een convenant gesloten met onder meer WerkBedrijf en de Vrijwilligerscentrale in 2017. Nu kunnen we onze initiatieven stapelen om mensen aan het werk te helpen. En creëren we één plek waar in- en uitstroom van arbeid samenkomen. In Q1 zijn er diverse sessies geweest om aan de hand van het RvN@ business canvas de propositie te verscherpen.	😊
Green Capital Fashion		😊
Young in business	Binnen de HAN zijn op het gebied van studentondernemerschap door dit project grote stappen gezet. In die zin heeft het project een leemte gevuld. Het project zou de impact kunnen vergroten om kennis, netwerk en faciliteiten toegankelijk te maken voor jonge ondernemers buiten de HAN en door meer samenwerking te zoeken met andere RvN@ projecten zoals Startup Nijmegen, de Ondernemende Studenten en RvN@LAB	😊

Zonnedakconferentie	In 2017 vond de grote daken conferentie plaats om eigenaren van grote bedrijfsdaken te informeren over zonne-systemen. De aanwezigen kregen uitleg over het leasen en verzekeren van een zonne-systeem, over energie-contracten en over de verschillende manieren om een zonne-systeem te realiseren. In Q1 is men gestart met het ontwikkelen van een product om ondernemers die de transitie willen maken te ontzorgen.	
Zorgeloos op vakantie	Vakantieaccommodaties, zorgaanbieders en cultuur- en recreatiepartijen gaan samen vakanties aanbieden voor zorgbehoevenden en hun begeleiders. Zo combineren we zorg en toerisme. In Q1 zijn de arrangementen gemaakt in 2017 geactiveerd om daadwerkelijk te gaan gebruiken.	

4. Vooruitblik wat gaan we doen in Q2



5. Risico en beheersing

De beweging is op stoom en zichtbaar in de regio. Door een steeds verdere mate van structurering worden er meer duidelijk kaders geschapen en kunnen de verwachtingen beter worden gemanaged. Hiermee wordt ook de status van projecten inzichtelijk.

RvN@ constateert dat projecten die meer intensieve ondersteuning van de uitvoeringsorganisatie krijgen, harder accelereren. RvN@ bezit echter niet de capaciteit om elk project met een dermate hoge intensiteit te begeleiden. Het doet er echter alles aan om projecten op gang te helpen en houden. Zo biedt het een tal van instrumenten om projecten te ondersteunen. Deze staan beschreven op <https://rvnhub.nl/project-toolbox>. Hoewel projecten van de verschillende tools op de hoogte zijn, gebruiken ze deze in de praktijk niet altijd even intensief.

Hoewel het grootste deel van de projecten zich goed ontwikkelt, constateert RvN@ ook projecten die de band met de beweging als meer vrijblijvend beschouwen en vernieuwingen, zoals de verscherpte aanjaaggeldprocedure, als een bureaucratisch idee van de uitvoeringsorganisatie zien.

Een nadere analyse leert dat dit geconstateerde gedrag met name komt uit projecten:

- die stroef lopen
- waarvan projectteams (ondanks veel inzet) weinig tot geen resultaten boeken
- die het moeilijk vinden concreet te worden en tot actie over te gaan
- die een helder (sociaal)businessmodel missen
- de doekracht missen om stappen te zetten. (teamleden werken er immers vaak naast hun dagelijkse werk aan)
- projecten die te afhankelijk van één of enkele personen zijn

Frustratie uit zich dan bijvoorbeeld in toenemende druk op de organisatie, algemene kritiek op RvN@, stilstand, verlies teamleden en slechte publiciteit. De oplossing lijkt dus vooral in een hoge mate van betrokkenheid en het goed informeren te liggen. Voor gerichte en efficiënte ondersteuning is het belangrijk om vroegtijdig te signaleren en adresseren wat er leeft. Het zou RvN@ enorm helpen als deze belangrijke betrokkenheid meer vanuit de Raad van Advies en het Bouwteam gerealiseerd wordt. Door een luisterend oor of advies van iemand anders dan de uitvoeringsorganisatie, krijgt een project wellicht andere nieuwe energie. Een evenement als de Meeting of Minds, die dit jaar nog twee keer plaats gaat vinden, is voor projecten een uitgelezen mogelijkheid om met een keur aan experts te accelereren. Als RvN@ proberen we deze boodschap en overtuiging op allerlei mogelijke manieren te communiceren, maar ook hier zou het helpen als de leden van de verschillende gremia de waarde van de waarmaakstraat zelf actief uitdragen.

Producten

Met de verandering van Programma's naar Producten wordt een deel van de toegevoegde waarde van de beweging nog scherper. Zoals met alle goede ideeën, vraagt de realisatie ervan een grote inspanning van de uitvoeringsorganisatie. De beschrijving van de proposities, de specificaties, de prijzen en uiteindelijke levering komt in eerste instantie bij RvN@ te liggen. Zodra er een aantal op de plank liggen, moeten ook de juiste doelgroepen bereikt worden. Om scherpte en tevens promotie van het aanbod te krijgen kunnen we de hulp van de gehele organisatie gebruiken

6. Financiën

Winst-en-verliesrekening enkelvoudig lopend jaar + totaal kolom

	Actueel		Totaal	
	kw1 2018	Begroting	Heel 2018	Begroting
▼ Winst-en-verlies				
▶ Baten	351.100	396.233	351.100	396.233
▼ RVN@ waarden	50.064	82.738	50.064	82.738
▶ Versterken Economisc...	30.000	56.500	30.000	56.500
▶ Versterken Fysieke W...		7.700		7.700
▶ Versterken Netwerkwa...	20.064	18.538	20.064	18.538
Brutomarge	301.036	313.495	301.036	313.495
▶ Programmabureau	45.385	51.448	45.385	51.448
Bedrijfsresultaat	255.651	262.047	255.651	262.047
▶ Financiële baten en lasten	-35	-125	-35	-125
Resultaat na belasting	255.616	261.922	255.616	261.922

Bevindingen en advies

maart 2018

De cijfers m.b.t. het eerste kwartaal zijn bijgewerkt t/m 23 maart 2018.

Hierin hebben wij geen bijzonderheden geconstateerd.

